

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Kunir Putih Industries Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru” ini ditulis oleh Andrean Ilham Abidin, NIM. 126405202119, pembimbing Nadia Roosmalita Sari., S.Pd., M.Kom.

Keputusan pembelian akan menjadi topik utama pada penelitian ini karena banyak persaingan di antara perusahaan konveksi di Tulungagung bahkan diseluruh Indonesia. Hal hal yang memicu naik turunnya keputusan pembelian harus ditingkatkan. Perusahaan harus memperhatikan apa yang dibutuhkan oleh pelanggan untuk melakukan keputusan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada KP Industries.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam mengambil sampel di penelitian ini adalah *Accidental Sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 60 responden dari pelanggan yang melakukan pembelian pada KP Industries. Selanjutnya data akan dianalisis menggunakan regresi linier berganda guna membuktikan hipotesis penelitian.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Lalu uji f dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,442 menunjukkan bahwa 44,2% dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu kualitas produk, harga, promosi dan lokasi, sedangkan sisanya 55,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Product Quality, Price, Promotion and Location on Purchasing Decisions at the Kunir Putih Industries Convection in Ringinpitu Village, Kedungwaru District" was written by Andrean Ilham Abidin, NIM. 126405202119, supervisor Nadia Roosmalita Sari., S.Pd., M.Kom.

Purchasing decisions will be the main topic in this research because there is a lot of competition between convection companies in Tulungagung and even throughout Indonesia. Things that trigger ups and downs in purchasing decisions must be improved. Companies must pay attention to what customers need to make decisions. Therefore, this research aims to examine the influence of product quality, price, promotion and location partially and simultaneously on purchasing decisions at KP Industries.

The approach used in this research is a quantitative approach. The technique used in taking samples in this research was Accidental Sampling. The total sample for this research was 60 respondents from customers who made purchases from KP Industries. Next, the data will be analyzed using multiple linear regression to prove the research hypothesis.

Hypothesis testing using the t test shows that the product quality, price and promotion variables do not have a significant effect on purchasing decisions, while the location variable has a significant effect on purchasing decisions. Then the f test shows that the variables product quality, price, promotion and location simultaneously influence purchasing decisions. The Adjusted R Square figure of 0.442 shows that 44.2% is influenced by independent variables, namely product quality, price, promotion and location, while the remaining 55.8% is influenced by other factors outside the variables of this research.

Key Word : Product Quality, Price, Promotion, Location and Purchasing Decisions