

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Agama, Kementerian. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajana Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Alhazami, Lutfi, dan Chayatul Jannah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen CV. Sumber Garuda Mas." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)* 1, no. 2 (1 Oktober 2022): 029–045. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>.
- Apriyani, Dwi Aliyyah, dan Sunarti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51, no. 2 (2017).
- Asti, Eka Giovana, dan Eka Avianti Ayuningtyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Effect of Service Quality, Product Quality and Price on Consumer Satisfaction)." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (21 Januari 2020): 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2010.
- Cahyani, Febby Gita, dan Sonang Sitohang. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 3 (2016).
- Chandra, Teddy, Layla Hafni, dan Stefani Chandra. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV IRDH, 2020.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Desafitri, Linda, Brian Justin, dan Irfal. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Uptown Brew, Greenlake City, Tangerang." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, no. 3 (2022).

- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Firdaus, Mu'minatus Fitriati, dan Ditiya Himawati. "Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Layanan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan Konsumen E-commerce Shopee di Kota Depok." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 27, no. 2 (2022): 216–30. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5259>.
- Ghazali, Imam. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegor, 2017.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kulitatif& Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Harjati, Lily, dan Yurike Vanesia. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala." *E-Journal Widya Ekonomika* 1, no. 1 (2015).
- Haryono, Siswoyo. *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit LP3M UMY Universitas Muhammadiyah, 2020.
- "Hasil Olah Data Peneliti," 2023.
- "Hasil Olah Data Peneliti menggunakan Software IBM SPSS 16," 2024.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kecamatan Ngunut dalam Angka (Ngunut Subdistrict in Figures 2023)*. BPS Kabupaten Tulungagung, 2023.
- Lemeshow, Stanley, dan Dibyو Pramono. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- Maharani, I Gusti Ayu Agung, Ni Putu Nita Anggraini, dan Pande Ketut Ribek. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Mina Cabang Dalung." *Jurnal Values* 3, no. 1 (2022).
- Mariah, dan Muhammad Saleh. "Analisis Pengaruh Suasana Restoran dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Limbung Mas Indah Kabupaten Gowa." *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 3, no. 1 (2020): 41–51. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v3i1.23>.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI." *Jurnal Ekonomi* 7, no. 2 (2016).

- Mutiara, Sri, Rahmad Solling Hamid, dan Ahmad Suardi. "Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2021): 411–27. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>.
- Ningtiyas, Tri Setia. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman Barang." *Iqtisha Dequity Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (24 Januari 2020). <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>.
- Noor, Fahtira Virdha. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)*. SKRIPSI: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Bengkulu, 2020.
- Nugraha, Jefri Putra, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurrahman, Arif, Achyar Eldine, dan Leny Muniroh. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen." *Manager: Jurnal Ilmu manajemen* 2, no. 4 (11 Desember 2020): 575. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3814>.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Palelu, David Reynaldi Gunawan, Willem J.F.A. Tumbuan, dan Rotinsulu Jopie Jorie. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba di Kota Lawang." *Jurnal EMBA* 10, no. 1 (2022).
- Paris, Yusran, Sundari Rahman, dan Deli Rahmawati. "Pengaruh Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel." *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)* 3, no. 2 (7 Desember 2020): 21–27. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v3i2.239>.
- Purnomo, Hery, Rino Sardanto, dan Basthoumi Muslih. *Siginikansi Prediktor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*. Nganjuk: Adjie Media Nusantara, 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rakhmat, Cece, Rita Tri Yusnita, dan Aziz. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Dzikra Laundry Kota Tasikmalaya." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 9 (2022).

- Razak, H. Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Rifa'I, Bayu, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I Gusti Ayu Imbayani. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet di Gallery Smartfren Denpasar," t.t.
- Rifa'i, Khamdani. *Buku Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: IAIN Press, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Setyaningrum, Puspitasari. "Besaran UMP dan UMK 2024 di Provinsi Jawa Timur." *Kompas.com*, 03/12/2023. <https://surabaya.kompas.com/read/2023/12/03/231521478/besaran-ump-dan-umk-2024-di-provinsi-jawa-timur?page=all#:~:text=UMK%20Tulungagung%202024%20adalah%20s ebesar,27>.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- "Sosial Media Instagram: Omah Petoeng," 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Suhartini., dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka, 2023.
- Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Barupress, 2019.
- Sukmawati, Rina. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 2 (2018).
- Sulistiyowati, Wiwik. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press, 2018. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-591-436-2>.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia, 2003.
- Suryajaya, Ivan, dan Krismi Budi Sienatra. "Kualitas Produk dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5, no. 3 (9 Maret 2021): 176–84. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1756>.
- "Tabel Hasil Penjualan Omah Petoeng Tahun 2020-2023," 2023.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, t.t.