

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak... ..	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah.....	18
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II: LANDASAN TEORI.....	13
A. Manajemen Keuangan.....	13
B. Literasi Keuangan	16
C. Penggunaan Media Sosial	20
D. Gaya Hidup Konsumtif	23
E. Pengelolaan Keuangan Pribadi	27
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Konseptual.....	37

H. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III: METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen penelitian.....	42
E. Analisis Data.....	44
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Desa Banjarejo.....	49
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
C. Karakteristik Responden.....	50
D. Deskripsi Variabel.....	51
E. Pengujian Hipotesis.....	51
BAB V: PEMBAHASAN.....	59
A. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Desa Banjarejo.....	59
B. Penggunaan Media Sosial terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Desa Banjarejo.....	61
C. Gaya Hidup Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Desa Banjarejo.....	62
BAB VI: PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	