

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14

	B. Penelitian Terdahulu	31
	C. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III	: METODE PENELITIAN.....	40
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
	B. Lokasi Penelitian	41
	C. Kehadiran Peneliti.....	42
	D. Data dan Sumber Data	43
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
	F. Teknik Analisis Data.....	47
	G. Keabsahan Data Temuan.....	49
	H. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	53
	A. Gambaran Umum Usaha <i>Home Industry</i> Roti Gambasan Jaya Makmur	53
	B. Temuan Penelitian	55
BAB V	: PEMBAHASAN	76
	A. Strategi Pemasaran pada Home Industri Roti Gambasan Jaya Makmur dalam Menghadapi Persaingan Usaha.....	76
	B. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Roti Gambasan Jaya Makmur dalam Menghadapi Persaingan Usaha.....	85
BAB VI	: PENUTUP.....	88
	A. Kesimpulan	88
	B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka pemikiran	39
4.1 Struktur organisasi <i>home industry</i> roti gambasan Jaya Makmur	54
4.2 Tampilan <i>Facebook</i> home indsurti roti gambasan Jaya Makmur	70
4.3 Tampilan <i>Whatsapp</i> home indsurti roti gambasan Jaya Makmur	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Pedoman Observasi
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup