

## **ABSTRAK**

Disertasi dengan Judul " Sinergisitas Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten, Lembaga Amil Zakat dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati dalam Pengelolaan Zakat " ini ditulis oleh Samsul Mu'arif NIM. 12950221021 dengan dibimbing oleh Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag MPd, dan Prof. Dr. Dede Nurrohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena adanya dua kelompok pengelola zakat (pemerintah dan masyarakat) menjadikan dua bagian besar bidang pengelolaan zakat di Indonesia. Pemerintah dengan lembaganya dijadikan sebagai fokus utama target pengumpul zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sedangkan masyarakat umum dan perusahaan swasta lebih menjadi sasaran objek pengumpul zakat oleh Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS). Secara regulasi perangkat hukum pelaksanaan zakat di Indonesia menunjukkan kerjasama antara BAZNAS dan pemerintah untuk mengambil dana zakat kepada pegawai pemerintah ke semua institusi. Namun dalam kenyataannya hasil pengumpulan zakat, infak dan sedekah masih di bawah jauh dari potensi yang ada, sehingga masih perlu adanya sinergi dalam berbagai bidang bagi kedua kelompok pengelola zakat tersebut.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana sinergi komunikasi antara Badan Amil Zakat Nasional Pati , Lembaga Amil Zakat dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati dalam pengelolaan zakat? 2) Bagaimana sinergi koordinasi antara Badan Amil Zakat Nasional Pati, Lembaga Amil Zakat dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati dalam pengelolaan zakat? 3) Bagaimana sinergi inovasi yang dilakukan antara Badan Amil Zakat Nasional Pati, Lembaga Amil Zakat dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati dalam pengelolaan zakat?

Jenis Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan peneliti sebagai instrumen kunci dalam merekam dan menghimpun data melalui wawancara, mengamati, mengumpulkan dokumen dari lembaga-lembaga pengumpulan zakat serta pemerintah kab Pati. adapun analisis data dilakukan dengan menggunakan model analisis interaktif.

Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa 1. Bentuk dari sinergi komunikasi antara Badan Amil Zakat Nasional Pati, Lembaga Amil Zakat Kemenag Pati dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati dilakukan secara formal dengan undangan maupun datang sowan langsung ke lembaga, atau berkomunikasi menggunakan platform digital dengan mengedepankan konteks persaudaraan saling membutuhkan dalam pengelolaan zakat. Pesan yang disampaikan dalam proses komunikasi sangat berkualitas karena bahasanya komunikatif, isi pesannya berorientasi kebutuhan dan disampaikan secara kekeluargaan. *Feedback* dari komunikasi menunjukkan adanya dukungan, keterbukaan dan ketulusan serta semangat dan komitmen yang tinggi. 2). Bentuk dari sinergi koordinasi antara Badan Amil Zakat Nasional Pati, Lembaga Amil Zakat Kemenag Pati dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati melakukan sinergi koordinasi dalam perencanaan termasuk potensi zakat serta kerjasama edukasi zakat, dan sinergi dalam pendistribusian termasuk sinergi program bersama, serta sinergi dalam pelaporan. Adapun mekanisme dari sinergi koordinasi yang dilakukan meliputi penetapan tujuan, identifikasi pemangku kepentingan, pengumpulan dengan payroll. Sinergi koordinasi dalam monitoring dan evaluasi oleh auditor syariah, atau oleh akuntan publik. 3). Sinergi inovasi pengelolaan zakat antara Badan Amil Zakat Nasional Pati, Lembaga Amil Zakat dan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati dilakukan dalam *Penguatan Regulasi Zakat* meliputi terbitnya peraturan Bupati tentang zakat, terbitnya peraturan daerah tentang zakat, *b. Penguatan kelembagaan* meliputi pengembangan UPZ baru, kolaborasi analisis data dengan penyuluh agama, rutinisasi koordinasi triwulan dengan sesama pengelola zakat, *c. Sinergi program*, meliputi edukasi zakat dengan sosialisasi dan pembinaan UPZ, distribusi zakat selain ashnaf 8, distribusi zakat untuk tanggap bencana

**Kata Kunci:** Sinergitas, Badan Amil Zakat, Komunikasi, Koordinasi, Inovasi

## ABSTRACT

The dissertation with the title "Synergy of the Regency National Amil Zakat Agency, the Amil Zakat Institute and the Regional Government of Pati Regency in the management of Zakat" was written by Samsul Mu'arif NIM. 12950221021 supervised by Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag MPd, and Prof. Dr. Dede Nurrohman, M.Ag.

