

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pariwisata syariah dan pariwisata halal adalah sektor pariwisata yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Wisatawan semakin tertarik pada wisata halal, sebuah konsep yang relatif baru yang berkembang secara global seiring dengan jumlah wisatawan Muslim. Kebutuhan masyarakat Muslim akan suatu lokasi pariwisata tidak hanya sekedar kekhasan dan daya tarik wisata, termasuk akomodasi dan jaminan pelaksanaan ritual keagamaan<sup>2</sup>. Saat ini, investor khususnya tertarik pada pertumbuhan pariwisata syariah. Syariah Islam diterapkan bahkan pada tindakan yang paling mendasar sekalipun. Selain itu, mayoritas masyarakat Indonesia sudah menjadikan perilaku ini sebagai sebuah kebiasaan. Namun skenario ini juga memberikan peluang bagi para pengusaha barang dan jasa untuk membangun perusahaannya sesuai syariat Islam, yang dipengaruhi oleh potensi keindahan alam dan budaya negara kita. Untuk menarik lebih banyak wisatawan, potensi wisata syariah harus dikembangkan. Selain itu, Indonesia masih memiliki banyak potensi pariwisata yang belum tergali dan

---

<sup>2</sup> Bustamam, S. S., *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau*. Jurnal Ekonomi KIAT, XXXII(2), hal. 146, 2021.

perlu dikembangkan dan dipromosikan ke dunia luar. Karena berpotensi meningkatkan pertumbuhan perekonomian Indonesia secara signifikan, maka industri pariwisata tanah air harus tumbuh dan ditingkatkan<sup>3</sup>. Keberadaan perusahaan pariwisata dapat memberikan kontribusi terhadap masyarakat karena keterkaitan antara wisata dan juga masyarakat sekitar<sup>4</sup>

Kabupaten Jombang adalah salah satu kabupaten di Jawa Timur yang memiliki potensi wisata syariah yang besar. Kabupaten Jombang Jawa Timur merupakan wilayah di antara jalan utama yang menghubungkan Surabaya dan Madiun. Ada tempat wisata religi dan ekologi di Jombang. Diantaranya adalah lokasi selfie modern, wisata edukasi sejarah, dan destinasi wisata yang kurang dikenal namun masih rahasia di Jombang. Selain itu, Jombang disebut sebagai “Kota Santri”. Dapat dilihat juga dari banyaknya pondok pesantren mungkin banyak ditemui di Kabupaten Jombang. Beberapa di antaranya adalah Denanyar, Tambak Beras, Tebuireng, dan Darul Ulum<sup>5</sup>.

Wisata syariah yang populer saat ini di Kabupaten Jombang diantaranya yaitu Wisata religi di Makam KH. Abdurrahman Wahid atau dikenal juga dengan Gus Dur dan Museum Islam Indonesia KH Hasyim Asyari. Wisata religi Makam KH. Abdurrahman Wahid terletak di Kabupaten Jombang. Mantan Presiden RI Gus Dur dipandang sebagai

---

<sup>3</sup> Maulana.M Hamzah, *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal Dalam Wisata Syariah Dengan Konvensional*, 2015.

<sup>4</sup> Syufaat & Ahmad Zayyadi, *Islamic Tourism Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, hlm. 60, 2022.

<sup>5</sup> Fitriana, W. D., *Digitalisasi Kuliner dan Wisata Halal Daerah Jombang Melalui Aplikasi “Jombang Halal Tourism”*, Jurnal ekonomi dan keuangan Islam, hlm. 110, 2019.

simbol pluralisme. Selain itu, Gus Dur adalah seorang ulama cucu dari Hadrotus Syaikh KH. Hasyim Asy'ari dan putra dari KH. Wahid Hasyim. Pemakaman Pondok Pesantren Tebuireng yang terletak di Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, Provinsi Jawa Timur, merupakan tempat peristirahatan terakhir KH. Abdurrahman Wahid. Pada tanggal 31 Desember 2009<sup>6</sup>. Sedangkan Salah satu perusahaan pariwisata syariah di kabupaten Jombang lainnya yaitu wisata edukasi Museum Islam Indonesia KH Hasyim Asyari yang berada di area parkir kompleks makam Gus Dur di desa Cukir, kecamatan Diwek, kabupaten Jombang, Jawa Timur. Wisata edukasi ini menawarkan pengetahuan tentang proses perkembangan agama Islam di Indonesia. Dalam museum terdapat cerita, foto, benda-benda bersejarah dan buku-buku terkait proses masuknya Islam Indonesia. Tak hanya itu museum islam indonesia juga memberikan bangunan yang cukup estetik yang cocok digunakan sebagai spot foto saat berkunjung kesana.

Wisata Religi Makam Gus Dur merupakan salah satu contoh wisata religi yang terkenal di kota Jombang. Meskipun berhasil menarik lebih banyak wisatawan setiap tahunnya, promosi produk belum banyak diterapkan di sana. Dalam hal ini, melakukan promosi sebagai alat komunikasi untuk mempengaruhi keputusan konsumen untuk berkunjung sangatlah penting. Sama halnya dengan pariwisata syariah Museum Islam Indonesia KH Hasyim Asyari yang masih berada disatu kawasan Wisata

---

<sup>6</sup> Muharromah, G. L. , *Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 2020, hlm. 154

Religi Makam Gus Dur ini. Dari ungkapan yang diberikan oleh bapak Ari Setiawan M. Pd. Sebagai humas di Museum Islam Indonesia KH Hasyim Asyari menyatakan bahwa museum ini bisa dikatakan masih cukup baru karena masih beroperasi secara resmi pada tahun lalu yaitu 2022. Maka dari itu, tak banyak pengunjung yang masih belum tahu tentang adanya Museum Islam Indonesia KH Hasyim Asyari di Kabupaten Jombang ini karena masih tergolong baru.

Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui strategi promosi berbasis edukasi. Dari latar belakang di atas maka, penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Strategi Promosi Berbasis Edukasi terhadap Citra Perusahaan Syariah di Kabupaten Jombang”.

## **B. Rumusan Masalah**

Apakah strategi promosi berbasis edukasi berpengaruh terhadap citra perusahaan pariwisata di kabupaten Jombang?

## **C. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui pengaruh strategi promosi berbasis edukasi terhadap citra perusahaan pariwisata di kabupaten Jombang.

## **D. Manfaat Penelitian**

Melalui penelitian ini maka diharapkan pada hasil dari penelitian ini bisa memberikan manfaat:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan bahwa setelah penelitian ini bisa menjadikan bahan pertimbangan tentang penyebab dan faktor apa saja yang masih perlu untuk ditingkatkan dalam perusahaan.

## 2. Bagi peneliti

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan wawasan baru serta pengetahuan tentang yang selama ini bagaimana strategi promosi yang diterapkan dalam perusahaan pariwisata.

## 3. Bagi pembaca

Penelitian ini dapat dimanfaatkan pembaca untuk mengambil pengetahuan yang didapat agar dapat menerapkan teori tersebut dalam bidang pemasaran.

## **E. Penegasan Istilah**

Supaya menghindari terjadinya kesalahpahaman serta penafsiran istilah – istilah yang ada dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi Berbasis Edukasi terhadap Citra Perusahaan Pariwisata di Kabupaten Jombang” Oleh karena itu perlu adanya penegasan istilah yang sebagai berikut:

### 1. Definisi Konseptual

- a. Wisata edukasi merupakan tamasya wisata dengan tujuan memberikan gambaran, perspektif, atau analisis komparatif terhadap industri yang dikunjungi dikenal dengan istilah wisata edukasi. Perjalanan semacam ini juga merupakan perjalanan pendidikan atau pengetahuan.

- b. Promosi adalah alat yang digunakan oleh bisnis untuk menginformasikan dan mendidik masyarakat tentang layanan atau barang baru melalui publikasi, periklanan, penjualan langsung, dan promosi, menurut Kotler dan Armstrong.
- c. Pariwisata Syariah adalah perjalanan yang mematuhi hukum syariah dan berfokus pada menawarkan fasilitas dan layanan yang ramah kepada pengunjung Muslim<sup>7</sup>.

