

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatul Badriyah. "Strategi Pemasaran dan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Basmallah Tampurejo)." *Skripsi IAIN Jember*, 2020.
- Ahmad Mas'ud. "Strategi Pemasaran Alat Rebana dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Ditinjau dari Erika Bisnia Islam." Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, September 2022.
- Ahmad Mustamil Khoiron, Adhi Kusumastuti. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo Kota Semarang, 2019.
- Ahmad Syaichoni, Mohammad Fahrizal Asrofi. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Waroeng Kampung AG One Tulungagung)." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, NO. 11 (juli 2022): 3157–72.
- Ahmad Wardi Muhlich. *Fiqih Muamalat*. Jakarta : Amzah, 2022.
- An Ras Try Astuti. *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, Ade Ray Adyatama Widyastara. "Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada PT. Jaya Medika Kusuma." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, no. 6 (2022): 4002–8.
- Aprillia, Katon, dan Elok Fitriani Rafikasari. "Strategi Pemasaran dalam Mengembangkan Usaha Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko Sandal Ping Tulungagung)." *Jurnal of Economics and Policy Studies* 2, no. 1 (31 Juli 2021): 1–9. <https://doi.org/10.21274/jeps.v2i1.4355>.
- Babin, Zikmund. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10, Exploring Marketing Research*. Jakarta Salemba Empat, 2011.
- Bahwiyanti, Jaya, dan Sugiannor Sugiannor. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 4, no. 1 (13 Maret 2018). <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i1.189>.
- Balaton Nia, Ahmad Fauzi, dan dkk. *Buku Metodologi Penelitian*. CV. Pena Persada, 2022.
- Christian A.D.Selang. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Mall Manado." *Jurnal EMBA* 1 (Juni 2013): 71–80.
- Deden Ramdan, Gughy Sudandy. "Etika Bisnis Sebagai Strategi Bisnis Jangka Panjang Dalam Era Globan dan Revolusi Teknologi Informasi." *Dimensia* 12, no. 1 (Maret 2015): 53–78.
- dkk, Warni Lubis. "Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Meningkatkan Konsumen Studi Rumah Makan Porong Goti." *Profjes* 1 (2022).
- Dosi, Maria Uba, Finnah Fourqoniah, dan Arwin Sanjaya. "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Borneo Di Kota Samarinda." *Jurnal Istiqro* 9, no. 2 (31 Juli 2023): 131–44. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.1863>.

- Dr. Ahmad Syarif, Dr. Marissa Grace, dan dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Pascal Books, 2021.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri. *Manajemen Pemasaran*, 2017.
- Eka Komalasari, Rogi Gusrizaldi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan.” *Jurnal Valuta* 2, no. 2 (Oktober 2016): 286–303.
- Euodia Grace Maranatha, Holfian Daulat Tambun. “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan pada PT. Astragraphia Medan.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–6.
- Fernos, Jhon, dan Ahmad Syarief Ayadi. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai” 3 (2023).
- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid, dan Sitti Rahma Guruddin. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.” *lab* 6, no. 01 (24 Juni 2022): 92–110. <https://doi.org/10.33507/labatila.v5i02.568>.
- Hutabarat, Esterlina. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan” 3 (2017).
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, dan Ahmad Mulyadi Kosim. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok” 3, no. 1 (2020).
- Indra Safri, Rami Syah Putri. “Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru.” *Jurnal Valuta* 1, no. 2 (Oktober 2015): 298–321.
- Kamaruddin. “Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam.” *Laa Maisyir* 4, no. 1 (Juni 2017): 81–96.
- Lailatul Indah Kumala. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Kualitas Produk Olahraga pada Toko Djember Stor.id.” Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, April 2023.
- M. Thoriq Nurmadiansyah. *Etika Bisnis Islam Konsep dan Praktek*. CV. Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Maksudi, Ade Mulyati, Imron Zabidi, Muhammad Yusuf Maksudi, Hendra Hendra, Imron Hr, dan Dwi Windu Suryono. “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian pada UMKM Inoy Daily Wear di Tasikmalaya.” *Jurnal STEI Ekonomi* 30, no. 02 (21 Januari 2022): 94–101. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.444>.
- Mas’Ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, dan Mila Dinda Safira. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 5, no. 2 (6 Februari 2020): 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>.
- Maulana, Andriansyah Sulisty, dan Khusnul Fikriyah. “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pembudidaya Ikan Guppy Junior Surabaya.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (19 Januari 2022): 41–52. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p41-52>.

- Musyawah, Irdha Yanti, dan Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju" 1, no. 1 (2022).
- Nabila, Asmi. "Strategi Pemasaran dalam Mengembangkan Usaha berdasarkan Etika Bisnis Islam." *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (20 Juli 2022): 158–68. <https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v8i2.824>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret" 7, no. 1 (2021).
- Putri, Marta Kusuma, Judith Syifa Fauziah Maria Rahman, Fatma Aulia Nursyifa, Salman Alfarisi, Tri Guntoro Sukarno Putro, dan Ratna Agustin. "Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya." *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 16, no. 2 (26 Juli 2019). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3133>.
- Rahmadi, S.Ag., Mpd.I. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press Banjarmasin, 2011.
- Ramadhany, Nurmeiny Putri, Havis Aravik, dan Choirunnisak Choirunnisak. "Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 1 (1 Maret 2023): 13–26. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.115>.
- Rosnani Said. "Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Konsumen Membeli." *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)* 5 (Desember 2021): 31–39.
- Saifullah, Muhammad. "Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah." *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 19, no. 1 (7 Juni 2011): 127. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.215>.
- Sholicha, Nikmatus, dan Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (25 April 2021). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2286>.
- Silvya, Willian, Syarifuddin. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. CV. Istana Agency, 2021.
- Siti Choiriyah. *Mu'amalah Jual Beli dan Selain Jual Beli*. Cente for Developing Academic Quality (CDAQ) STAIN Surakarta, 2009.
- Siti Soleha. "Implementasi Marketing Syariah PT. Hiba Mitra Devinda Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah." *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 2017.
- Soleh, Soleh, Budiman Budiman, dan Samudi Samudi. "Etika Bisnis Islam: Implementasi dalam Bisnis Perhotelan di Banten." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 02 (14 November 2023): 145–57. <https://doi.org/10.26618/j-hes.v7i02.12675>.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian," t.t.
- Suhartini, Haeril, dkk. "Manajemen Pemasaran Perusahaan." Lajagoe Pustaka, 2023.

- Sulfiana. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar." *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*, Medan 2020.
- Sulistiyawati, Eka Septiana, dan Anna Widayani. "Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4, no. 1 (1 Oktober 2020): 133. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>.
- Suparman, Dadang. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri)" 07 (2011).
- Supramono, Eddy. "Analisis Pengaruh Price Dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang Di Sampit," 2015.
- Sustiyatik, Enni, dan Beni Agus Setiono. "Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan* 10, no. 1 (10 September 2020): 75. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i1.75>.
- Tati Handayani, Hasilatun Rizqo. "Analisis Strategi Pemasaran Kedai Usaha MIE jeng-Kang Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam." *Islamic Economics and Business Review* 1 (2022): 72–89.
- Widiastomo, Henrikus Egha Hanintyas, dan Andhatu Achsa. "Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan." *Kinerja*, 2021.
- Zainur. "Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam kkk." .. *Vol.*, 2017.