

**IMPLEMENTASI *ISLAMIC MARKETING ETHICS* DAN
PEMASARAN BANK SYARIAH DALAM PENINGKATAN
LOYALITAS NASABAH BANK MUAMALAT INDONESIA
(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo)**

SKRIPSI



Oleh :

Atea Dyah Astuti
NIM. 126401201037

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

**IMPLEMENTASI *ISLAMIC MARKETING ETHICS* DAN
PEMASARAN BANK SYARIAH DALAM PENINGKATAN
LOYALITAS NASABAH BANK MUAMALAT INDONESIA
(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Perbankan Syariah



Oleh :

Atea Dyah Astuti
NIM. 126401201037

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Implementasi *Islamic Marketing Ethics* dan Pemasaran Bank Syariah dalam Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo)” yang ditulis oleh Ateea Dyah Astuti, NIM. 126401201037 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14 Mei 2024

Pembimbing,



Dr. Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.
NIP. 197404162008011008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.
NIP. 198407132014032002

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Implementasi *Islamic Marketing Ethics* Dan Pemasaran Bank Syariah Dalam Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo)” yang ditulis oleh Ateea Dyah Astuti, NIM. 126401201037 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 4 Bulan: Juni Tahun: 2024

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah.

Dewan Penguji
Ketua/Penguji:

Dr. Muniri, M.Pd.
NIP. 196811302006041009

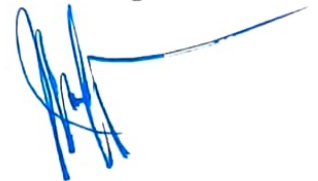
Penguji Utama:

Dr. Muhamad Aswad, M.A.
NIP. 197506142008011009

Sekretaris / Penguji:

Doni Fitriyanto, M.E.
NIP. 198706042022031001

Tanda Tangan



.....

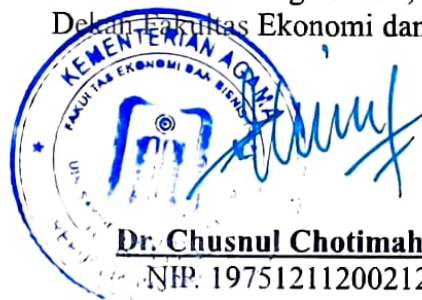


.....



.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ateea Dyah Astuti
Tempat / Tanggal Lahir : Trenggalek, 19 Februari 2002
Jurusan / Fakultas : Ekonomi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
NIM : 126401201037

dengan ini menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Implementasi *Islamic Marketing Ethics* dan Pemasaran Bank Syariah dalam Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia KCP Ponorogo)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan semestinya.

Tulungagung, 14 Mei 2024

Saya yang menyatakan,


DE87AJX989791366

Ateea Dyah Astuti
NIM. 126401201037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ATEEA DYAH ASTUTI
NIM : 126401201037
Jurusan : PERBANKAN SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

"IMPLEMENTASI ISLAMIC MARKETING ETHICS DAN PEMASARAN
BANK SYARIAH DALAM PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH BANK
MUAMALAT INDONESIA (STUDI KASUS PADA BANK MUAMALAT INDONESIA
KCP PONOROGO"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 AGUSTUS 2024

Yang Menyatakan,




ATEEA DYAH ASTUTI