

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11
2. Ekonomi Kreatif.....	14
3. Pemasaran Digital.....	17
4. Pemasaran Pariwisata	21
5. Pariwisata	23
6. Wisatawan	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual	33

D.	Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN	37
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
1.	Pendekatan Penelitian	37
2.	Jenis Penelitian	38
B.	Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	39
1.	Populasi	39
2.	Teknik Sampling	39
3.	Sampel Penelitian	40
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	41
1.	Sumber Data	41
2.	Variabel	42
3.	Skala Pengukuran	43
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
1.	Teknik Pengumpulan Data	44
2.	Instrumen Penelitian	45
E.	Analisis Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN	56
A.	Deskripsi Data	56
1.	Gambaran Objek Penelitian Pariwisata Kabupaten Tulungagung	56
2.	Karakteristik Responden	57
3.	Analisis Deskriptif Variabel	60
B.	Hasil dan Analisis Data Penelitian	73
1.	Uji Validitas	73
2.	Uji Reliabilitas	76
3.	Uji Asumsi Klasik	76
4.	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	79
5.	Uji Hipotesis	80
6.	Analisis Koefisien Determinasi	81
BAB V	PEMBAHASAN	82
BAB VI	PENUTUP	92
A.	Kesimpulan	92

B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98