

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh, *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), hal.110.
- Adhi Kusumastuti, dkk, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019), hal. 67.
- Ardianingtyas, *Tuhan Mengujimu Karena Cinta*, (Bekasi: Mata Kehidupan, 2019), hal. 22.
- Suratnoaji, Nurhadi, and Y. Candrasari, *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*, Cetakan Pertama. Banyumas: Sasanti Institute, 2019.
- Didin Hafidhuddin, *Paduan Praktis tentang Zakat, Infak, dan Sedekah* (Jakarta: Gema Insani, 1998), h. 15.
- Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta :Gema Insani, 2002), hlm. 8.
- E. Triastuti, D. Adrianto, and A. Nurul, *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial 27 Bagi Anak dan Remaja*, Cetakan Pertama. Jakarta: Pusat Kajian Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia Depok dan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2017.
- Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hlm. 8.
- Fatkul Muin & Nur Syuhud, *Cara Mudah Untuk Beramal Disandur Dari Kitab:Min Ajaib As Sadaqah* (Semarang : Aneka Ilmu), 8.
- Isnawati Nurlaela, *Sepuluh Amal Shalih Yang Membuat Tubuh Selalu Sehat* (Jogjakarta: Sabil, 2013), 159-162.
- John W. Crosswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di Antara Lima Pendekatan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Cek. 1, 2015) hal. 159.
- Kurniawan Tri Wibowo, *Hukum dan Keadilan, Peradilan Yang Tidak Kunjung Adil*, Cetakan Pertama. Depok: Papas Sinar Sinanti, 2020.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), hal. 157

- Muh. Fitrah & Luthfiah, *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2017), hal. 30.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, Cetakan Pertama. Mataram-NTB: Mataram University Press, 2020.
- Muh. Fitrah & Luthfiah, *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2017), hal. 30.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, Cetakan Pertama. Mataram-NTB: Mataram University Press, 2020.
- Ramadhani Rahmat, *Buku Ajar, Hukum & Etika Profesi Hukum, Cetakan Pertama*. Deli Serdang: Bunda Media Group, 2010.
- S. Winduwati and R. Oktavianti, *Pentingnya Kemampuan Personal Branding di Era Digital (Kegiatan Penyuluhan Di SMAN 39 Jakarta)*, dalam Fajar Junaedi dan Filosa Gita Sukmono, *Komunikasi Dalam Dunia Digital*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Litera, 2019.
- Sri Endah Wahyuningsih, *Prinsip-Prinsip Individualisasi Pidana Dalam Hukum Pidana Islam dan Pembaharuan Hukum Pidana Indonesia*, Cetakan Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Sudiarti Sri, *Fiqh Muamalah Kontemporer, Cet. Pertama* (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018), hal. 260.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002, Cet.XII), hal. 203.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rinerka Cipta, 2006), hal. 231.
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hal. 78.
- Sumanto, *Psikologi Umum*, (Yogyakarta: CAPS,2014), hal.52.
- Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: Refika Aitama, 2009), hal. 339.
- Wawan Susetya, *Tangan Di Atas Lebih Baik Daripada Tangan Di Bawah Menyelami Nikmatnya Bershadaqoh* (Jakarta Selatan : Oryza, 2014), hal. 23.

- Abdullah bin Abdurrahman Al-Bassam, *Syarah Bulughul Maram*, 483.
- Abū Al-“ala“ Muḥammad Bin Abd Ar-Rahman Al-Mubarakfuri, *Tuhfatul Ahwadzi Bii Syarhil Ja>mi' At-Tirmidzi*, (bairut: Dar Al-Kutub Ilmiyah.t.t) jilid 6, hal.115.
- Achmad Bakhrudin, *Tasawuf dan Thariqoh*, (Muqsith Pustaka, Bekasi, 2020), hal. 2
- Al-Hafidz Dzaqiyuddin Abdul Adzim bin Abdul Qawi AlMundziri, *Ringkasan Shahih Muslim*, 439-440.
- Choiruddin Hadhiri, *Klasifikasi Kandungan Alquran Jilid I* (Jakarta : Gema Insani, 2005), hal. 257.
- Al-Qur'an, al-Baqarah ayat 280, 47.
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 439.
- Fatkhul Muin & Nur Syuhud, *Cara Mudah Untuk Beramal*, 8-9.
- Idik Saeful Bahri, *Konsep Mayoritas Ahlussunnah Wal Jamaah*, (Bahasa Rakyat, 2020), hal. 240.
- Imam Al-Ghazali, *Ihya' Ulumiddin*, terj: Moh. Zuhri, Muqoffin Imam Ibnu Ajibah, *Iqodhul Himam Syarah Al-Hikam* (Al-Haromain, Surabaya) hal.7
- Karnedi Rozian, "Pemahaman Hadis Isbal Dalam Perspektif Sosiologis." *Al-Quds* 5, no.1 (April 2020): 30.
- KH. Nurkholis menukil dari karya kitab Abdullah bin Abdurrahman Al-Bassam, *Syarah Bulughul Maram*, terj. Thahirin Suparta et.al. (jakarta : pustaka azzam, 2007), 483.
- M. Abdul Mujeb, Ahmad Ismail, Syafi'ah, *Ensiklopedia Tasawuf Imam Al-Ghazali*, hal. xxi.
- Ahmad Rijali, *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33 Januari - Juni 2018. Hal. 83.
- Akbar Galih, Prabowo. *KOMODIFIKASI SEDEKAH DI MEDIA YOUTUBE*. Prosiding Konferensi Penguatan Kajian Islam di Era Digital , [SI], Vol. 2, n. 1, hal. 247-261, September. 2022. ISSN 2808-4675.
- Akhmad RM, Moh. Abdul Aziz Sahlan, *FENOMENA FLEXING DALAM SEDEKAH DI MEDIA SOSIAL; Kajian Qs. Al-Baqarah [2]: 271 Perspektif Ma'na-cum*, IKLILA: Jurnal Studi Islam dan Sosial

