

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Media Sosial Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z” yang ditulis oleh Radhwa Saarah Hermawan, NIM. 126496203252. Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti,. M.E.I. Penelitian ini dilatar belakangi oleh generasi Z Desa Banjarejo yang memiliki tingkat literasi keuangan yang memadai akan tetapi terpengaruh oleh penggunaan media sosial sehingga cenderung berperilaku konsumtif. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, penggunaan media sosial dan gaya hidup konsumtif terhadap pengelolaan keuangan pribadi generasi Z yang ada di Desa Banjarejo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Populasi yang digunakan adalah masyarakat generasi Z Desa Banjarejo sebanyak 1.234. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*, dengan jumlah sampel 94 responden. Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS 4.0 dengan melakukan uji outer model, inner model, dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa (1) literasi keuangan berpengaruh positif secara signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, (2) penggunaan media sosial berpengaruh negative tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, (3) gaya hidup konsumtif berpengaruh positif secara signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Kata Kunci: Literasi, Media, Gaya.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Financial Literacy, Use of Social Media and Consumptive Lifestyle on Personal Financial Management of Generation Z" written by Radhwa Saarah Hermawan, NIM. 126496203252. Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervisor Nurul Fitri Ismayanti,. MAY. This research is motivated by the generation Z of Banajrejo Village who have an adequate level of financial literacy but are influenced by the use of social media so they tend to behave consumptive. This research was conducted with the aim of finding out the influence of financial literacy, use of social media and consumer lifestyle on the personal financial management of Generation Z in Banjarejo Village.

The method used in this research is a descriptive quantitative approach. The population used is the generation Z community of Banjarejo Village, 1,234. The sampling technique used was probability sampling, with a sample size of 94 respondents. Data obtained from distributing questionnaires was then analyzed using SmartPLS 4.0 by conducting outer model, inner model and hypothesis testing.

Based on the research conducted, it can be concluded that (1) financial literacy has a significant positive effect on personal financial management, (2) the use of social media has an insignificant negative effect on personal financial management, (3) consumer lifestyle has a significant positive effect on personal financial management.

Keywords: *Literacy, Media, Style.*