

DAFTAR ISI

DAKWAH SANTUN DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS KH. ANWAR ZAHID PADA CHANNEL YOUTUBE ANZA CHANNEL).....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
خالصة.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Metodologi Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KERANGKA TEORETIK	11
A. Konsep Dakwah	11

1. Definisi Dakwah	11
2. Unsur dakwah	13
3. Metode Dakwah.....	18
B. Strategi Dakwah.....	35
1. Definisi Strategi Dakwah.....	35
2. Youtube Sebagai Media Dakwah	36
3. Dakwah Santun di Era Digital.....	39
C. Review Literatur	43
D. Alur Pemikiran	50
BAB III PAPARAN DATA	52
A. Profil Singkat Kiai Anza.....	52
B. Konsep Dakwah Santun Anwar Zahid Melalui Youtube	59
C. Strategi Dakwah Kh. Anwar Zahid Serta Respon Netizen dan Masyarakat Terhadap Dakwah Kiai Anza	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Konsep Dakwah Kiai Anza pada Channel @anzachannel.....	82
1. Dakwah Bergaya Humoris.....	82
2. Dakwah Berbasis Kearifan Lokal	85
3. Dakwah Toleran	87
4. Dakwah yang Berprinsip Qaulan Layyinan (Humanisme).....	89
B. Penerapan Strategi Dakwah Santun Kiai Anza melalui Channel Youtube ...	92
1. Kiai Anza Berupaya Memperkuat Ukhuwah	92
2. Pendidikan Islami Melalui Zikir dan Salawat.....	95
3. Menghibur Masyarakat dan Netizen	99
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103

B. Saran-saran	104
C. Penutup.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108
BIOGRAFI PENULIS	114