

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Batasan Penelitian	10
F. Definisi Operasional.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Bauran Pemasaran	14
B. Manajemen Pemasaran.....	17
C. Volume Penjualan	22
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Kehadiran Peneliti	31
D. Data dan Sumber Data	31
E. Metode Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
G. Keabsahan Data.....	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN	38
A. Paparan Data	38
B. Temuan Peneliti	47
C. Analisis Data	61
BAB V	65
PEMBAHASAN	65
A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran Pada <i>Showroom</i> Riski Akbar Motor dan Solusinya.....	65
B. Strategi Pemasaran Mobil Bekas Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Riski Akbar Motor Kabupaten Kediri	71
BAB VI	81
PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87