

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, KONTEN
BEAUTY INFLUENCER, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,
DAN *LIVE STREAMING* TOKO TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK KOSMETIK MAKE OVER PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh:

Alizha Nadar Afitrah

NIM. 126405202118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, KONTEN
BEAUTY INFLUENCER, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,
DAN LIVE STREAMING TOKO TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK KOSMETIK MAKE OVER PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Alizha Nadar Afitrah
NIM. 126405202118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alizha Nadar Afitrah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Tulungagung, 18 Mei 2002
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
NIM : 126405202118
Dosen Pembimbing : Nadia Roosmalita Sari, S.Pd. M.Kom.

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review*, Konten *Beauty Influencer*, *Hedonic Shopping Motivation*, Dan *Live Streaming Toko* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Make Over Pada Media Sosial Tiktok” ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarism.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil tulisan atau pikiran orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 15 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Alizha Nadar Afitrah
NIM. 126405202118

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review*, *Konten Beauty Influencer*, *Hedonic Shopping Motivation*, dan *Live Streaming Toko* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Make Over Pada Media Sosial Tiktok” yang ditulis oleh Alizha Nadar Afitrah, NIM. 126405202118 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 25 Maret 2024

Pembimbing,



Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
NIP. 199109042019032019

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Citra Mulva Sari, S.E.Sy, M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review*, *Konten Beauty Influencer*, *Hedonic Shopping Motivation*, dan *Live Streaming Toko* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Make Over Pada Media Sosial Tiktok” yang ditulis oleh Alizha Nadar Afitrah, NIM. 126405202118 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 05 Bulan: Juni Tahun: 2024

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Citra Mulva Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

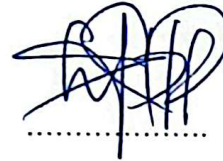
Penguji Utama :

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.
NIP. 199110062019032016

Sekretaris / Penguji :

Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 198609142020121006

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

NIP. 197512112002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ALIHA NADAR AFITRAH
NIM : 126905202114
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...SKRIPSI...) yang berjudul:

Pengaruh Online Customer Review, Konten Beauty Influencer, Hedonic Shopping Motivation, dan Live Streaming Toko Terhadap Pembelian Impulsif Produk Kosmetik Make Over Pada Media Sosial Tiktok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 28 Agustus 2024
Yang Menyatakan,



ALIHA NADAR AFITRAH

Nama terang dan tanda tangan