This research is motivated by the phenomenon of the existence of two groups managing zakat (government and society) making up two large parts of the field of zakat management in Indonesia. The government and its institutions are used as the main focus of zakat collection targets by the National Zakat Amil Agency (BAZNAS) while the general public and private companies are more targeted objects for zakat collectors by the National Zakat Amil Institute (LAZNAS). In terms of legal regulations, the implementation of zakat in Indonesia shows cooperation between BAZNAS and the government to collect zakat funds from government employees to all institutions. However, in reality, the results of zakat, infaq and alms collection are still far below the existing potential, so there is still a need for synergy in various fields for the two zakat management groups.

The formulation of the problem in this research is 1) What is the communication synergy between the Pati National Amil Zakat Agency, the Amil Zakat Institute and the Regional Government of Pati Regency in managing zakat? 2) What is the coordination synergy between the Pati National Amil Zakat Agency, the Amil Zakat Institute and the Regional Government of Pati Regency in managing zakat? 3) What is the synergy of innovation carried out between the Pati National Amil Zakat Agency, the Amil Zakat Institute and the Regional Government of Pati Regency in managing zakat?

This type of research uses qualitative research methods with the researcher as the key instrument in recording and collecting data through interviews, observing, collecting documents from zakat collection institutions and the Pati district government. Meanwhile, data analysis was carried out using an interactive analysis model

From the results of this research, it is concluded that 1. The form of communication synergy between the Pati National Amil Zakat Agency, the Pati Ministry of Religion Amil Zakat Institute and the Regional Government of Pati Regency is carried out formally by invitation or coming directly to the institution, or communicating using a digital platform by prioritizing the context of brotherhood need each other in managing zakat. The messages conveyed in the communication process are of high quality because the language is communicative,

the message content is needs-oriented and delivered in a friendly manner. Feedback from communication shows support, openness and sincerity as well as high enthusiasm and commitment. 2). The form of coordination synergy between the Pati National Zakat Amil Agency, the Pati Ministry of Religion Amil Zakat Institute and the Regional Government of Pati Regency is carrying out coordination synergy in planning including zakat potential as well as zakat education collaboration, and synergy in distribution including joint program synergy, as well as synergy in reporting. The mechanisms for coordination synergy include goal setting, stakeholder identification, payroll collection. Coordination synergy in monitoring and evaluation by sharia auditors or public accountants. 3). The synergy of innovation in zakat management between the Pati National Zakat Amil Agency, the Zakat Amil Institute and the Regional Government of Pati Regency is carried out in strengthening Zakat regulations, including the issuance of Regent regulations on zakat, the issuance of regional regulations on zakat, b. Institutional strengthening includes the development of new UPZs, collaborative data analysis with religious instructors, routine quarterly coordination with fellow zakat managers, c. Program synergy, including zakat education with socialization and guidance of UPZ, distribution of zakat other than ashnaf 8, distribution of zakat for disaster response

**Keywords:** Synergy, Zakat Amil Agency, Communication, Coordination, Innovation

## خلاصة

تمت كتابة الأطروحة بعنوان "تضافر وكالة زكاة العامل الوطنية في الوصاية، ومعهد زكاة العامل والحكومة الإقليمية لمنطقة باتي في إدارة الزكاة" بقلم سامسول معارف نيم. 12950221021 بإشراف

أ.د. دكتور H. أخياك، M.Ag MPd، والأستاذ. دكتور. ديدي نور الرحمن، M.Ag.

