

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Ana Qurotul. 2022 *Analisis Strategi Pemasaran Swalayan Johar Panjerejo Rejotangan Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Akbar, Yopi Hidayatul, dan Muhammad Agreindra Helmiawan. 2018 *Penerapan Strategi Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Dealer Mobil Toyota, Daihatsu Dan Honda Bandung*. Infoman'S
- Andresta, Ferdinand Aldo, Endah Marendah Ratnaningtyas, dan Dian Meilantika. 2023, *Strategi Pemasaran Penjualan Mobil Bekas Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Showroom Mobil Bekas Auto One)*. Jurnal Economina 2
- Anisa, Nabela Aulia Puteri, dan Nathania Salsabila. 2023. *Tukar Tambah Dalam Hukum Islam*. Journal Islamic Education
- Bagida, Dina Lorensa, Tinneke M. Tumbel, dan Danny Mukuan. 2021. *Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. Lion Jailolo*. Productivity 2
- Diandini, Dyndha, dan Wiyadi. 2024. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 5
- Elita Tanujaya Julianto. 2022. *Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi*. Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen
- Feni, Miawaty. 2021. *Mengungkap Dampak Covid-19 Pada Umkm Sektor Kuliner (Studi Kasus: Umkm Kuliner Di Wilayah Rawamangun)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

- Fiftianingrum, Dwi. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Genteng Hasil Karya Desa Baruharjo, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek*. UIN Tulungagung,
- Firnando, Hengki Firnando, dan Nara Purnama Wari Purnama Wari. 2023. *Jual Beli Cash Dan Kredit Pada Penyelenggaraan Acara Hajatan Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam*. Falah Journal of Sharia Economic Law 4
- Hedynata, Marceline Livia, dan Wirawan E D Radianto. 2020. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis
- Herdiyani, Sankist, Cecep Safa'atul Barkah, Lina Auliana, dan Iwan Sukoco. 2022. *Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review*. Jurnal Administrasi Bisnis
- Khotimah, Aprilia Khusnul. 2021. *Strategi Promosi Argia Academy Indonesia Kota Blitar Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Peserta Didik Baru*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tuungagung
- Mamonto, Tumbuan, dan Rogi. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 9
- Naufa, Hasfi. 2022. *Analisis Strategi Jual Beli Mobil Bekas Di Showroom Ridho Putra Motor*. UIN Antasari Banjarmasin
- Nofrizal, dan Rise Karmilia. 2021. *Pola Jual Beli Secara Kredit Prespektif Hukum Ekonomi Syariah*. Cano Ekonomos 10
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, dan Agung Prasetyo. 2021. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2
- Putri, Ditami Astrika. 2017. *Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Handphone Android Pada Mahasiswa Psikologi Universitas*

*Medan Area*. Universitas Medan Area

- Rahardjo, Mudjia. 2024. *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Rahmawati, Bella Dwi. 2021. *Strategi Pemasaran Live Facebook Untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Dasterkecekuu Ds. Banaran, Kec. Kauman, Kab. Tulungagung)*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah
- Rambe, Dhea Nita Syafina, dan Nuri Aslami. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat 1
- Rina Sari Qurniawati. 2018. *Pemasaran Media Sosial*. Among Makarti
- Rindani, Alvi Rizkia. 2021. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Telur Asin Anza Desa Bacem Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Rosiana, Desy, dan Rusnandari Retno Cahyani. 2024. *Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha*. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi) 1,
- Sakdiyah, Balqiatius. 2024. *Strategi Pemasaran Industri Limbah Marmer Cv Selo Makmur Dalam Meningkatkan Omset Penjualan*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Saota, Sumarno, Progresif Buulolo, dan Samanoi Halowo Fau. 2021. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UD. TRIAL VELA Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan 4
- Setiawati, Sri Dewi, Maya Retnasari, dan Diny Fitriawati. 2019. *Strategi Membangun Branding Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2
- Sihadi, Intan Purwatianingsih, Sifrid S. Pangemanan, dan Hendrik Gamaliel. 2020. *Identifikasi Kendala Dalam Proses Produksi Dan Dampaknya*

*Terhadap Biaya Produksi Pada Ud. Risky.* Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13

Sinaga, Firman, Angelia Hendri, dan Gusti Ayu Praminatih. 2023. *Strategi Pemasaran Cafe Monkey Cave Espresso Pada Era New Normal.* Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis 2

Tainpubolon, Hirmawati Fanny. 2021. *Etika Bisnis Pelaku Usaha Yang Merugikan Konsumen Dalam Hukum Persaingan Usaha.* Jurnal Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Indonesia 1

Tolan, Mita Sari, Frendy Pelleng, dan Aneke Y Punuindoong. 2021. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado).* Productivity 2

Widiastutik, Ela. 2021. *Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Koperasi Tani Jasa Tirta Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.* UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung