

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR BAGAN..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Fokus Penelitian | 6 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| F. Penegasan Istilah | 8 |
| G. Sistematika Pembahasan Skripsi | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |

| | |
|--|------------|
| A. Landasan Teori | 14 |
| B. Penelitian Terdahulu | 41 |
| C. Kerangka Konseptual | 46 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 48 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 48 |
| B. Lokasi Penelitian | 49 |
| C. Kehadiran Peneliti | 49 |
| D. Data dan Sumber Data | 50 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| F. Teknik Analisis Data | 52 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 53 |
| H. Tahap-tahap Penelitian | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 58 |
| A. Paparan Data | 58 |
| B. Hasil Temuan | 64 |
| BAB V PEMBAHASAN | 93 |
| A. Langkah-langkah Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umrah El Hakim <i>Tour and Travel</i> Umrah | 93 |
| B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Jamaah El Hakim <i>Tour and Travel</i> Umrah | 111 |
| C. Penyebab Jumlah Jamaah Mengalami Penurunan dan Solusinya | 116 |
| BAB VI PENUTUP | 119 |
| A. Kesimpulan | 119 |
| B. Saran | 120 |
| DAFTAR PUSTAKA | 122 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 126 |