- Alifa Chamdika, "Apakah Termasuk Riya Menunjukkan Sedekah di Medsos", (<https://suaramuslim.net/apakah-termasuk-riya-menunjukkan-sedekah-di-medsos/>), Diakses pada 20 Agustus 2023, 19:30)
- Brainly, Josua. (2017), <https://brainly.co.id/tugas/13683219>. (Senin, 08 Januari 2022, 18.54).
- Ensiklopedia, Ulama, (<https://id.wikipedia.org/wiki/Ulama>, diakses pada tanggal 17 November 2023 pukul 23.19.).
- Fajrina Annisa, "Flexing: Arti, Tujuan Hingga Cara Mengurangnya di Media Sosial," 12 Maret 2022, 2022. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/03/12/201856/flexing-arti-tujuan-hinggacara-mengurangnya-di-media-sosial> (Nurdin, 2006, h.297).
- Imam Haihaqi Kusuma Wardana, "Konsep Sedekah Menurut Ustadz Yusuf Mansur" (skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2018), hal. 18.
- K. (2023). *Dosen UGM Beberkan Alasan Orang Berperilaku Flexing*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/23509-dosen-ugm-beberkan-alasan-orang-berperilaku-flexing/>, Diakses .
- Karina Listya Widyasari et al., *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018.
- Kemenag RI, (<https://quran.nu.or.id/al-baqarah/271>, Diakses pada 22 November 2023, 21.26).
- Lihat Muh}ammad b. 'Îsâ b. Sawrah b. Mûsâ b. al-D{ah}h}âk al-Tirmidhî, *Sunan al-Tirmidhî*, Vol. 2 (Mesir: Shirkah Maktabah, 1975), 71; Ah}mad b. H{anbal, *Musnad Ah}mad b. H{anbal*, Vol. 5 (Beirut: Dâr Kutub al-'Ilmîyah, 1993), hal. 169; Ashiddiq, *Khiththah Nahdliyyah*, 21-26.
- Muhammad Ibnu Hajar al-Asqalani, *Subulussalam*...., hal. 435.
- Munandar Eris, "Panduan Islam Agar Kamu Tidak Flexing di Medsos" (<https://ibtimes.id/panduan-islam-agar-kamu-tidak-flexing-di-medsos/>, Diakses pada 29 September 2023, 12.22).
- Musthafa Dib Al-Bugha, *Buku Pintar Transaksi Syariah* (Jakarta: Hikmah, 2010), h. 95.

- Nashrullah Nashih, “Ancaman dari Rasulullah SA untuk Orang yang Pelit Berbagi Ilmu” (<https://islamdigest.republika.co.id/berita/s021xk320/ancaman-dari-rasulullah-saw-untuk-orang-yang-pelit-berbagi-ilmu#:~:text=%E2%80%9CNabi%20Muhammad%20%E2%80%9C,agar%20jangan%20pelit%20terhadap%20ilmu/>), Diakses pada 30 September 2023, 22.23).
- Nasikhun Amin, “Memahami Arti Thadduts Bin Ni”mah,”lirboyo net Januari 2020, <https://lirboyo.net/memahami-arti-tahadduts-bin-nimah/>.
- Pakpahan, R., & Yoesgiantoro, D. (2023). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FLEXING IN SOCIAL MEDIA ON COMMUNITY LIFE. JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing), 7(1), 173-178.
- Rifda Arum, “Flexing: Pengertian, Penyebab, Aibat, dan Cara Menghindarinya” (<https://www.gramedia.com/best-seller/flexing-adalah/>, Diakses pada 29 September 2023, 11.25). Risky Amalia, Wijaya. "Media Sosial, Flexing dan Qarun." Sains dan Kesehatan dalam Perspektif Islam# 2 Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia.
- Rizaty Ayu Monavia, "Flexing, Si Tukang Pamer di Media Sosial" (<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/620ccf5348c7f/flexing-si-tukang-pamer-di-media-sosial>, Diakses pada 25 Oktober 2023. 23.40).
- Setiawan Budi Mahmud, “Dua Macam Ulama’ Perspektif al-Qur’an”, (<https://hidayatullah.com/kajian/oase-iman/2018/09/24/151140/dua-macam-ulama-perspektif-al-quran.html>, Diakses pada 23 November 23. 2023. 12.20).
- Tim Cari Cuan, “Awat Jangan Sampai Terjebak Penipuan Berkedok Investasi Serupa Indra Kenz dan Doni Salmanan,” 20 Mar 2022, 2022.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI, Cetakan Pertama*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.