

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdullah, M. Q. (2019), *Pengantar Ilmu Dakwah*, Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Al-Gazali, (2001), *Rahasia Dibalik Tirai Pernikahan*, Jakarta: Kalam.
- Amin, S. M. (2009), *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah
- Anwar, Syamsul dkk. (2006), *Fikih Antikorupsi: Perspektif Ulama Muhammadiyah*, Jakarta: Pusat Studi Agama dan Peradaban (PSAP).
- Anshari, Endang, S. (2004), *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran tentang Pardigma & Sistem Islam*, Jakarta: Gema Insani.
- Bachtiar, Wardi. (1997), *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Ciputat: Logos Wacana Ilmu.
- Djazuli, A. (2005). *Hukum Fiqih*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Emzir. (2016), *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: Rajawali.
- Eriyanto. (2011), *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghazali, D. M. (2005), *Communication Measurement: Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Publik Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hasan, Muhammad dkk. (2021), *Media Pembelajaran*, Jakarta: CV Tahta Media Group.
- Hawassy, A. (2020), *Kajian Akhlak dalam Bingkai Aswaja*, Jakarta: PT Naraya Elaborium Optima.
- Herdiansyah, Haris. (2010), *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilaihi, Wahyu. (2013), *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Rhosadakarya.
- Ismail, I. (2018), *The True Da'wa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Marfuah, Maharati. (2018), *Bagaimana Seharusnya Sujud Syukur?*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing cet: ke-2018
- McCloud, Scott. (2000), *Understanding Comics*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedi.

- Mulyana, Deddy. (2005), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rosdakarya.
- Sasono, Adi. (1997). *Solusi Islam atas Problematika Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos Wahana Ilmu.
- Sayuti, Husein. (1989), *Pengantar Metodologi Riset*, Jakarta: Fajar Agung.
- Syukir, Asumsi. (1983), *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Zuhdi, Ahmad. (2016), *Dakwah sebagai Ilmu dan Perspektif Masa depannya*, Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal:

- Al Anjuwi, S., Alaisyahda, V., & Sari, T. N. (2023). Pandangan Hukum Islam Terhadap Fenomena Flexing di Media Sosial. *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 8(2), 200-210.
- Andriana, Fika dkk. (2021), *Istri Bergaji: Analisis Peran Wanita Bekerja Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga*, AL-QADHA: Jurnal Hukum Islam dan Perundang-Undangan 8(1).
- Dianto, I. (2018). Peranan dakwah dalam proses pengembangan masyarakat Islam. *HIKMAH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 12(1), 98-118.
- Fajriansyah dkk. (2021), *Eksistensi Pendidikan Lingkungan Hidup Dalam Ranah Pendidikan Islam*, QIRO'AH: Jurnal Pendidikan Agama Islam, 11(2).
- Fatakh, Abdul. (2018), *Wanita Karir Dalam Tinjauan Hukum Islam*, MAHKAMAH: Jurnal Kajian Hukum Islam, 3(2).
- Hasanah, A. N & Asikin I. (2022), *Nilai-Nilai Pendidikan Dalam Hadits Riwayat Imam Ahmad No 11472 Tentang Etika Menjaga Lisan*, Jurnal Riset Pendidikan Agama Islam (JRPAD).
- Mahfud, Choirul. (2019), *The Power Of Syukur: Tafsir Kontekstual Konsep Syukur Dalam Al-Qur'an*, EPISTEME: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman.
- Maulida, Ali dkk. (2020), *Tindak Pidana Korupsi Dalam Perspektif Hukum Indonesia dan Pidana Islam*, AL-MASHLAHAH: Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial Islam, 8(1).
- Mardiah, Anisatul. (2022), *Fenomena Flexing: Pamer Di Media Sosial Dalam Perspektif Etika Islam*, International Conference on Traditional and Religious Studies, 1(1).
- Maslani dkk. (2023), *Urgensi Pendidikan Jasmani Dalam Pendidikan Islam: Kajian Konseptual Hadits-Hadits Tarbawi*, TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Islam

