

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADATOKO IFFA HIJAB KEDIRI**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Nur Faizah**  
NIM. 12640220104

**PEROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO IFFA HIJAB KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Nur Faizah**  
NIM. 126402201004

**PEROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Iffa Hijab Kediri” yang ditulis oleh Nur Faizah, NIM. 126402201004 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 20 Mei 2024

Pembimbing,

  
**Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I**  
NIP. 197407162009011006

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Ekonomi Syariah

  
**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si**  
NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Iffa Hijab Kediri” yang di tulis oleh Nur Faizah, NIM 126402201004 ini telah dipertahankan didepan denwan penguji pada tanggal : 03 Bulan: Juni Tahun : 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I

NIP.197407162009011006

Penguji Utama

Citra Mulya Sari, M.E


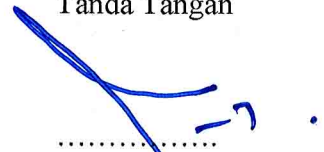
NIP. 199305272019032031

Sekretaris/Penguji

Bintis Ti'anadatud Diniati, S.Pd,M.Sc.

NIP.199109112020122023

Tanda Tangan



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chotimah Chotimah, M.Ag  
NIP.12112002122001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Faizah  
NIM : 126402201004  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Semester : VIII (delapan)

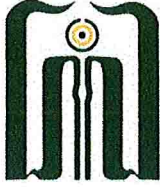
menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Iffa Hijab Kediri” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 20 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Nur Faizah  
NIM. 126402201004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR FAIZAH  
NIM : 126402201004  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Pengaruh Social Media Marketing Dan word of  
Mouth Terhadap keputusan Pembelian Konsumen  
Pada Toko IFFA Hijab kediri

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 Agustus 2024  
Yang Menyatakan,



NUR FAIZAH