

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
خلاصة	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Metode Penelitian	11
F. Teknik Pengumpulan Data	15
G. Teknik Analisis Data	17
H. Penarikan kesimpulan	18
I. Data dan Sumber Data	18
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	19
A. Landasan Teori	19
B. Penelitian Terdahulu	40
BAB III	
PAPARAN DATA	43

A. Gambaran Umum Zendo Tulungagung	43
B. Paparan Data	47
BAB IV	
ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	54
A. Strategi Komunikasi Pemasaran Zendo Tulungagung	54
B. Faktor Penghambat Dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran Zendo Tulungagung.....	61
BAB V	
PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69
A. Pertanyaan wawancara dengan <i>Owner Zen Delivery Order Tulungagung</i>	69
B. Dokumentasi wawancara dengan owner <i>Zen Deliveery Order Tulungagung</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Harga Jasa Zendo Tulungagung.....	35
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian Kualitatif.....	12
Gambar 3.1. Logo Zendo Tulungagung.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Zendo.....	30
Gambar 3.3 Layanan Zendo.....	33
Gambar 3.4 Owner Melakukan Komunikasi Pemasaran Dengan Bekerja Sama Dengan Radio Perkasa Tulungagung.....	34
Gambar 4.1 Respon Customer Untuk Layanan Zendo Tulungagung.....	39