

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi.	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Perilaku Konsumen	20
B. Keputusan Pembelian	23
C. Keamanan	27
D. Kemudahan penggunaan.....	30
E. Kepercayaan	32
F. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian	35

G. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian	37
H. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	39
I. Penelitian Terdahulu.....	41
J. Kerangka Konseptual	47
K. Hipotesis Penelitian	48
L. Mapping , Variabel, Indikator, dan Teori.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Sampling	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
1. Profil PT Shopee.....	68
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	70
B. Profil Responden	72
C. Deskripsi karakteristik Responden.....	72
D. Deskripsi Variabel	76
E. Analisis Data	89
1. Uji Instrumen Penelitian.....	89
2. Uji Asumsi Klasik	93
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
4. Uji Hipotesis	100
5. Uji Koefisien Determinan.....	105
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Pengaruh Keamanan Menggunakan <i>Marketplace Shopee</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	107

B. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan <i>Marketplace Shopee</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	110
C. Pengaruh Kepercayaan Menggunakan <i>Marketplace Shopee</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	114
D. Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Menggunakan <i>Marketplace Shopee</i> Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	117
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Mapping , Variabel, Indikator, dan Teori	50
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	59
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	73
Tabel 4. 3 Jurusan Responden.....	74
Tabel 4. 4 Angkatan Responden	74
Tabel 4. 5 Lamanya menggunakan marketplace shopee.....	75
Tabel 4. 6 Banyaknya melakukan pembelian pada marketplace shopee	76
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keamanan (X1).....	77
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	80
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan (X3).....	83
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	86
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X1)	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3)	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	92
Tabel 4. 16 Uji Normalitas.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel 4. 20 Hasil Uji t.....	101
Tabel 4. 21 Hasil Uji F.....	105
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4. 1 Profil PT. Shopee	68
Gambar 4. 2 PP Plot Uji Normalitas	94
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	129
Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS 25.0	134
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	143
Lampiran 4 Dokumentasi.....	180
Lampiran 5 Kendali Bimbingan Skripsi	184
Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian	186
Lampiran 7 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	196
Lampiran 8 Biodata Diri	197