

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	15
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Penegasan Istilah.....	16
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>21</b>
A. Strategi Pemasaran .....	21

1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	21
2. Konsep Dalam Pemasaran .....	26
3. Peran Strategi Pemasaran .....	29
B. Bauran Pemasaran atau <i>Marketing Mix</i> .....	31
1. Produk .....	32
2. Harga.....	36
3. Promosi.....	41
4. Lokasi.....	47
C. Penelitian Terdahulu.....	49
D. Kerangka Berpikir .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	62
B. Lokasi Penelitian .....	64
C. Kehadiran Penelitian .....	66
D. Data dan Sumber Data.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data .....	67
F. Teknik Analisis Data .....	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	72
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>75</b>
A. Paparan Data .....	75
1. Sejarah Berdirinya .....	75
2. Lokasi .....	76

3. Tujuan didirikannya Toko Besi Sumber Logam 2 .....	77
4. Produk-Produk .....	77
5. Visi-Misi .....	78
6. Struktur Organisasi.....	78
7. Aktivitas Toko Besi Sumber Logam 2.....	83
<b>B. Temuan Penelitian.....</b>	<b>83</b>
1. Penerapan Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Toko Besi Sumber Logam 2 Desa Manisrenggo Kota Kediri .....	84
2. Faktor-Faktor yang Menghambat Strategi Pemasaran di Toko Besi Sumber Logam 2 Desa Manisrenggo Kota Kediri.....	95
3. Solusi dari Penghambatan Strategi Pemasaran di Toko Besi Sumber Logam Desa Manisrenggo Kota Kediri .....	97
4. Faktor-Faktor yang Mendukung Strategi Pemasaran di Toko Besi Sumber Logam 2 Desa Manisrenggo Kota Kediri.....	100
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>102</b>
A. Penerapan Strategi Pemasaran yang dilakukan Toko Besi Sumber Logam 2 Desa Manisrenggo Kota Kediri.....	102
B. Faktor-faktor yang Menghambat Strategi Pemasaran di Toko Besi Sumber Logam 2 Desa Manisrenggo Kota Kediri .....	108
C. Solusi dari Penghambatan Strategi Pemasaran di Toko Besi Sumber Logam Desa Manisrenggo Kota Kediri.....	109
D. Faktor-Faktor yang Mendukung Strategi Pemasaran di Toko Besi Sumber Logam 2 Desa Manisrenggo Kota Kediri .....	111

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>