- Mayring, Philipp. (2000), *Qualitative Content Analysis*, Journal Social Research Vol. 1 No. 2.
- Mistarija, M. (2018). Materi Dakwah dalam Al-Qur'an dan Hadis. *TATHWIR: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 11-22.
- Nurazizah, I. S., & Syam, N. K. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram@ Iqomic Januari–Maret 2021. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 43-50.
- Nurliana. (2018), *Wanita Karir Menurut Hukum Islam*, Al-Fikra: Jurnal Ilmiah KeIslaman, 9(1).
- Pimay, A., & Savitri, F. M. (2021). Dinamika dakwah Islam di era modern. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(1), 43-55.
- Purbajati, H. I. (2021). Telaah Dakwah virtual sebagai perkembangan metode dakwah Islam di era modern. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 8(2), 202-214.
- Rakhman, Fatur. (2018), *Analisis Konten Dakwah Ustadz Abdul Somad, Lc., M.A dalam Youtube (Ceramah pada 3 April 2013)*.
- Rukmawana dkk. (2021), *Pungutan Liar Dalam Perspektid Hukum Islam*, SIYASATUNA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Siyasah Syar'iyah, 2(3).
- Rustandi, R. (2019). Cyberdakwah: Internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah Islam. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, 3(2), 84-95.
- Rohma, Anny, N., & Ashif Az Zafi. (2020), *Jejak Eksistensi Mazhab Syafi'i Di Indonesia*, TAMADDUN: Jurnal Sejarah dan Kebudayaan Islam 8(1).
- Salam Rangga & Dewi Sundari. (2023), *Pengaruh Flexing Di Media sosial Dalam Perspektif Islam*, AL-SHARF: Jurnal Ekonomi Islam, 4(3).
- , Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 98-122.
- Suyapermana, Nana. (2018), *Antara Tuhan Rizki dan Manusia*, STUDIA DIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan, 10(1),
- Utomo, T. P. (2020). Literasi informasi di era digital dalam perspektif ajaran Islam. *Buletin Perpustakaan*, 3(1), 61-82.
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan Islam di era digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 339-356.
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam kajian sosial sebuah studi tentang konstruksi makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325-338.
- Zahra, U. F., Sarbini, A., & Shodiqin, A. (2016). Media Sosial Instagram sebagai

Media Dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 60-88.

Zakiyah, Z., Arisandi, M., Oktora, S. D., Hidayat, A., Karlimah, K., & Saputra, E. R. (2022). Pengembangan Buku Teks Bahasa Indonesia Berbasis Media Komik Digital Bermuatan Keterampilan Berpikir Kritis. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8431-8440.

Sumber Skripsi:

Agam Bahtiar, A. (2018). *Perspektif Teori Interaksionisme Simbolik tentang Peranan "Meme" sebagai Media Tabligh (Studi Deskriptif tentang Kegiatan Kitabah Admin Sahabat Islami di Media Sosial Instagram)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Khasan, M. (2023). *Pesan Dakwah Dalam Komik Akun Instagram @Rezaquran (Analisis Isi Model Philipp Mayring)*, doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.

Sumber Website:

Annur, C. M. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023*. Retrieved from databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-Indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>. Diakses pada 4 Februari 2024.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *Komik*, (Jakarta BPPB Kemdikbud, 2016), <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komik>. Diakses pada 6 Maret 2024 pukul 19.00 WIB.

Data di ambil dari sumber Instagram @Akhlaqpedia oleh penulis. Diakses pada 20 Januari 2024. <https://www.instagram.com/akhlaqpedia/>

Data diambil dari website NU Online oleh penulis. Diakses pada 3 Maret 2024 pukul 10.34 WIB. <https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/104>.

Data diambil dari website NU Online oleh penulis. Diakses pada 3 Maret 2024 pukul 10.34 WIB. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.

Rizaty, M. A. (2023), *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga 2023*. Retrieved from dataIndonesia. <https://dataIndonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-Instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>