

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusah Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian	7
1. Jenis Penelitian	8
2. Tempat dan Waktu Penelitian	10
3. Penentuan Objek dan Subjek Penelitian	11
4. Metode Pengumpulan data	12
5. Metode Analisis Data	16
6. Teknik Keabsahan Data	19
F. Kerangka Pikir	22
G. Tinjauan Pustaka	23
H. Konseptual	29
1. Memaknai Wisata Alam	29
2. Pengembangan Ekonomi Lokal	30
3. Pengertian Inovasi	31
4. Pengertian Difusi	35
I. Landasan Teori	37
1. Teori Difusi Inovasi	37
BAB II GAMBARAN UMUM	45
A. Profil Desa Mejono	45

B. Sejarah Desa Wisata Alam Gronjong Wariti	46
C. Visi dan Misi Wisata Alam Gronjong Wariti	48
D. Wahana yang Ada di Wisata Alam Gronjong Wariti	49
E. Pengelolaan Wisata Alam Gronjong Wariti	49
F. Pembentukan Wisata Alam Gronjong Wariti	51
G. Proses Inovasi pada Wisata Alam Gronjong Wariti	54
H. Proses Difusi Pada Wisata Alam Gronjong Wariti.....	58
I. Proses Difusi Inovasi secara Desentralisasi	63
J. Kendala yang Dihadapi Selama Proses Difusi Inovasi Wisata Alam Gronjong Wariti	67
K. Manfaat Wisata Alam Gronjong Wariti.....	69
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Hasil Penelitian dan Teori Difusi Inovasi	71
1. Inovasi pada Wisata Alam Gronjong Wariti.....	71
2. Saluran Komunikasi dalam Difusi Inovasi Wisata Alam Gronjong Wariti	73
3. Waktu yang Dibutuhkan dalam Difusi Inovasi Wisata Alam Gronjong Wariti	75
4. Sistem sosial dalam Difusi Inovasi Wisata Alam Gronjong Wariti	77
B. Tiga Konsep Difusi Inovasi Wisata Alam	79
1. Inovasi	80
2. Difusi.....	90
3. Adopsi	92
BAB IV PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100