

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAN KESEDIAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
خالص	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metodologi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.3 Pengertian Brand Awareness	23
2.4 Public Relation.....	26
2.5 Digital PR.....	28
2.6 Pengertian Distro.....	30
2.7 Literatur Review	31
BAB III	33
PAPARAN DATA	33
3.1. Gambaran Umum Objek Riset	33

3.2 Paparan Data di Lapangan / Konten	35
BAB IV.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil	44
4.2 PEMBAHASAN	45
BAB V	51
PENUTUP	51
5.1 KESIMPULAN	51
5.2 SARAN.....	51
Daftar Pustaka	52
LAMPIRAN	55

