

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmadi, Rulam. 2005. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Chapra, Umer. 2001. *Masa Depan Ekonomi, Sebuah Tinjauan Islam*. Jakarta: Gema Insane Perss.
- Curatman, Aang. et.al. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Dani, Ahmad. 2020. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Arafah Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus 38 Banjarrejo Lampung Timur)”, *Skripsi*, IAIN Metro.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyalty*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta : Erlangga
- Halim, Abdul Usman. 2015. *Manajemen Strategis Syari’ah: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta : Zikrul Hakim.
- Hasil wawancara dengan Mas Roni selaku Karyawan toko Grosir&Ecer Sembako Reno pada hari selasa tanggal 02 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Bapak Yatim Mujianto selaku Manager UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar pada hari senin tanggal 25 maret 2024.
- Hasil wawancara dengan Bu Sutirna selaku Pemilik warung soto daging pada hari selasa tanggal 02 April 2024.
- Hasil wawancara dengan Mba Ika selaku Karyawan UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar pada hari senin tanggal 25 Maret 2024.
- Hasil wawancara dengan Mba Ayu selaku Ibu Rumah Tanggal pada hari kamis tanggal 04 April 2024
- Hidajat, Rachmat dan Nur Aulia. 2023. “Analisis Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan RM. Wiring Tasi Perspektif Ekonomi Islam”, dalam *Adz Dhazab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 8.
- Hipludin, Agus. 2017. *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Calpulis.

- Ifham, Ahmad Sholihin. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Iful, Anwar. 2015. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian", dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Surabaya: Vol. 4 No. 12.
- J, Lexy Moleong. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Kartajaya, Hermawan dan Syarkir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2024. *Quran Kemenag*, dalam <https://quran.kemenag.go.id> , diakses pada 4 Juni 2024.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy of "Marketing" Persaingan Pasar*. Bandung:Alfabeta.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 1997. *Dasar- dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian, Alih Bahasa Jaka Wisana*. Jakarta : Salemba Empat.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lutfiani, Kasimin, dan Romano. 2017. "Preferensi Konsumen Terhadap Furnitur di Kota Banda Aceh", dalam *Jurnal Ilmiah Pertanian Unsyiah*. Vol. 2. No. 1.
- Mahmudi. 2005. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurul, Aprilia Widiyanti dan Ratna Yunita. 2022. "Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Singkong Keju di Ponorogo", dalam *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, Vol. 2 No.1.
- Pranajaya, Eka. et. al. 2021. "Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan: Survey Tentang Pelayanan dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa", dalam *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No.4

- Rahayu, Ekawati. N. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : Buku Daros.
- Rizki, Ananda Aulia dan Ai Lili Yulianti. 2019. “Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor”, dalam *JIMEA*, Vol. 3 No. 3.
- Rozalina. 2015. *Ekonomi Islam*. Depok : PT.Raja Grafindo Persada.
- S, Bachtiar Bachri. 2010. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”, dalam *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10 No. 1.
- Samuel, Hatane dan Fudjiawati. “Pengaruh Kepuasan Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime & Stick Ribs Surabaya)”, dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7.
- Situs Resmi Kecamatan Kedungwaru Kota Tulungagung tentang Gambaran Umum, diakses melalui <https://kedungwaru.tulungagung.go.id/> 4 Mei Pukul 19.00 WIB.
- Srianjani, Titin. 2015. “Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” dalam *Iqtishadia : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam STAIN Kudus*, Vol.8, No. 1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari,et. al. 2023. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Pada Usaha Mr Laundry Di Kota Pontianak,” dalam *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, Vol. 1, No. 9
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Cetakan Kedua. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Swasta, Basu D. dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Syaodih, Nana Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Yunia, Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET