

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menjabarkan mengenai analisis dan proses difusi inovasi pada Wisata Alam Gronjong Wariti. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu : (a) untuk mendapatkan hasil analisis difusi inovasi terhadap Desa Wisata Alam Gronjong Wariti di Desa Mejono. (b) mengetahui proses difusi inovasi pada wisata ini. (c) mengetahui korelasi antara teori difusi inovasi dan Wisata Alam Gronjong Wariti. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan meliputi : pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Peneliti menggunakan teori difusi inovasi yang dikemukakan oleh Everett M. Rogers yang memiliki jenis difusi desentralisasi dan empat elemen utama yaitu: inovasi, saluran komunikasi, waktu, dan sistem sosial. Adapun tiga konsep pokok dalam difusi inovasi adalah inovasi, difusi dan adopsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses difusi inovasi yang ada di Desa Wisata Alam Gronjong Wariti sudah sesuai dengan konsep difusi inovasi yang dikemukakan oleh Everett M. Rogers. Adapun inovasi yang dilakukan adalah pemanfaatan Sungai Gronjong yang dikelola menjadi aset obyek wisata dan terbentuklah Desa Wisata Alam Gronjong Wariti. Dalam hal ini bisa disimpulkan bahwa proses difusi inovasi di Desa Wisata Alam Gronjong Wariti mengalami berbagai proses dan akhirnya berhasil terwujudkan serta mampu memberikan kesejahteraan masyarakat di Desa Mejono.

**Kata Kunci : Difusi Inovasi, Desa Wisata, Gronjong Wariti, Everett M. Rogers, Sumber Daya Alam**

## **ABSTRACT**

*This research describes the analysis and process of innovation diffusion in Gronjong Wariti Nature Tourism. This research has the following objectives: (a) to get the results of the analysis of the diffusion of innovation to Gronjong Wariti Nature Tourism Village in Mejono Village. (b) to know the process of diffusion of innovation in this tourism. (c) to know the correlation between the theory of diffusion of innovation and Gronjong Wariti Nature Tourism. The research method used is descriptive qualitative research. Data collection methods are observation, interview and documentation. Data analysis techniques include: data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Researchers used the theory of diffusion of innovation proposed by Everett M. Rogers which has a type of decentralized diffusion and four main elements, namely: innovation, communication channels, time, and social systems. The three main concepts in innovation diffusion are innovation, diffusion and adoption. The results showed that the innovation diffusion process in Gronjong Wariti Nature Tourism Village is in accordance with the concept of innovation diffusion proposed by Everett M. Rogers. The innovation carried out is the utilization of the Gronjong River which is managed to become a tourist attraction asset and the Gronjong Wariti Nature Tourism Village is formed. In this case, it can be concluded that the process of diffusion of innovation in Gronjong Wariti Nature Tourism Village underwent various processes and was finally successfully realized and was able to provide community welfare in Mejono Village.*

**Keywords: Diffusion of Innovation, Tourism Village, Gronjong Wariti, Everett M. Rogers, Natural Resources**