

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, Venny, Eka Sri Wahyuni, and Krata Pramadeka. *Manajemen Bisnis Syariah (Implementasi Dan Praktik Manajemen Bisnis Pada Perbankan Syariah)*. CV Bremedia Global, 2023.
- Annisa Lintang Pratiwi. *Strategi Pemasaran Butik Dhirro Collection Guna Meningkatkan Omset Penjualan Busana Muslim Dan Skincare DRW Perspektif Manajemen Bisnis Syariah*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2022.
- Anton Ramdan. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013.
- Ari Setyaningrum. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Arifin, Muhamad, and Muh Zidni Syukran. "Manajemen Hotel di Lombok NTB dalam Branding Parawisata Halal untuk Menarik Pengunjung Tahun 2018" 2 (2023).
- Asmuni and Siti Mujiantun. *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing, 2013.
- Basu Swasta and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Buchari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Budiwati, Hesti. "Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang" 2, no. 2 (September 2012).
- Bukhari Alma and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, n.d.
- Danang Sunyoto. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2013.
- "Departemen Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya," n.d.
- Department of Agro-industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology University of Brawijaya, Malang, Indonesia, Hany Setyorini, Mas'ud Effendi, Department of Agro-industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology University of Brawijaya, Malang, Indonesia, Imam Santoso, and Department of Agro-industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology University of Brawijaya, Malang, Indonesia. "Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)." *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5, no. 1 (April 30, 2016): 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>.
- Didin Hafidhudin and Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Cetakan kedua. Jakarta: Gema Insani Press, 2015.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprise, 2012.
- Elwisam, Elwisam, and Rahayu Lestari. "Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 2 (June 30, 2019): 277–86. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>.
- Emilda Sulasmi. *Manajemen dan Kepemimpinan*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA, 2020.
- Eny Latifah. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan Jawa Tengah: CV. Sanur Untung, 2020.
- Fakhry Zamzam and Havis Arravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: CV Budi Utama, 2020.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.
- Fandy Tjiptono. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- Hamid, Edy Suandi, and Y. Sri Susilo. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*." *Jurnal Ekonomi*

- Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan* 12, no. 1 (May 2, 2015): 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>.
- Haris Imawan. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. Banda Aceh: Skripsi, 2019.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)." *Solusi* 19, no. 1 (January 20, 2021). <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- Ifa Aric Nur Rima. *Strategi Pemasaran Pada Industri Genteng UD. SMD Sumber Wangi Desa Sumberingin Kulon Kecamatan Ngunut Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020.
- Imron, M. "Penerapan Manajemen Syariah pada Kopontren An-Nawawi," 2023.
- Irfani, Hadi, Fitri Yeni, and Rika Wahyuni. "Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran pada UKM dalam Menghadapi Era Industri 4.0." *Journal Of Character Education Society* 3, no. 3 (October 2020): 651–59. <https://doi.org/10.31764/jces.v3i1.2799>.
- Iwan Aprianto, Andriansyah, Muhammad Qodri, and Mashudi Hariyanto. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Kuncoro, Amin, and Sudarman. *Metodologi Penelitian Manajemen*. ANDI (Anggota IKAPI), 2018.
- M. Anang Firmansyah. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- . *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Strategi)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Marhari and Oci Yonata. *Manajemen Bisnis Modern ala Nabi Muhammad SAW*. 1st ed. Jakarta Timur: Al Maghfiroh, 2021.
- Marissa Grace Hque Fawzi and others. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Marius P. Angipora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Mas'Ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau." *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 5, no. 2 (February 6, 2020): 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>.
- Muh. Nur Eli Brahim. *Produk Kreatif dan kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021.
- Muhammad Yusuf Saleh. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media, 2019.
- Muhammad Yusuf Saleh and Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Musnaini and Wiwik Handayani. *Manajemen Pemasaran*. Solok: CV. Insan Cendekia, 2021.
- Nabilla, Augusti Gesta, and Antje Tuasela. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendataan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika" 5 (2021).
- Nur Laina Sari. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah Pada Usaha Kripik Nugraha Food Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019.
- Parta Ibeng. "Manajer adalah." PENDIDIKAN.CO.ID, September 4, 2023. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKCTSDkwBI9O8RXeXLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1694565379/RO=10/R

- U=<https%3a%2f%2fwww.gurupendidikan.co.id%2fpengertian-manajer%2f/RK=2/RS=Y4rR0zzYRNw3aLueZUNxSWLCxxY->
- Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2016.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2016.
- Purwanti, Endang. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga,” 2012.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. GLOBAL EKSEKOTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (December 6, 2019): 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>.
- Sampurno Wibowo. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Politeknik Telkom, 2009.
- Setiawan, Heri Cahyo Bagus, Beni Dwi Komara, and Aries Kurniawan. “Manajemen Bisnis Syariah Berbasis Kewirausahaan di Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo,” n.d.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Srihiang, Dinita, Nurfamiyati, and Westi Riani. “Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Regol Kota Bandung.” *Bandung Conference Series: Economics Studies* 2, no. 1 (January 23, 2022). <https://doi.org/10.29313/bcses.v2i1.2264>.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharno and Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sukirman, Deden, and Wandy Zulkarnaen. “Manajemen Pariwisata Halal Dalam Perspektif Ekonomi Syariah” 3, no. 1 (2022).
- “Surah An-Nisa’ | Qur’an Kemenag.” Accessed December 12, 2023. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=29&to=176>.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Tati Handayani and Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Thamrin Abdullah and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo, 2018.
- Thomas Sumarsan. *Sistem Pengendalian Manajemen: konsep, Aplikasi dan pengukuran kinerja*. 2nd ed. Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media, 2013.
- Ujang Sumarwan. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: Penerbit IPB Press, 2019.
- Utama, Iston Dwija. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung.” *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 7, no. 1 (January 31, 2019): 1. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>.

- Warnadi and Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Yeni, Fitri, Gusnadi Erwin, and Hapzi Ali. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada PT.Federal Internasional Finance (FIF) Group di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1, no. 1 (October 28, 2019): 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>.
- Zellatifanny, Cut Medika, and Bambang Mudjiyanto. "Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi." *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi* 1, no. 2 (December 28, 2018): 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>.