

DAFTAR PUSTAKA

- Akmala, A., & Ridlwan, A. (2022). Pengaruh Etika Pemasaran Islami dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Fashion Muslim E-Commerce Shopee Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(2).
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Andrianto, & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Anshori, A. (2018). Sistem Informasi Perbankan Syariah. *Jurnal Banque Syar'i*, 4(1).
- Amin, A. (1995). *Etika: Ilmu Akhlak*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Alserhan, B. (2011). *The Principles of Islamic Marketing*. England: Gower Publishing Limited.
- A'yun, I., & Putri, S. (2022). Peran Digitalisasi Dan Informasi Terhadap Kinerja Perbankan Syariah Dalam Perspektif Society 5.0 Di Perekonomian Di Indonesia. *JIB: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1).
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Baidhowi, M., Hotman., & Eriyanti, S. (2021). Analisis Etika Pemasaran Islam Pada Bank Syariah (Studi Pada BPRS Metro Madani KC. Tulang Bawang Barat). *JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, 1(2).
- Bank Muamalat, Inovasi Digital Antar Bank Muamalat Jawa Pelayanan Terbaik, 6 Januari 2023, diakses melalui [https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/inovasi-digital antar-bank-muamalat-jawara-pelayanan-terbaik](https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/inovasi-digital-antar-bank-muamalat-jawara-pelayanan-terbaik). Tanggal 26 Februari 2024.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Bank Muamalat. “Tentang Muamalat Profil Bank Muamalat dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>, tanggal 8 Mei 2024.
- Bank Muamalat. “Tentang Muamalat Visi & Misi” dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>, 8 Mei 2024.
- Bank Muamalat. “Produk Layanan Tabungan” dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan>, tanggal 8 Mei 2024
- Bank Muamalat. “Produk Layanan Giro” dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/giro-consumer/giro>, tanggal 8 Mei 2024.
- Bank Muamalat. “Produk dan Layanan Deposito” dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/deposito-consumer>, tanggal 8 Mei 2024.
- Bank Muamalat. “Produk dan Layanan Pembiayaan” dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/pembiayaan-consumer>, tanggal 8 Mei 2024
- Badroen, F dkk. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Beekum, R. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Conner, M., & Armitage, C. (1998). Extending The Theory Of Planned Behavior: A Riview and Avenues For Furtner Research. *Journal of Applied Social Psychology*, 28.
- Dawwabah, A. (2007). *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasullulah*. Semarang: Pustaka Nuun.
- Departemen Agama RI. (1995). *Al Qur'an Al Karim dan Terjemahannya* Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Fauzan. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: Bildung Nusantara.
- Febianti, H., Isnaini, D., & Shar, A. (2023). Impelementasi Etika Pemasaran Syariah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC S Parman 2 Kota Bengkulu. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*,7(2).

- Fahrudin, M. (2020). *Pengaruh Karakteristik Pemasaran Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Bank BRI Syariah KCP Malang Pakis)*. Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Fataron, Z. (2021). Hubungan Islamic Marketing Ethics dan Customer Satisfaction Pada Perbankan Syariah. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 9,(1).
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hassan, A., Chachi, A., & Latif, S. (2008). Islamic Marketing Ethics and Its Impact on Customer Satisfaction in the Islamic Banking Industry. *Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics*, 21(1).
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamid, A., & Zubair, M. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Hiqmah, F., Suprihatin, T., & Suwarsi, S. (2016). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung). *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, 2(2).
- Hidayah, N. (2019). *Implementasi Etika Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Toko Hijab Nafasa Kartini)*. Skripsi. Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Hakim, L. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hendratmoko, S. (2018). Pengaruh Penerapan In House Training Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Anugerah Mulia Indobel – Perusahaan Cokelat Monggo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Hidayat, R. (2018). Kesenjangan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Perbankan. *MATRIK: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri*.
- Khoiroh, Nadiatul dan Ridho Tri Ananda. 2022. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Home Industri Tahu Andika Kecamatan Muara Tembesi Kabupaten Batang Hari". *Citra Ekonomi*, 3(2)

- Ichsana, Y. (2019). Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Pascasarjana IAIN Mataram*,8(2).
- Kertajaya, H., & Sula, M. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* . Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Khasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta:Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Matondang, A., & Susanto, E. (2023). *Manajemen Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Sulus Pustaka.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2021). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris.*Jurnal Co Management*,3(2).
- Muhamad. (2014). *Manajemen dan Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nasuka, M. (2021). *Buku Monograf Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Pendekatan Etika Pemasaran Islam*. Jepara: UNISNU Press.
- Nursapiah. (2020). *Penelitian Kualitatif* . Medan: Wal ashri Publishing.
- Oliver, R. (1999). Whence Consumer Loyalty?. *Journal of Marketing*, 6(3)
- OJK,. Hidup Praktis Ala Cashless Society”, diakses melalui <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20557>, 7 Mei 2024
- OJK, Tentang Syariah dalam <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentangsyariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>. diakses 25 Desember 2023.
- Putra, A., & Silfiana. (2022). Peran Turnover, Rotasi Kerja Dan Efektivitas Terhadap Produktivitas Karyawan, 2(1).

- Purnamasari. (2021). Social Media and Islamic Marketing Towards Customer Satisfaction and Loyalty Impacts in Indonesia. *Advances in Economics Business and Management Research*, 161(1).
- Primdhita, Y., & Budiningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Quratta, V., Murdiono,A., Husain, N., & Weny, V. (2021). Pembelajaran Etika dan Penampilan Bagi Milenial Abad 21. Guepedia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitatif Research Approch*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Rustanto, B. (2015). *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Roman, S. (2003). The Impact of Ethical Sales Behavior on Customer Satisfaction, Trust and Loyalty to the Company: An Empirical Study in the Financial Services Industry . *Journal of Marketing Managemet*.
- Saeed, M., Ahmed, Z., & Mukhtar, M. (2001). International Marketing Ethics from an Islamic Perspective: A Value-Maximation Approach, *Journal of Business Ethics*, 32.
- Sabilla, Shifa, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. 2022. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1.(3)
- Suryani. (2012). Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah dan Prospek Pengembangan. *Muqtasid : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*,3(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanti, Implementasi. (2023). *Etika Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Murabahah di BTN Syariah Parepare*. Skripsi. Parepare: IAIN Parepare.

- Suryadi, D. (2020). Service Quality In Case: Kegagalan Layanan (Service Failure) Perbankan Syariah Dan Pemulihan Layanan (Service Recovery), 2(1).
- Satriyanti, E. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*,2(2).
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiawan, G. (2004). *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press.
- Wawancara dengan Bapak Moch. Khoiruddin, Branch Manager Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, pada tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Mas Anang Priambowo, Supervisor Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, pada tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Mbak Erli Nuryana, Teller Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, pada tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Bapak Fadhil Wafa, Relationship Manager Consumer Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Mbak Annisya, Customer Service Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Bapak Muandrian, Nasabah Tabungan Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Bapak Lamijan, Nasabah tabungan Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Mbak Viona, Nasabah tabungan Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 7 Mei 2024.
- Wawancara dengan Ibu Pipit, Nasabah pembiayaan Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 8 Mei 2024.

Wawancara dengan Ibu Sulis, Nasabah pembiayaan Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo, tanggal 8 Mei 2024.

Wawancara dengan karyawan dan nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo.

Yusuf, A. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.