

ABSTRAK

Aryasatya Hendrawan. (2024). Gaya Komunikasi Dakwah Dalam Membangun Keberagaman Remaja Milenial: Studi Tokoh Ustad Abdul Somad Di YOUTUBE. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. H. Ahmad Nurcolis, M.Pd

Kata Kunci: gaya komunikasi, dakwah, ustad Abdul Somad.

Komunikasi Dakwah Adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist. Berdakwah akan lebih menarik jika disampaikan dengan baik dan benar, maka kemungkinan besar pesan-pesan dakwah akan tersampaikan bagi yang mendengarkannya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya komunikasi dakwah Ustad Abdul Somad. Gaya komunikasi menjelaskan bagaimana kita berperilaku ketika kita mengirim dan menerima pesan. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap gaya komunikasi dakwah Ustad Abdul Somad. Penelitian ini menggunakan pendekatan diskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini terdapat dua sumber data: data primer dan data sekunder. Sumber data primer pada penelitian ini dapat diperoleh dari video youtube Ustad Abdul Somad Official, sedangkan sumber data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari dokumentasi, buku, jurnal, kamus, internet, catatan kuliah dan lain sebagainya yang berkaitan dengan penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis gaya komunikasi dakwah Ustad Abdul Somad dalam akun youtube Ustad Abdul Somad Official dari video pertama yang berjudul wakaf yang akan lebih abadi, video kedua dengan judul mewujudkan peradaban yang lebih baik, dan yang ketiga dengan judul tak ada yang kebetulan hidup adalah pilihan. Dari hasil analisis ketiga video tersebut, gaya komunikasi Ustad Abdul Somad mengacu pada gaya pengendali "controller style" terdapat beberapa tipe yang mendukung seperti: selalu berorientasi pada tugas, selalu fokus pada tujuan akhir yang ingin dicapai, memiliki rasa peduli yang tinggi, dapat mengendalikan suaranya yang keras dan membatasi ekspresi emosi.

ABSTRACT

Aryasatya Hendrawan. (2024). Da'wah Communication Style in Building the Religiosity of Millennial Adolescents: Study of the Figure Ustad Abdul Somad on YOUTUBE. Study Program: Da'wah Management, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Dr. H. Ahmad Nurcolis, M.Pd

Keywords: communication style, da'wah, Ustad Abdul Somad.

Da'wah communication is the process of conveying messages from one person to another that originates from the Al-Qur'an and Hadith. Preaching will be more interesting if it is delivered well and correctly, then it is likely that the preaching messages will be conveyed to those who listen. The aim of this research is to determine the communication style of Ustadz Abdul Somad's preaching. Communication styles describe how we behave when we send and receive messages. Therefore, researchers are interested in conducting research on the communication style of Ustadz Abdul Somad's preaching. This research uses a qualitative descriptive approach. There are two data sources for this research: primary data and secondary data. Primary data sources in this research can be obtained from Ustadz Abdul Somad Official's YouTube videos, while secondary data sources in this research are obtained from documentation, books, journals, dictionaries, the internet, lecture notes and so on related to this research. Based on the results of research regarding the analysis of the communication style of Ustadz Abdul Somad's preaching on Ustadz Abdul Somad's Official YouTube account, the first video is entitled waqf which will be more eternal, the second video is entitled creating a better civilization, and the third is entitled no one lives by chance. choice. From the results of the analysis of the three videos, Ustadz Abdul Somad's communication style refers to the controller style. There are several types that support it, such as: always task-oriented, always focused on the final goal to be achieved, has a high sense of caring, can control his voice. which is harsh and limits emotional expression.

خلاصة

أرياستيا هندروان. (٢٠٢٤). أسلوب الدعوة في السلطنة في بناء الدين للشباب من الألفية: دراسة الشخصية غس أويس في جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونججونج. قسم: إدارة الدعوة، كلية الأصول الدينية والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونججونج. المشرف: الدكتور أحمد نور خالص الماجستير

الكلمات الرئيسية: أسلوب الاتصال، الدعوة في السلطنة، الشباب من الألفية.

يهدف هذا البحث إلى دراسة أسلوب الدعوة في السلطنة الذي يطبقه غس أويس في بناء الدين للشباب من الألفية. تمت هذه الدراسة في جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونججونج باستخدام منهج البحث النوعي والتقريب لدراسة حالة الشخصية غس أويس. تم جمع البيانات من خلال المقابلات العميقة والمراقبة لدراسة الدعوة التي يقدمها غس أويس.

أظهرت نتائج البحث أن أسلوب الدعوة في السلطنة الذي يطبقه غس أويس نجح في جذب اهتمام الشباب من الألفية لحضور دروسه. الدعوة الفعالة جعلت الشباب من الألفية مهتمين بفهم تعاليم الإسلام. كما ساعد هذا الأسلوب في تعزيز الدين للشباب من الألفية في سياق الحياة اليومية.

باختصار، أسلوب الدعوة في السلطنة الذي يطبقه غس أويس له تأثير إيجابي في بناء الدين للشباب من الألفية. يمكن لهذا الأسلوب الاتصالي خلق جو مثير وممتع للشباب من الألفية، مما يجعلهم أكثر اهتمامًا بتعميق فهمهم للإسلام.