ويحفز هذا البحث ظاهرة وجود مجموعتين لإدارة الزكاة (الحكومة والمجتمع) يشكلان جزأين كبيرين من مجال إدارة الزكاة في إندونيسيا. يتم استخدام الحكومة ومؤسساتها كمحور رئيسي لأهداف جمع الزكاة من قبل وكالة عامل الزكاة الوطنية (بازناس)، في حين أن الشركات العامة والخاصة هي أهداف أكثر استهدافاً لجامعي الزكاة من قبل معهد الزكاة الوطني (لاسناس). ومن حيث اللوائح القانونية، يظهر تنفيذ الزكاة في إندونيسيا التعاون بين BAZNAS والحكومة لجمع أموال الزكاة من موظفي الحكومة إلى جميع المؤسسات. ومع ذلك، في الواقع، لا تزال نتائج جمع الزكاة والأنفاق والصدقات أقل بكثير من الإمكانيات الحالية، لذلك لا تزال هناك حاجة للتأزر في مختلف المجالات لمجموعتي إدارة الزكاة.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي (1) ما هو تضافر الاتصالات بين وكالة زكاة عامل الوطنية ومعهد زكاة عامل والحكومة الإقليمية لمنطقة باتي في إدارة الزكاة؟ (2) ما هو التنسيق التأزري بين وكالة زكاة باتي الوطنية ومعهد زكاة عامل وحكومة باتي الإقليمية في إدارة الزكاة؟ (3) ما هو التأزر بين الابتكار الذي تم تنفيذه بين وكالة باتي الوطنية للزكاة ومعهد الزكاة والحكومة الإقليمية لمنطقة باتي في إدارة الزكاة؟

يستخدم هذا النوع من الأبحاث أساليب البحث النوعي مع الباحث كأداة رئيسية في تسجيل وجمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة وجمع الوثائق من مؤسسات جمع الزكاة وحكومة مقاطعة باتي.

وفي الوقت نفسه، تم إجراء تحليل البيانات باستخدام نموذج التحليل التفاعلي من نتائج هذا البحث، نستنتج أن 1. يتم تنفيذ شكل تضافر الاتصالات بين وكالة بائي الوطنية للزكاة ومعهد الزكاة التابع لوزارة الدين في بائي والحكومة الإقليمية لمنطقة بائي رسميًا عن طريق الدعوة أو الحضور مباشرة للمؤسسة، أو التواصل باستخدام منصة رقمية من خلال إعطاء الأولوية لسياق الأخوة بحاجة لبعضهم البعض في إدارة الزكاة. تتميز الرسائل المنقولة في عملية الاتصال بجودة عالية لأن اللغة تواصلية، ومحتوى الرسالة موجه نحو الاحتياجات ويتم تسليمه بطريقة ودية. تظهر ردود الفعل من الاتصالات الدعم والانفتاح والإخلاص بالإضافة إلى الحماس والالتزام العالي. (2). أحد أشكال التعاون التنسيق بين وكالة زكاة عامل الوطنية في بائي ومعهد زكاة عامل التابع لوزارة الدين في بائي والحكومة الإقليمية لمقاطعة بائي ينفذ تنسيقًا تآزريًا في التخطيط بما في ذلك إمكانات الزكاة بالإضافة إلى التعاون في تعليم الزكاة والتآزر في التوزيع بما في ذلك تآزر البرامج المشتركة، وكذلك التآزر في إعداد التقارير. وتشمل آليات التنسيق التآزري تحديد الأهداف، وتحديد أصحاب المصلحة، وجمع كشوف المرتبات، والتنسيق التآزري في المراقبة والتقييم من قبل المدققين الشرعيين أو المحاسبين القانونيين. (3). يتم تنفيذ تآزر الابتكار في إدارة الزكاة بين وكالة بائي الوطنية للزكاة ومعهد زكاة عامل والحكومة الإقليمية لمنطقة بائي ريجنسي في تعزيز لوائح الزكاة، بما في ذلك إصدار لوائح الوصي بشأن الزكاة، وإصدار اللوائح الإقليمية بشأن الزكاة ، ب. يشمل التعزيز المؤسسي تطوير مناطق UPZ جديدة، وتحليل البيانات التعاونية مع المعلمين الدينيين، والتنسيق ربع السنوي الروتيني مع زملائه مديري الزكاة، ج. تآزر البرنامج، بما في ذلك تعليم الزكاة مع التنشئة الاجتماعية وتوجيهه UPZ ، وتوزيع الزكاة بخلاف الأشناف 8، وتوزيع الزكاة للاستجابة للكوارث

الكلمات المفتاحية: التآزر، وكالة زكاة عامل، الاتصال، التنسيق، الابتكار