

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah .....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Literasi.....	14

B. Macam –macam Literasi .....	15
C. Literasi Zakat.....	18
D. Literasi Digital .....	20
E. Strategi Literasi Digital.....	25
F. Kesadaran Berzakat .....	28
G. Zakat .....	32
1. Pengertian Zakat .....	32
2. Dasar Hukum Zakat .....	34
3. Macam-Macam Zakat .....	36
H. Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
1. Profil NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung.....	60
2. Visi dan Misi NU Care-LAZISNU Kabupaten	

Tulungagung.....	61
3. Susunan Pengurus NU Care-LAZISNU Kabupaten	
Tulungagung.....	61
B. Paparan Data .....	64
1. Strategi Literasi Zakat Melalui Platform Digital pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	64
2. Platform Digital yang digunakan untuk Literasi Zakat pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	71
3. Faktor pendorong dan Faktor Penghambat literasi zakat NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	81
4. Dampak Literasi Melalui Platform Digital dalam Memunculkan Kesadaran berzakat.....	86
C. Analisis Data .....	90
1. Strategi Literasi Zakat Melalui Platform Digital pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	90
2. Platform Digital yang digunakan untuk Literasi Zakat pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	92
3. Faktor pendorong dan Faktor Penghambat literasi zakat	

NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	94
4. Dampak Literasi Zakat Melalui Platform Digital dalam Memunculkan Kesadaran berzakat.....	95
<b>BAB V: PEMBAHASAN.....</b>	<b>97</b>
A. Strategi Literasi Zakat Melalui Platform Digital pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	97
B. Platform Digital yang digunakan untuk Literasi Zakat pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	103
C. Faktor pendorong dan Faktor Penghambat literasi zakat NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat.....	107
D. Dampak Literasi Zakat Melalui Platform Digital dalam Memunculkan Kesadaran berzakat.....	111
<b>BAB VI: PENUTUP.....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN