

ABSTRAK

Diko Fajrul Firdaus. (2024). Dakwah Santun Di Era Digital (Studi Kasus KH. Anwar Zahid pada Channel Youtube Anza Channel). Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Didin Wahyudin M.Pd.

Kata kunci: Dakwah, KH. Anwar Zahid, Humor

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya peristiwa dimana Islam dipandang agama yang buruk. Wajah Islam menjadi tercoreng dengan adanya organisasi yang bertindak merusak dengan membawa dalil berdakwah. Sehingga citra Islam menjadi tampak menakutkan, penuh kebencian, kekerasan hingga sampai terdapat penyerangan. Sehingga muncullah salah satu Dai yang sekarang fenomenal ditengah masyarakat yakni KH. Anwar Zahid, dimana beliau terkenal dengan gaya penyampaiannya yang lucu dan telah menarik perhatian para mad'u dikarenakan gaya bicara yang khas serta gaya dakwah yang disampaikan memakai qiyas (perumpamaan).

Jenis penelitian yang digunakan dalam peneliti ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Dimana pendekatan ini digunakan untuk melihat fenomena dakwah KH. Anwar Zahid di Youtube. Sumber data dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua jenis, yaitu sumber data primer (*Primary Resources*) dan sumber data sekunder (*Secondary Resources*). Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan yaitu dengan metode observasi non-partisipan, dan juga dokumentasi. Teknik analisis data yang telah disarankan adalah Teknik analisis data Miles dan Huberman, dimana terdapat tiga proses yaitu Reduksi data, Penyajian data dan penarikan Kesimpulan atau verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi dari dakwah santun yang digunakan oleh KH. Anwar Zahid yang peneliti lihat terdapat empat hal, yaitu: KH. Anwar Zahid selalu menyelipkan humor disetiap materi dakwahnya. Kedua, Dakwah KH. Anwar Zahid berbasis kearifan lokal. Ketiga, Dakwah KH. Anwar Zahid mengedepankan toleransi antarumat beragama. Keempat, Dakwah KH. Anwar Zahid mendorong untuk memperkuat silaturahmi dan ukhuwah (humanism). Peneliti beranggapan dakwah santun bisa terealisasikan jika terdapat empat poin diatas dalam kegiatan dakwah. Ketika dakwah santun diterapkan dalam dakwah, kemudian dipublikasi di youtube, maka akan menimbulkan respons baik dari netizen maupun masyarakat. Hal yang paling menarik yaitu mereka yang berusia remaja (milenial) juga ikut andil dalam proses kegiatan dakwah. Peneliti sangat menyadari bahwasannya masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. oleh karena itu, diharapkan peneliti berikutnya dapat memberikan tinjauan yang lebih terperinci dan tajam mengenai peran dakwah santun KH. Anwar Zahid melalui Youtube.

ABSTRACT

Diko Fajrul Firdaus. (2024). Da'wah manners in the Digital Age (Case Study KH. Anwar Zahid on YouTube channel Anza Channel). Study Program: Da'wah Management, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Didin Wahyudin M.Pd.

Keywords: *Da'wah, KH. Anwar Zahid, Humor*

This research is motivated by the events where Islam is seen as a Bad Religion. The face of Islam becomes tarnished by the existence of organizations that act destructively by bringing the arguments of preaching. So the image of Islam becomes scary, full of hatred, violence until there is an attack. So that one of the preachers who are now phenomenal in society, namely KH. Anwar Zahid, where he is known for his humorous delivery style and has attracted the attention of the Mad'u because of the distinctive style of speech and style of preaching delivered using qiyas (parables).

The type of research used in this researcher is a type of qualitative descriptive research with a phenomenological approach. Where this approach is used to see the phenomenon of preaching KH. Anwar Zahid on Youtube. Data sources in this study are divided into two types, namely primary data sources (Primary Resources) and secondary data sources (Secondary Resources). Data collection techniques that researchers use is the method of non-participant observation, and also documentation. Data analysis techniques that have been suggested are Miles and Huberman data analysis techniques, where there are three processes, namely data reduction, data presentation and conclusion or verification.