## 2. Definisi Operasional

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan “Pengaruh strategi Promosi Berbasis Edukasi Terhadap Citra Perusahaan Pariwisata Syariah” adalah bagaimana citra dari perusahaan pariwisata syariah di Kabupaten Jombang melalui strategi promosi. Berdasarkan judul yang sudah disusun maka secara operasional peneliti bermaksud mengetahui strategi promosi berbasis edukasi di Kabupaten Jombang. Dalam hal ini peneliti meneliti terkait seberapa besar pengaruh strategi promosi berbasis edukasi terhadap citra perusahaan pariwisata syariah.

## F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah maka dapat dirumuskan masalah penelitian yang antara lain:

---

<sup>7</sup> Nur Ainun Siregar, Y. N. (2023), *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Kabupaten Padang Lawas Utara*. *Journal of Management & Business*, Vol. III, No. 1, hal 219.

1. Banyaknya wisata edukasi yang tersedia saat ini menyebabkan pengunjung mudah beralih dan mencoba tempat wisata edukasi lain di luar kabupaten Jombang.
2. Persaingan strategi promosi wisata edukasi yang dapat menyebabkan beralihnya pengunjung ke tempat wisata edukasi lain.

### **G. Sistematika Pembahasan**

Supaya dapat mempermudah pembahasan skripsi, oleh karena itu penulis membaginya ke dalam beberapa sub bab yang menjadi pokok pembahasan antara lain sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Latar belakang masalah ini dijelaskan dalam bab ini. Di dalamnya memuat uraian komprehensif tentang pemikiran fundamental, baik secara teori maupun praktik, serta menjelaskan mengapa penelitian ini diperlukan. penciptaan masalah tersebut melibatkan klaim mengenai sesuatu, peristiwa, atau gagasan yang memerlukan penyelidikan lebih lanjut. Tujuan penelitian adalah sesuatu yang diantisipasi untuk dicapai dan mengacu pada sejarah isu, isu pengguna, dan teori yang dikemukakan. Penelitian mempunyai beberapa manfaat, antara lain: Rangkuman informasi yang akan dibahas pada setiap bab proposal menggambarkan kelebihan penulisan penelitian ini karena dapat membantu berbagai pihak dalam perdebatan yang sistematis.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Temuan penelitian sebelumnya diulas dalam bab ini untuk lebih memahami penelitian ini, peneliti terdahulu melakukan penelitian yang ada kaitannya tentang penulisan hipotesis yang membantu menjelaskan atau memahami kejadian yang diangkat dalam penelitian ini. Kesimpulan dari evaluasi literatur yang berfungsi sebagai solusi terhadap suatu topik penelitian dikenal sebagai hipotesis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian akan dieksplorasi sambil menerapkan definisi secara operasional, yang membahas variabel penelitian dan efisiensi operasional. Pengukuran kuantitas sampel yang dikumpulkan dan teknik pengambilan sampel. Gambaran umum tentang berbagai jenis data yang digunakan sebagai variabel penelitian. Metode analisis data mencerminkan tampilan model analisis yang digunakan dalam penelitian<sup>8</sup>.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini memberikan penjelasan mengenai deskripsi dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan bagaimana pengujian hipotesisnya serta temuan apa saja yang terdapat dalam penelitian.

### **BAB V : PEMBAHASAN**

---

<sup>8</sup> Saputra, A. W. (2020). "Analisis Permasalahan pada Aplikasi Smartphonr KAI Access Berdasarkan End-User Review Menggunakan Metode Text-Mining dan Fishbone Diagarm", hal. 20.

Pada bagian ini berisi jawaban dari hipotesis yang diteliti, jumlah dari pembahasan ini sama dengan jumlah hipotesis yang diteliti.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini adalah bab terakhir dalam penelitian ini dimana di dalamnya berisi kesimpulan dari isi pembahasan penelitian yang sudah dilakukan dan kemudian diberikan kritik serta saran yang berkaitan dengan hasil penelitian tersebut.