

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Edy Anas, 'Analisis Pengaruh Kualitas, Fitur, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Genuine Parts Di Jun's Motor Surabaya', *Maker: Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen STIE SULTAN AGUNG*, 6.6 (2020), p. 151
- Along, Antonius, 'Kualitas Layanan Administrasi Akademik Di Politeknik Negeri Pontianak', *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 6.1 (2020), pp. 94–99
- AMPHURI, Sekretariat DPP, 'Jumlah Jamaah Umrah Indonesia Dari Tahun Ke Tahun' <<https://amphuri.org/infografis-total-pilgrims-of-indonesia/>> [accessed 25 February 2024]
- Ariani, Dorothea Wahyu, 'Manajemen Operasi Jasa' (Universitas Terbuka, 2011)
- Budianto, Apri, *Manajemen Pemasaran* (Ombak, 2015)
- Cholis, Muhammad Noor, Enik Rahayu, Renny Apriliyani, Susmono Widagdo, and Henry Yuliamir, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Hotel Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Noormans Semarang', *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19.2 (2023), pp. 121–38
- Chulaifi, In'amul, Muhammad, and Endang Setyowati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada PT. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya', *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3.01 (2018)
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, and others, *Perilaku Konsumen* (Rajawali Pers, 2017)
- Fathoni, Ali, and Hery Suprpto, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan

Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Islam Nashrul Ummah Lamongan', *Jurnal Ekbis*, 16.2 (2016), pp. 7-Halaman

Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar, Efendi Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, and others, *Manajemen Pemasaran Jasa* (yayasan kita menulis, 2021)

Indrawati, Ph D, Chew Kok Wai, Maya Ariyanti, Daduk Merdika Mansur, Gusti Ayu Made Mas Marhaeni, Lina Maulana Tohir, and others, 'Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi', *First Print. Bandung. PT Refika Aditama*, 2017
 'Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Desember 2023', *Badan Pusat Statistik (BPS - Statistics Indonesia)*, 2024

Kementerian Agama Republik Indonesia, 'Al-Qur'an dan Terjemahnnya Q.S. Al Baqarah ayat 45' <<https://quran.kemenag.go.id/>> [accessed 1 Juni 2024]

Lemy, Diena M., *Jasa Pariwisata*. Yogyakarta. Explore: 2018.

Mangun, Rutfiah, Jeni Kamase, and Serlin Serang, 'Perencanaan Sumber Daya Pemuda Lokal Dalam Jabatan Manejerial Di Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA)(Studi Kasus Di PLTA Poso Energy)', *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 2.2 (2021), pp. 34–49

Maulidiah, Eka Putri, Survival Survival, and Bambang Budiantono, 'Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Economina*, 2.3 (2023), pp. 727–37

Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar, 'Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam', *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2020, pp.

- Nurhadi, Nurhadi, 'Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah', *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2020), pp. 137–50
- Priadana, Sidik, H Moh, and Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Graha Ilmu, 2009)
- Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum, 'Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)', *Journal Of Management, Business And Education*, 7.2 (2020), pp. 143–52
- Saputra, Hendra, and Meyzi Heriyanto, 'Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour And Travel Pekanbaru)' (Riau University, 2017)
- Sari, Indah, and Rahmat Hidayat, 'Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bang Faizs', *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1.2 (2020), pp. 74–81
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran* (Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Sinambela, Lijan Poltak, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Dan Sosial Lainnya*. (Graha Ilmu, 2014)
- Siswanto, Victorianus Aries, 'Strategi Dan Langkah-Langkah Penelitian', *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2012
- Sujarweni, V Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. (Pustaka Baru Press, 2016)
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (UII Press, 2005)
- Teguh, Muhammad, 'Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi Dan Bisnis',

2014

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)* (Andy Offset, 2014)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah

Wang, Hui, and Meiqing Zhang, ‘Does China’s Transportation Infrastructure Have an Impact on Employment in the Service Sector?’, *Kybernetes*, 49.11 (2020), pp. 2737–53

Wildan, Mohammad, Rois Arifin, and M Hufron, ‘Pengaruh Harga, Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISMA)’, *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 7.15 (2018)

Zadi, Budi Setio, Nur Hidayati, and Mohammad Rizal, ‘Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Pada Kotoba Tour And Travel Blitar’, *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9.03 (2020)

Zulkifli, Muhammad Arif, dan Zulfadli Hamzah, Analisis Pelayanan Ibadah Umroh Pada Perusahaan Jasa Penyelenggara Umroh Di Kota Pekanbaru, *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5.1, (2022)