

ABSTRAK

Natasya Arianto Putri (2024), Komik Digital Sebagai Media Dakwah Modern (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Instagram @Akhlaqpedia), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Bobby Rachman Santoso, M.S.I.

Transformasi dakwah menjadi lebih bervariasi dan kreatif dengan adanya media sosial. Salah satu dari keragaman cara berdakwah di media sosial adalah komik yang berfungsi sebagai sarana menyampaikan suatu pesan dakwah kepada mad'u dalam hal pengguna media sosial Instagram. Komik digunakan sebagai media untuk berdakwah dan menyampaikan nilai-nilai Islam dengan cara yang tidak umum, yaitu menggunakan ilustrasi berupa gambar yang dibubuhi dengan teks yang bertema pesan-pesan dakwah.

Fokus dalam penelitian ini adalah pesan dakwah dalam unggahan komik pada akun Instagram @Akhlaqpedia yang kemudian akan dijelaskan berdasarkan interpretasi dan dalil agama yang relevan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teori analisis isi milik Philipp Mayring dan karakteristik milik Endang Saifuddin Anshari. Data-data yang dibutuhkan akan diperoleh melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini adalah akun Instagram @Akhlaqpedia.

Hasil dari penelitian yang didapatkan dari sembilan postingan komik akun @Akhlaqpedia yang telah dianalisis yaitu dua pesan dakwah Akidah, tiga pesan dakwah Syariah, dan empat pesan dakwah Akhlak. Kemudian masing-masing kategori melahirkan sub kategori, yaitu pesan dakwah Akidah (Iman kepada Allah SWT), pesan dakwah Syariah (muamalah, munakahah, dan ibadah), dan pesan dakwah Akhlak (Akhlak kepada diri sendiri, masyarakat, dan lingkungan alam). Akun tersebut memiliki peranan dalam berdakwah yaitu berfungsi untuk mendakwahkan Islam dengan menyebarkan ajaran pesan dakwah, serta menjadi tempat untuk berdiskusi para pengikut akun Instagram @Akhlaqpedia.

Kata Kunci: Komik Digital, Pesan Dakwah, Instagram.

ABSTRACT

Natasya Arianto Putri (2024), Digital Comics as Modern *Da'wah* Media (Content Analysis of *Da'wah* Messages on Instagram Account @Akhlaqpedia), Islamic Communication and Broadcasting Program, Department of *Da'wah*, Faculty of Islamic Theology and *Da'wah*, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Bobby Rachman Santoso, M.S.I.

The transformation of *da'wah* has become more varied and creative with the existence of social media. One of the diverse ways of *da'wah* on social media is comics which function as means to convey a *da'wah* message to the audience in terms of Instagram social media users. Comics are used as a media for *da'wah* and to convey Islamic values in an unusual way, using illustrations accompanied by text themed with *da'wah* messages.

The focus of this research is the *da'wah* messages in comic posts on the Instagram account @Akhlaqpedia, which will then be explained based on interpretations and relevant religious evidence. This research uses a qualitative method with content analysis theory by Philipp Mayring and characteristics by Endang Saifuddin Anshari. The required data will be obtained through observation, interviews, and documentation techniques. The subject of this research is the Instagram account @Akhlaqpedia.

The results obtained from the analysis of nine comic posts on the @Akhlaqpedia account are two *Aqeedah da'wah* messages, three *Sharia da'wah* messages, and four *Akhlaq da'wah* messages. Then each category construct to sub-categories, namely *Aqeedah da'wah* messages (Faith in Allah SWT), *Sharia da'wah* messages (social interaction, marriage, and worship), and *Akhlaq da'wah* messages (Morality towards oneself, society, and the natural environment). This account has a role in *da'wah*, namely functioning to transmitting Islam by spreading the teachings of *da'wah* messages, and also serving as a place for discussion for followers of the Instagram account @Akhlaqpedia.

Keywords: Digital Comics, *Da'wah* Messages, Instagram.

ملخص

نَتَاشَ أَرْتُنْطَ فُتْرِي، (٢٠٢٤)، القصص المصورة الإلكترونية كوسيلة دعوية حديثة (تحليل محتوى الرسائل الدعوية على حساب الإنستغرام @الأخلاق فديا). قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم دعوة، كلية أشولو الدين الأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج. التي تحت الإشراف الدكتور بوي رحمن سوسانتو الماجستير.

لقد أصبح تحول الدعوة أكثر تنوعاً وإبداعاً مع وجود وسائل التواصل الاجتماعي. إحدى الطرق المختلفة للوعظ على وسائل التواصل الاجتماعي هي القصص المصورة التي تعمل كوسيلة لنقل رسالة وعظية إلى المع في حالة مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي على الإنستغرام. كان استخدام القصص المصورة كوسيلة للوعظ ونقل القيم الإسلامية بطريقة غير عادية، وهي استخدام الرسوم التوضيحية على شكل صور مصحوبة بنص حول موضوع الرسائل الدوية.

يركز هذا البحث على الرسالة الدعوية في التحويلات المصورة على حساب الإنستغرام @الأخلاق فديا والتي سيتم بعد ذلك شرحها بناءً على التفسيرات والحجج الدينية ذات الصلة. يستخدم هذا البحث الطريقة الكيفية بنظرية تحليل المحتوى لفيليب مايرينغ وخصائص إندانغ سيف الدين أنشاري. سيتم الحصول على البيانات المطلوبة من تقنيات جمع البيانات الملاحظة، والمقابلة، والوثيقة. موضوع هذا البحث هو حساب الإنستغرام @الأخلاق فديا.

نتائج البحث التي تم الحصول عليها من تسع مشاركات كوميدية من حساب @الأخلاق فديا والتي تم تحليلها هي رسالتان من عقيدة الدعوة، وثلاث رسائل من الدعوة الشرعية، وأربع رسائل من أخلاق الدعوة. ثم تفرعت من كل فئة فرعية، وهي رسائل الدعوة العقيدية (الإيمان بالله سبحانه وتعالى)، ورسائل الدعوة الشرعية (معاملات ومناكحة وعبادات)، ورسائل أخلاق الدعوة (الأخلاق تجاه الذات والمجتمع والأخلاق والبيئة الطبيعية). ولهذا الحساب دور الدعوي، حيث أن وظيفته نشر الإسلام من نشر تعاليم الرسائل الدعوية، كما أنه مكان للنقاش لمتابعي حساب الإنستغرام @الأخلاق فديا.

الكلمات الأساسية: القصص المصورة الإلكترونية، وسائل الدعوية، الإنستغرام