

ABSTRAK

Septi Ayu Fitri Andayani, 12101183018, Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Jus Buah Di Warung Oredoo Juice Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Pembimbing: Ashima Faidati, S.H.I., M.Sy.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Jus Buah

Penelitian ini dilatarbelakangi praktik yang dilakukan penjual warung Oredoo Juice Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung terdapat adanya perbedaan antara kualitas buah yang ditampilkan di etalase dan buah yang disajikan untuk pembeli. Jus buah merupakan kebutuhan bagi pembeli untuk memenuhi asupan buah dan menikmati sensasi yang berbeda dalam mengonsumsi buah. Dalam hal ini penjual tidak memberi tahu mengenai kualitas jus buah secara langsung. Sehingga seringkali membuat pembeli merasa kecewa karena mendapatkan kualitas yang tidak sesuai dengan yang diharapkan.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik jual beli jus buah di warung Oredoo Juice Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap praktik jual beli jus buah di warung Oredoo Juice Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung?

Metode yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Praktik Jual Beli Jus Buah di warung Oredoo Juice dengan motif menampilkan buah-buahan kualitas segar di etalase untuk mengelabui pembeli agar tertarik dengan jus buah yang dijual untuk memperoleh keuntungan lebih besar dan membuat warungnya ramai. Terkait informasi adanya perbedaan kualitas, penjual tidak memberitahu secara langsung karena penjual berfikir bahwa pembeli bisa melihat pembuatan jus buah. Perbedaan kualitas disebabkan oleh terbatasnya pasokan buah segar dan penyimpanan yang kurang optimal, sehingga pembeli merasa tertipu dengan tampilan di etalase. Setelah pembelian jus buah, timbul rasa kecewa karena tidak sesuai yang pembeli inginkan. Dengan ini mengakibatkan pembeli merasa dirugikan dan merasa tertipu. 2) Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Jus Buah di warung Oredoo Juice Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung sudah memenuhi dua dari lima prinsip Etika Bisnis Islam yaitu prinsip kesatuan dan kebebasan. Namun praktik ini masih belum sesuai dengan prinsip keseimbangan, prinsip tanggungjawab, dan prinsip kebenaran karena adanya bentuk ketidakjujuran dalam transaksi jual beli dan tidak ada kejelasan informasi kualitas buah, terutama ketika jus buah yang disajikan berbeda dengan tampilan di etalase.

ABSTRACT

Septi Ayu Fitri Andayani, 12101183018, Review of Islamic Business Ethics Against the Practice of Buying and Selling Fruit Juice at Warung Oredoo Juice Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency, Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State University Tulungagung, 2023, Supervisor: Ashima Faidati, S.H.I., M.Sy

Keywords: Islamic Business Ethics, Buying and Selling, Fruit Juice.

This research is motivated by the practice carried out by the Oredoo Juice Shop seller in Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency, where there is a difference between the quality of the fruit displayed in the display case and the fruit served to buyers. Fruit juice is a necessity for buyers to fulfill fruit intake and enjoy a different sensation from consuming fruit. In this case, the seller does not tell us directly about the quality of the fruit juice. So it often makes buyers feel disappointed because they get quality that is not as expected.

The focus of this research is: 1) How is the practice of buying and selling fruit juice at Warung Oredoo Juice, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency? 2) How is the review of Islamic business ethics on the practice of buying and selling fruit juice at Warung Oredoo Juice, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency?

The method used by researchers is a qualitative method and case study approach. Data collection techniques used through observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used in this research are data condensation, data presentation, and conclusion drawing. Data validity checking technique using triangulation.

The results showed that: 1) The practice of buying and selling fruit juice at Oredoo Juice stalls with the motive of displaying fresh quality fruits in the display case to trick buyers to be interested in the fruit juice sold to get greater profits and make the shop crowded. Regarding information on quality differences, sellers do not tell directly because sellers think that buyers can see the making of fruit juice. Quality differences are caused by the limited supply of fresh fruit and less than optimal storage, so buyers feel deceived by the display in the window. After purchasing the fruit juice, there was a sense of disappointment because it was not what the buyer wanted. This resulted in buyers feeling aggrieved and deceived.

2) Islamic Business Ethics Review of the Practice of Buying and Selling Fruit Juice at the Oredoo Juice stall in Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency has fulfilled two of the five principles of unity and freedom. However, this practice is still not in accordance with the principle of balance, the principle of responsibility, and the principle of truth because there is a form of dishonesty in the sale and purchase transaction and there is no clarity of fruit quality information, especially when the fruit juice served is different from the display in the storefront.

الملخص

سبتي أبو فيتري أنداياني، ١٨٠١١٨٣٠١٨، مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي في ممارسة بيع وشراء عصير الفاكهة في قرية وارونج أوريدو عصير بلوسوكاندانج في قرية كيدونغوارو في مقاطعة تولونججونج، قسم القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمة الله الحكومية تولونج جونج، ٢٠٢٣، المشرف: أشيما فيداتي

الكلمات المفتاحية : أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية، البيع والشراء، عصير الفاكهة

الدافع وراء هذا البحث هو الممارسة التي يقوم بها بائعو متجر عصير أوريدو في قرية بلوسوكاندانج في منطقة كيدونجوارو في محافظة تولونججونج، حيث يوجد فرق بين جودة الفاكهة المعروضة في علبة العرض والفاكهة المقدمة للمشتريين. فعصير الفاكهة ضروري للمشتريين لإشباع حاجتهم من الفاكهة والاستمتاع بإحساس مختلف في تناول الفاكهة. في هذه الحالة، لا يخبر البائع عن جودة عصير الفاكهة مباشرة. لذلك غالبًا ما يشعر المشترون بخيبة أمل لأنهم يحصلون على جودة ليست كما هو متوقع.

يركز هذا البحث على ما يلي: (١) كيف تتم ممارسة بيع وشراء عصير الفاكهة في كشك عصير أوريدو في قرية بلوسوكاندانج في منطقة كيدونجوارو في محافظة تولونججونج؟ (٢) كيف يتم مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي لممارسة بيع وشراء عصير الفاكهة في كشك عصير أوريدو في قرية بلوسوكاندانج في منطقة كيدونجوارو في محافظة تولونججونج؟

المنهج المستخدم من قبل الباحثين هو المنهج النوعي ومنهج دراسة الحالة. تقنيات جمع البيانات المستخدمة من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. وتستخدم تقنية التحقق من صحة البيانات تقنية التثليث.

تشبي نتائج هذه الدراسة إبل ما يلي: (١) ممارسة بيع وشراء عصير الفاكهة في أكشاك عصير أوريدو بدافع عرض الفاكهة الطازجة عالية الجودة في علبة العرض لخداع المشتريين للاهتمام بعصير الفاكهة الذي يتم بيعه للحصول على أرباح أكبر وجعل الكشك مزدحمًا. فيما يتعلق بالمعلومات عن اختلافات الجودة، لا يخبر البائعون مباشرةً لأن البائعين يعتقدون أن المشتريين يمكنهم رؤية صنع عصير الفاكهة. وترجع اختلافات الجودة إلى محدودية المعروض من الفاكهة الطازجة والتخزين الأقل من الأمثل، لذلك يشعر المشترون بالخداع من خلال العرض في النافذة. بعد شراء عصير الفاكهة، كان هناك شعور بخيبة الأمل لأنه لم يكن ما يريده المشتري. وقد أدى ذلك إلى شعور المشتريين بالظلم والخداع. (٢) مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي لممارسة بيع وشراء عصير الفاكهة في كشك عصير أوريدو في قرية بلوسوكاندانج في منطقة كيدونغوارو في محافظة تولونججونج قد استوفى مبدئين من المبادئ الخمسة لأخلاقيات العمل الإسلامي، وهما مبدأ الوحدة والحرية. ومع ذلك، فإن هذه الممارسة لا تزال لا

تتفق مع مبدأ التوازن ومبدأ المسؤولية ومبدأ الحقيقة لأن هناك شكلاً من أشكال عدم الأمانة في معاملة البيع والشراء ولا توجد معلومات واضحة عن جودة الفاكهة، خاصةً عندما يكون عصير الفاكهة المقدم مختلفاً عن المعروض في علبة العرض.