

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5

D. Identifikasi Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Strategi Pemasaran Digital.....	12
B. Media Sosial Facebook	20
C. Omzet Penjualan	24
D. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Kehadiran Peneliti	34
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	38
H. Tahap - Tahap Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	41

B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian.....	87
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Media Sosial Facebook Dijadikan Pilihan Utama Sebagai Media Pemasaran Digital Oleh UD. Bintang Antik Sejahtera Tulungagung	96
B. Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Facebook Yang Dilakukan Oleh UD. Bintang Antik Sejahtera Tulungagung.....	100
C. Hasil Penjualan Pasca Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Facebook pada UD. Bintang Antik Sejahtera Tulungagung.....	116
BAB VI PENUTUP	120
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	127