

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh. 2009. Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras.
- Alfiana, N., Miftitah, F., & Sujianto, A. E. (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pengunjung Rumah Ibadah:(Studi kasus: Masjid Ar-Rahman Blitar). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 2(2), 144-149.
- Anaroga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraini, C. K. (2018). Analisis Strategi Promosi Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Banyuwangi. *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq*.
- Ardiawan, K. N., Sari, M. E., Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. PENELITIAN KUANTITATIF.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjuna, I. G. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arofah, A., & Achsa, A. (2022). Analisis Penggunaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Magelang). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 15-26.
- Asriningtyas, R. (2021). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Sektor Pariwisata (Studi Pada Wisata Kampung Coklat). *Skripsi*, 1.
- Ayu, J. P. (2021). Pengaruh pemasaran digital dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung pada wisata bahari di Kepulauan Seribu. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 223-232.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2016). *Pemeringkatan Kota/Kabupaten Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif Indonesia
- Chaffey, Dave. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited.
- Chakti, Andi Gunawan. *The Book of Digital Marketing*. (Makassar: Celebes Media Perkasa, 2019)

- dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herawati, S. (2011). *E-marketing*. Surabaya: Media Pustaka.
- Iqbal Hasan, 2006, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Ketut, I. S., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar: Pustaka Larasan.*
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kusuma, Dedi. (2023). *Strategi Dina Kebudayaan dan Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata di Kabupaten Tulungagung (Studi pada Objek Wisata Pantai di Kabupaten Tulungagung*. IPDN.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada.
- Mercusiar. (2023, Januari 31). *Objek Wisata Baru Bermunculan, Dispar Tulungagung Apresiasi Edukasi Wisata yang Sepi Pengunjung*. Retrieved from Mercusiar.com: <https://mercusiar.com/2023/01/31/objek-wisata-baru-bermunculan-dispar-tulungagung-apresiasi-edukasi-wisata-yang-sepi-pengunjung/> .
- Moeljadi, Davi dkk. *Aplikasi KBBi Edisi v*
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muharto. (2020). *Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nasdini, Yazer. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*. Vol. 19, No.6.
- Pangestu, M. E. (2008). *Pembangunan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Depertemen Perdagangan RI.
- Pratiwi, D., Ellyawati, N., & Permatasari, I. (2022, July). Strategi pemasaran digital pada usaha Fanny's Food Samarinda tahun 2021. In *Educational Studies: Conference Series* (Vol. 2, No. 1, pp. 112-124).
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Sabila, N. (2019). *Pengantar Belajar Digital Marketing*. Semarang.
- Sanjaya, R., & Tiragan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Mdia Komputindo.
- Santoso, S. (2006). *Seri solusi bisnis berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk statistik multivariat*. Elex Media Komputindo.

- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Andrianto, B. A. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 29-37.
- Saragih, M. G., Surya, E. D., & Mesra, B. (2021). *Kajian Dasar Pariwisata*. Medan: Penerbit Andalan.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Frest Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Siregan, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan Praktis*. Jakarta: Pt Indeks.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Suryaningsih, I. B., SE, M., R Andi Sularso, M. S. M., & Tanti Handriana, S. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Sutopo, & Himmati, R. (2023). Pengelolaan Obyek Daya Tarik Wisata Berbasis Kearifan Lokal di Pantai Pacar Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung. *Prosiding Konferensi Pengabdian Masyarakat*, 63.
- Tika, P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tysara, L. (2023, Juni 18). *21 Wisata Tulungagung Terbaru dan Paling Terkenal, Pesona Pantainya Bikin Takjub*. Retrieved from liputan6: <https://www.liputan6.com/hot/read/5308726/21-wisata-tulungagung-terbaru-dan-paling-terkenal-pesona-pantainya-bikin-takjub>
- Yanti, D. (2020). Pengaruh digital marketing terhadap peningkatan kunjungan wisata di Danau Toba. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 16-26.
- Zauri, S. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Minat Kunjungan Wisata Di Kabupaten Pelalwan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).