

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. (2022, 03 30). *Ekonomi dan Makro*. Retrieved 12 20, 2023 from [databoks.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan)
- Angelia, D. (2022, Juni 22). *Kuliner*. Retrieved 12 20, 2023 from GoodStats.id: <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Armstrong, K. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Duncan, T. (2005). *Principle of Advertising and IMC*. New York: McGrawHill: International Edition Edisi ke 2.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Howard, B. &. (1990). *A Review and Critique of The Hierarchy of Effects in Advertising*. International Journal of Advertising.
- Karunia, V. (2021, 12 08). *Skola*. Retrieved 12 30, 2023 from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/08/130000769/komunikasi-pemasaran--pengertian-dan-tujuannya>
- Kotler and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.

- kotler, k. a. (2016). *Marketing Management*. Pearson: Prentice hall Mahadi, Abdolrazagh dan Inda Sukati.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mccarthy, C. P. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish CV BUDI UTAMA.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Noviana. (2021). Eektivitas Promosi Menggunakan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Layanan Belanja Online Happyfresh. *SKRIPSI*, 44.
- Sugiarto. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sunyoto, D. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Tya, E. (2023, 02 20). *Kuliner*. Retrieved 12 30, 2023 from detik.com: <https://www.detik.com/jabar/kuliner/d-6578953/mengenal-sejarah-asal-usul-seblak-khas-bandung>
- Vika, A. (2022, 06 20). *Layanan Konsumen dan Kesehatan*. Retrieved 12 20, 2023 from databoks.id:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/bps-7174-usaha-makanan-minuman-di-indonesia-gunakan-media-online-untuk-promosi>

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: FEB Universitas Pancasila Perss.

Wijaya, T. (2011). Manajemen Kualitas Jasa. In T. Wijaya, *Noviana*. Jakarta: PT. Indeks.