The results of this study indicate that the implementation of polite da'wah used by KH. Anwar Zahid researchers see there are four things, namely: KH. Anwar Zahid always slip humor in every material dakwahnya. Second, the DA'WAH. Anwar Zahid is based on local wisdom. The third, Kh. Anwar Zahid promotes tolerance among religious people. The fourth, Kh. Anwar Zahid encouraged to strengthen silaturrahmi and ukhuwah (humanism). Researchers assume polite da'wah can be realized if there are four points above in Da'wah activities. When polite da'wah is applied in Da'wah, then published on youtube, it will cause a good response from netizens and the public. The most interesting thing is that those who are teenagers (millennials) also take part in the process of Da'wah activities. Researchers are well aware that there are still shortcomings in this study. therefore, it is expected that the next researcher can provide a more detailed and sharp review of the role of polite da'wah KH. Anwar Zahid via Youtube.

خالصة

ديكو فاجرول فردوس(2024). آداب الدعوة يف العصر الرقمي (دراسة حالة خ. أنور زاهد على قناة يوتيوب قناة عنزة). برنامج الدراسة: إدارة الدعوة ، كلية أو شول الدين أدب والدعوة جامعة السيد علي رمحة هلاا الإسلامية احكومية تولونغاونغ. امشرف: ديدين وحيودين م ، كلمات البحث:

الدعوة ، خ. أنور زاهد ، فكاهاة

هذا البحث مدفوع بالأحداث اليت يعترب فيها الإسلام دينا سينا. يصبح وجه الإسلام ملطخا بوجود منظمات تعمل بشكل مدمر من خالل تقديم حجج الوعظ. لذلك تصبح صورة الإسلام خميفة ، بغیضة ، عنيفة حت حدیث هجوم. حت أن واحدا من داي الذي هو آلن اهلائل يف اجملتمع ، وهي خ. أنور زاهد ، حيث اشتهر بأسلوبه الفكاهي يف الإیصال وجذب انتباه املاادو بسبب الأسلوب املميز يف الكالم وأسلوب الوعظ الذي يتم إقاؤه ابستخدام القياس (المثال)

نوع البحث امستخدم يف هذا الباحث هو نوع من البحث الوصفي النوعي بنهج ظاهري. حيث يستخدم هذا النهج لرؤية ظاهرة الوعظ خ. أنور زاهد على موقع يوتيوب. تنقسم مصادر البيانات يف هذه الدراسة إمل نوعي ، مها مصادر البيانات الأولية (الموارد الأولية) ومصادر البيانات الثانوية (الموارد الثانوية). تقنيات جمع البيانات اليت يستخدمها الباحثون هي طريقة املاحظة غري امشاركني ، وكذلك التوثيق. تقنيات حتليل البيانات اليت مت اقرتاحها هي تقنيات حتليل بيانت مايلز وهوبرمان ، حيث توجد ثالث عمليات ، وهي تقليل البيانات وعرض البيانات واستنتاجها أو التحقق منها.

وتشري نتائج هذه الدراسة إمل أن تنفيذ الدعوة املهذبة اليت يستخدمها خ. يرى الباحثون أنور زاهد أن هناك أربعة أشياء ، وهي: خ. أنور زاهد دائما زلة الفكاهة يف كل الوعظ املاادي. اثنيا الدعوة. أنور زاهد مبین على احكمة احمللية. اثثا ، دكا. أنور زاهد يعزز التسامح بني املتدينني الرابع ، خ. شجع أنور زاهد على تقوية سيالتورامهي وأخوه (النسانية). يفترض الباحثون أنه ميكن حتقيق الدعوة املهذبة إذا كانت هناك أربع نقاط أعاله يف أنشطة الدعوة. عندما يتم تطبيق الدعوة املهذبة يف الدعوة ، مت يتم نشرها على موقع يوتيوب ، فإهنا ستسبب استجابة جيدة من مستخدمي الإنترنت واجلمهور. الشيء الأكثر إثرة لاهتمام هو أن املااهقتي (جيل الألفية)

يشاركون أيضا يف عملية أنشطة الدعوة. يدرك الباحثون جيدا أنه ال تزال هناك أوجه قصور يف هذه الدراسة. لذلك ، من املتوقع أن يقدم الباحث التايل مراجعة أكثر تفصیال وحادة لدور الدعوة املهذبة. أنور زاهد عرب يوتيوب