

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Peran *Islamic Entrepreneurship* Dalam Mengembangkan Usaha Konveksi Di Tulungagung (Studi Pada Andariatun Pemilik Konveksi LLK Jaya Tulungagung)” ini ditulis oleh Brilian Akbar Bahaduri dengan NIM 12850821007 dengan dosen pembimbing I Dr. Muhammad Aswad, M.A dan Dosen II Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I, M.Si.. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya usaha konveksi di Kabupaten Tulungagung yang mengakibatkan terjadinya persaingan bisnis yang ketat antar industri konveksi. Dan sebuah usaha memerlukan sosok entrepreneur yang bisa mengeloladan menjadikan usahanya maju. Hal ini agar usahanya menjadi berkembang dan memiliki citra baik di masyarakat. Dengan adanya permasalahan ini, pemilik konveksi LLK Jaya yang merupakan entrepreneur muslimah berupaya mengembangkan usahanya dengan semangat entrepreneurship. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana entrepreneur muslimah konveksi LLK Jaya? (2) Bagaimana kendala dan solusi dalam mengembangkan usaha konveksi LLK Jaya? (3) Bagaimana pengembangan konveksi LLK Jaya dari semangat entrepreneurship?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik yang digunakan dalam pengambilan data dengan menggunakan sumber data berupa data primer dan sekunder. Pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Entrepreneur muslimah usaha konveksi LLK Jaya memenuhi syarat sebagai seorang entrepreneur muslimah dengan berbagai indikator yang dipenuhinya (2) Kendala dan solusi yang dihadapi oleh entrepreneur muslimah konveksi LLK Jaya adalah terlambatnya bahan yang diatasi dengan cara menunggu bahan datang dan dengan menambah jam lembur untuk mengejar target produksi, berhalangan hadirnya karyawan yang diatasi dengan cara menambah jam kerja apabila berkenan bagi karyawan yang tidak masuk untuk mengganti, tidak seimbangnnya harga bahan dan harga jual yang diatasi dengan cara menaikkan harga jual (3) Pengembangan usaha konveksi ada di beberapa sector yaitu laba, daya saing, dan citra baik di masyarakat.

Kata Kunci: Entrepreneur muslimah, pengembangan usaha, Entrepreneurship

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Role of Moeslemah Entrepreneurs in Developing Convection Businesses in Tulungagung (Study of Andariatun Owner of LLK Jaya Tulungagung Convection)" was written by Brilian Akbar Bahaduri with NIM 12850821007 with supervisor I Dr. Muhammad Aswad, M.A and Lecturer II Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I, M.Si.. This research was motivated by the large number of convection businesses in Tulungagung Regency which resulted in tight business competition between convection industries. And a business requires an entrepreneur who can manage and make the business progress. This is so that the business can develop and have a good image in society. Given this problem, the owner of LLK Jaya convection, who is a Muslim entrepreneur, is trying to develop her business with an entrepreneurial spirit. The formulation of the problem in this research is: (1) How do Muslim women entrepreneurs convection LLK Jaya work? (2) What are the obstacles and solutions in developing the LLK Jaya convection business? (3) How is LLK Jaya convection developed from the spirit of entrepreneurship? This research uses a qualitative approach with a case study type of research. The technique used in collecting data uses data sources in the form of primary and secondary data. Data collection by means of observation, in-depth interviews, and documentation. The results of this research show that: (1) The Muslim woman entrepreneur of the LLK Jaya convection business meets the requirements as a Muslim woman entrepreneur with various indicators that she fulfills (2) The obstacles and solutions faced by the Muslim woman entrepreneur of the LLK Jaya convection business are delays in materials which are overcome by waiting for the materials to arrive. and by increasing overtime hours to achieve production targets, the absence of employees which is overcome by increasing working hours if desired for employees who are absent to make up for it, the imbalance in material prices and selling prices which is overcome by increasing selling prices (3) Development of the convection business in several sectors, namely profit, competitiveness and good image in society.*

*Keywords: Muslim entrepreneur, business development, entrepreneurship*