

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	14

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Landasan Teori .....	16
1. Strategi Mempertahankan Konsumen .....	16
2. Loyalitas Konsumen.....	19
3. Ekonomi Islam .....	
4. Strategi Mempertahankan Konsumen Pespektif Ekonomi Islam .....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Konseptual.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Data dan Sumber Data .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan Data.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	59
I. Tabel Indikator Pernyataan Penelitian .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
A. Paparan Data .....	65
1. Gambaran Umum Kecamatan Kedungwaru .....	65
2. Sejarah Singkat UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar.....	67

3. Lokasi UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar. ....	69
4. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar. ....	70
5. Struktur Organisasi UD. Sehati Kecap Cap Kaki Dollar. ....	71
<b>B. Paparan Penelitian. ....</b>	<b>84</b>
1. Pemaparan tentang Strategi UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. ....	84
2. Pemaparan tentang Karakteristik Loyalitas Konsumen UD. Sehati Cap Kaki Dollar. ....	95
<b>C. Temuan Penelitian. ....</b>	<b>98</b>
1. Analisis tentang Strategi Perusahaan UD. Sehati Kecap Cap Koki Dollar dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. ....	98
3. Analisis tentang Karakteristik Loyalitas Konsumen UD. Sehati Cap Koki Dollar. ....	104
<b>BAB V PEMBAHASAN. ....</b>	<b>105</b>
A. Strategi UD. Sehati Kecap Cap Kaki Dollar dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. ....	105
B. Karakteristik Loyalitas Konsumen UD. Sehati Cap Koki Dollar Perspektif Ekonomi Islam. ....	115

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	