

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Malik, *Pengantar statistik pendidikan*, (Sleman: Yogyakarta, DEE publish, 2018), hal.
- Adhie Utama Putra, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Adhieta Garment Surabaya*
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo. Yogyakarta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anas Sudjiono. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press
- Asrizal Efendy Nasution dan Muhammad Taufik Maulana, 2018, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Alfamart di Kota Medan*
- Candra Gunawan dan Febsri Susanti, 2019, *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*
- Diah Ernawati, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*
- Fandy Tjiptono. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan ketiga, Andi.
- Gede Wisnu Saputra dan I Gusti I Ketut Sri Ardani, 2020, *Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-15*. Alih Bahasa Hendro Teguh. CV. Intermedia. Jakarta
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2016), "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga

- Kotler, P., dan Keller, K., (2016), *Marketing Management, Edisi 15*, New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid Pertama*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles Of Marketing*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid Pertama*, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi dan Ni Nyoman Yuliantini, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti dan Muhammad Anasrulloh, 2020, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*
- Nel Ariyanti dan Ari Andika, 2021, *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*
- Prisma Miardi Putri dan R.A.Marlien, 2022, *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online*
- Ramanyani Yusuf, Hendri Hendrayati dan Lili Adi Wibowo, 2020, *Pengaruh Konten Pemasaran Shope Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan*
- Rissa Mustika Sari dan Prihatono, 2021, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Sprei Rise*
- Sugiono, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, dan R &D* . Alfabeta: Bandung
- Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tafsirq, Al Quran QS *Al Hujurat/6*
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta