

DAFTAR PUSTAKA

- A., A., & Mariyani. 2020. Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, V(2), 147.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka. Retrieved September 2023. 164.
- Aliefah, A., & Nandasar, E. 2022. *Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan'z Food Kebumen*. *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, VI(1), 40.
- Andani, Y. 2023. *Implementasi Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial (Facebook) Pada Produk Furniture Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Afano Rumah Produksi Desa Prai Meke Kecamatan Praya Tengah*. Mataram : UIN Mataram. 42
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Retrieved September 2023, 201.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.15.
- Azima, Z. R. 2022. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tuluangagung.
- C., B., & L, A. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*. *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, XII(1), 67.
- Darsana, I. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: CV Intelektual Manifes Media. 120.
- Dewi, E. P. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko ABC Jenangan Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Ekowati, S., & Herliani, N. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Home Industry Bay Tat Ricka Di Kota Bengkulu*. *Jurnal Ekombis Review*, XI (2), 1487.

- Fadilah, Nur. 2020. *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah*. Jurnal Salimiya.1 (2).
- Febriretno, Safitri. 2023. *Peran Home Industry Krecek Dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan (Studi Kasus Home Industry Pak Suko Di Dusun Becek Desa Kalirong Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Grace, M., & Fawzi, H. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books. 10.
- H., A. R., & P., A. E. 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pixy Di Kota Semarang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(2), 153.
- Hafidz, Salman. 2020. *Pengaruh Layanan Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan Dari Usaha Mikro Makanan Lokal Mitra GoFood Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Haque, M. G. F. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementas*. Tangerang: Pascal Books. Retrieved September 2023.
- Hasfa,Hafni, dkk. 2021. *Pemanfaatan Internet pada Smartphone dalam Mendukung Kegiatan Bisnis Online di Lingkungan Arisan RT*. *J-COSCIS: Journal of Computer Science Community Service*. I(2). 79
- Idrus, M.S., & Priyono. 2014. *Penelitian Kualitatif di Manajemen Dan Bisnis*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. Retrieved September 2023, 10.
- Ilhami M. S., Agung, S., & Firdaus, M. A. 2022. *Penerapan Kewirausahaan Sosial Dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Usaha Roti CV Galuh Sari)*. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, V (3), 282.
- Indonesia. *Undang-Undang Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. UU No.20 Tahun 2008 ps. 1 ayat (1).
- J., S. (2017). *Prinsip Pemasaran* (7 ed.). Jakarta: Erlangga.30.
- Juandi, M. 2021. *Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi*. Syariah. Riau: UIN Suska. 97

- Kamaruddin, Ilham. 2023. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: PT Global Teknologi. Retrieved September 2023.
- Kasmir & Jakfar. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana. Retrieved September 29, 2023, 59.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2023. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Penerbit Duta Ilmu, 328.
- Liedfray Tongkotow., Waani F.J., Lasut J.J. 2022. *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. Jurnal Ilmiah Society. II (1). 2*
- M., M. 2023. *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, VII(1), 2901.
- M., L. 2024. *Strategi Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen*. *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship*, II(2), 9.
- Mahardika, Rahardi. 2020. *Strategi Pemasaran Wisata Halal*. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, III (1).
- Mahendra, A. D., & Farida, S. N. 2023. *Strategi Pemasaran Pada Toko Roti Rehan Bakery Cabang Semolowaru Surabaya Untuk Meningkatkan Penjualan*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, VI (1), 956.
- Moelong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset. Retrieved September 2023.
- Nafi'ah , E. U., & Suryaningsih, R. 2022. *Analisis Swot Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Tirto Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo*. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, II(1), 47.
- Nasirudin, F., Marhawat., Tahir, Thamrin. 2019. *Strategi Pemasaran Roti Maros di Kabupaten Maros (Studi Kasus Pada Toko Roti Maros Setia Kawan)*.
- Negara, A. B. D. 2023. *Analisis Penerapan Strategi Promosi Berbasis Media Sosial Instagram Terhadap Customer Engagement (studi kasus: UMKM Serambi Milk*. Padang: Universitas Andalas.

- Nugraha, Ganjar. 2022. *WhatsApp Bisnis: Solusi Baru Untuk Promosi Di Jaman Digital*, *Mekari Jurnal*, <https://www.jurnal.id/id/blog/whatsapp-bisnis/>.
- Nursaputri, S. F. 2022. *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Home Industry Kerupuk Gayatri Desa Plandaan*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Nuryanti, E., Yani, M., & Yusuf. 2023. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan*. *Jurnal Business Management*, *I* (2), 1.
- Oktarini, R. 2022. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 94.
- Pasaribu, H. F. 2019. *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Prahendratno, A. 2023. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Retrieved Februari 2024, 189.
- Pratama, K. R., & Nistanto, R. K. (n.d.). *Apa Itu WhastApp Web Dan WhatsApp*. Retrieved from Kompas.Com:
 <[https://tekno.kompas.com/read/2021/08/09/19020007/apa-itu-whastapp-web-dan-whatsapp-desktop-bagaimana-cara-memakainya#:~:text=Ilustrasi Whatsapp %28Shutterstock%2FAntonio Salaverry%29 KOMPAS.com - WhatsApp merupakan,pesan%2C melakukan panggilan suara%2C](https://tekno.kompas.com/read/2021/08/09/19020007/apa-itu-whastapp-web-dan-whatsapp-desktop-bagaimana-cara-memakainya#:~:text=Ilustrasi%20Shutterstock%2FAntonio%20Salaverry%29%20KOMPAS.com%20-%20WhatsApp%20merupakan,pesan%20melakukan%20panggilan%20suara%20)
- Putra, K.A.D. 2022. *Peranan Media Sosial Whattsap Dalam Komunikasi Masyarakat Di Desa Joanyar, Comment: Jurnal Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi*, *I*(2), 32.
- Qothrunnada, K. 2022. *10 Cara Promosi Paling Ampuh Dengan WhatsApp Marketing, Finance*. Retrieved April 15, 2024, from Detik.Com.
- R., F. 2021. *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, *XXI* (1), 41.
- Raharjo, T.W., & Herukmi S. R. 2014. *Penguatan Strategi Pemasaran Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing. Retrieved September 2023, 72.

- Rakanda, D. R., Rochayanti, C., & Arofah, K. 2020. *Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z. Paradigma*, XXIV(1), 6.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved September 2023
- Rohmah, K., & Badi, A. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. At-Tamwil*, II(2), 219.
- Rosyada, D. (n.d.). *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: KENCANA.
- Rusmayanti, Dewi. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Home Industry Ibu Dhafa Di Desa Kayu Aro kecamatan Kampar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Syarif Riau.
- S., D., & M., S. 2022. *Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, III(2), 78.
- Sari, B.A. 2022. *Strategi Diferensiasi Produk Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah El-Hijaaz Boutique And Craft Dalam Perspektif Syariah*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahamatullah.
- Siahaan, S.D.N. 2022. *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. Medan: Merdeka Kreasi. Retrieved Februari 2024, 141.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing. Retrieved September 2023.
- Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana. Retrieved September 2023.
- Sumadi.,et.all. 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. VII (2). 118
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. 2020. *Buku Ajar Manajemen*. Ponorogo: Myria Publisher. Retrieved September 2023, 1.
- Susanti, H., Soleh, A., & Rahman, A. 2020. *Hubungan Citra Merek Dan*

- Kualitas Produk Dengan Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sabun Mandi Lifebuoy Pada Toko Zan Mart Manna Bengkulu Selatan. JURNAL EMAK, II(2), 117.*
- Syahputro, E. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media sosial*. Gresik: Camedia Communication.6.
- T, T. 2023. *Studi Kajian Strategi Promosi Bisnis Pakaian Berbasis Offline Dan Online. JREA : Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi, I(2), 160.*
- Umrati, & H., W. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wahyuningtyas, A. P. 2021. *Strategi Pemasaran Home Industri “Pia Rizky” Dalam Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus “Pia Rizky”)*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Widowati, I., Riany D.A., Andrianto F. 2022. *Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food Purwakarta). Jurnal Teknologika. XII (1). 2*
- Yazid, I., & Hidayat, W. 2020. , *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, IX(1), 1.*
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Anugerah Pustaka. Retrieved September 2023, 91.
- Zilma Z. R. 2022. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahamatullah. 12.