

## ABSTRAK

Mempertahankan ciri khas produk dan fokus pada pengembangan brand menjadi kunci kesuksesan mereka dalam membangun keberadaan di pasar lokal dan regional. *Looksimply* menggunakan strategi *branding* yang tepat. Digital PR memungkinkan mereka untuk membangun dan memelihara hubungan yang berarti dengan audiens mereka melalui platform *online*, mempromosikan merek, mengelola krisis, serta mengukur dan meningkatkan reputasi mereka secara efektif. Dengan strategi yang tepat, digital PR dapat membantu membangun kepercayaan, meningkatkan visibilitas *online*, dan mempengaruhi persepsi positif terhadap merek di tengah persaingan yang semakin ketat di ranah digital. *Looksimply* telah berhasil membangun *brand awareness* yang kuat melalui strategi Digital PR yang efektif. Mereka menggunakan media sosial, khususnya Instagram, sebagai platform utama untuk berinteraksi dengan pengikut dan calon konsumen mereka. Dengan konten yang konsisten dan estetika yang menarik, *Looksimply* tidak hanya memperkenalkan produk-produk *fashion* mereka, tetapi juga memberikan nilai tambah kepada audiens dalam bentuk tips *fashion*, inspirasi gaya, dan panduan berbelanja.

## **ABSTRACT**

*Maintaining product uniqueness and focusing on brand development have been key to their success in establishing a presence in local and regional markets. Looksimply employs effective branding strategies. Digital PR enables them to build and maintain meaningful relationships with their audience through online platforms, promoting their brand, managing crises, and effectively measuring and enhancing their reputation. With the right strategy, digital PR can help build trust, increase online visibility, and influence positive brand perception amidst growing competition in the digital realm. Looksimply has successfully built strong brand awareness through effective Digital PR strategies. They utilize social media, particularly Instagram, as the primary platform to engage with followers and prospective consumers. With consistent content and appealing aesthetics, Looksimply not only introduces their fashion products but also adds value to their audience through fashion tips, style inspiration, and shopping guides.*

## خالصة

إن الحفاظ على خصائص المنتج والتركيز على تطوير العلامة التجارية يُعدان المفتاحين لنجاحهم في بناء على اسرانيجوة العلامة التجارية المناسبة. *Looksimplify* وجودهم في الأسواق المحلية والإقليمية. نعتمد العلاقات العامة الرقمية تسمح لهم ببناء والحفاظ على علاقات معزوجة مع جمهورهم عبر المنصات الإلكترونية، من خلال الترويج للعلامة التجارية، وإدارة الأزمات، وقياس وتعزيز سمعتهم بشكل فعال. مع اسرانيجوة صحيحة، يمكن للعلاقات العامة الرقمية أن تساعد في بناء الثقة، وزيادة الوضوح على الإنترنت، *Looksimplify*. والتأثير بشكل إيجابي على النظرة نحو العلامة التجارية في منافسة متزايدة في المجال الرقمي. نجحت في بناء الوعي بالعلامة التجارية القوي من خلال اسرانيجوة العلاقات العامة الرقمية الفعالة. كمنصة رئيسية للتفاعل مع متابعيهم، *Instagram* يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة على تقديم *Looksimplify* والمستهلكين المحتملين. بفضل المحتوى المنسق والجماليات الملائمة، ال تُنصّر منتجات الأزياء فقط، بل يُقدّمون قيمة مضافة للجمهور من خلال نصائح الموضة، وإلهامات الأناقة، ودليل التسوق