

DAFTAR RUJUKAN

- Ahimsa-Putra, Heddy Shri, 'Fenomenologi Agama: Pendekatan Fenomenologi Untuk Memahami Agama', *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 20.2 (2012), 271–304 <<https://doi.org/10.21580/ws.20.2.200>>
- Ahmad choirun Ulum dan Muhammad Haramain, 'Eksistensi Dakwah Dalam Merespon Pluralisme', 49, 124–38
- Amal, Khairul, 'Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah', *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyah (JASIKA)*, 1.2 (2021), 114–26 <<https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.9>>
- Ariyanto, Budi, Rizki K Mangkarto, Fauzi Nurul Barkah, Uwes Fatoni Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Program Pascasarjana, and Uin Sunan Gunung Djati Bandung, 'Pembinaan Mental Di Lembaga Pemasarakatan: Tinjauan Strategi Komunikasi Dakwah', *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, 1.2 (2019), 129–43
- Daulay, Hamdan, and Evi Septiani T. H., 'Komunikasi Dan Dakwah: Strategi Komunikasi Dalam Penguatan Wawasan Keislaman Remaja', *Kalijaga Journal of Communication*, 2.1 (2020), 17–32 <<https://doi.org/10.14421/kjc.21.02.2020>>
- Dr. Abdi Syahrial Harahap, L M A, M P I Muhammad Yunan Harahap, M P I Dr. Rustam Ependi, S.K.M.K. Efitra, and M K Sepriano, *DINAMIKA DAKWAH DI KOTA SIBOLGA (Implementasi Dakwah Dalam Menjaga Keharmonisan Umat Beragama)* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023) <<https://books.google.co.id/books?id=zCKIEAAAQBAJ>>
- Dr. Bobby Rachman Santoso, dkk., *Strategi Dakwah Di Era Digital: Menakar Peluang, Tantangan Dan Solusinya* (Penerbit Abdi Fama, 2024) <<https://books.google.co.id/books?id=sQIKEQAAQBAJ>>
- Dr. Faustyna S. Sos., M.M.M.I.K., S.S.M.S. Dr. Rudianto, P Santoso, and S.S.M.S.P. Dr. Siti Hajar, *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori Dan Praktek)* (umsu press, 2023) <<https://books.google.co.id/books?id=6hTXEAAAQBAJ>>
- Dr. Rukin, S.P.M.S., *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI* (Jakad Media Publishing, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=I-E2EAAAQBAJ>>
- Fauzi, Machfud, 'Islam Dan Masyarakat Pluralistik Indonesia Dalam Perspektif Dakwah', *Al-*

Islamiyah Jurnal Pendidikan Dan Wawasan Studi Islam, 5.2 (2023), 51–69

Firdausy, S, and bnul Qayyim, *Strategi Komunikasi Digital Balai Pelestarian Cagar Budaya Sulawesi Selatan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan* (TOHAR MEDIA, 2023) <https://books.google.co.id/books?id=iy_PEAAAQBAJ>

Hadi, A, *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi* (CV. Pena Persada, 2021) <<https://books.google.co.id/books?id=MtKREAAAQBAJ>>

Haryono, C G, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2020) <<https://books.google.co.id/books?id=7RwREAAAQBAJ>>

Hoover, Cris, *The Strategic Communication Pian, FBI Law Enforcement Bulletin*, 2010

Jafar, Muhammad, ‘Strategi Komunikasi Majelis Taklim Dalam Peningkatan Perilaku Akhlak Remaja (Studi Kasus Majelis Taklim Di Mesjid Darul Huda Buloh Blang Ara)’, *Ameena Journal*, 1.3 (2023), 264–72

Juddi, M F, *KOMUNIKASI BUDAYA DAN DOKUMENTASI KONTEMPORER* (Unpad Press, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=EbmcdwAAQBAJ>>

M., Abd Rasyid, *Perubahan Sosial Dan Strategi Komunikasi (Efektifitas Dakwah Dalam Pembangunan)*, ed. by Team WADE Publish (Ponorogo Jawa Timur: WADE Group, 2018) <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/8722/1/8.BUKU_PERUBAHAN_SOSIAL_STRATEGI_KOMUNIKASI.pdf>

M. Hamdan Yuwafik, Dina Fathiana Hidayah, ‘Strategi Dakwah Gus Iqdam Dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Pada Akun Tiktok @guslqdammuhammad’, *Al-Ittishol*, 5.1 (2024), 56–67

Malla Avila, Diana Esperanza, ‘Analisis Strategi Komuniasi Pimpinan Terhadap Peningkatan Kualitas Kinerja Pegawai Pada Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Hasanuddin’, 8.5.2017, 2022, 2003–5

Masyitoh, Reny, ‘DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta’lim Sabilu Taubah)’, *Mukammil*, VI.1 (2023), 1–17

Mubarokah, Aisyatul, Alif Albian, and Andhita Risto Faristiana, ‘Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiusitas Mad’u Melalui Majelis Ta’lim Sabilu

- Taubah', *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 4.2 (2023), 112–22
<<https://journal.staiyqipbaubau.ac.id/index.php/Tabsyir/article/view/130>>
- Mudaim, Syarifah, and Kota Cimahi, 'Strategi Komunikasi Dalam Aktivitas Dakwah Majelis Syarifah Mudaim Kota Cimahi', 5.3 (2023), 263–75
- Musliadi, Musliadi, and Suriati Suriati, 'Strategi Komounikasi Dakwah Masjid Nujumul Ittihad', *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3.2 (2021), 106–25 <<https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.710>>
- Najib, Muhammad Fikri 'Ainun, 'Dakwah Islam Di Era Millenial (Studi Pengajian Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim Sabilut Taubah)', *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 4.2 (2023), 53–60 <<https://doi.org/10.59525/ijois.v4i2.321>>
- Nurjaman, Dadi, and Van Riswansyah Zebua, 'Communication Strategy in Delivering Da'Wah Messages and Increasing the Number of Followers', *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 5.2 (2023), 57–67
<<https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v5i2.140>>
- Pirol, A, *Komunikasi Dan Dakwah Islam* (Deepublish, 2017)
<<https://books.google.co.id/books?id=3QCJDwAAQBAJ>>
- Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M A, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Prenada Media, 2024)
<<https://books.google.co.id/books?id=75gFEQAAQBAJ>>
- Purwanto, A, *KONSEP DASAR PENELITIAN KUALITATIF: TEORI DAN CONTOH PRAKTIS* (Penerbit P4I, 2022) <<https://books.google.co.id/books?id=V-18EAAAQBAJ>>
- Ramadhani, Suci, and Muaz Tanjung, 'Communication Strategy in Strengthening Da'wah for the Muallaf Community in North Sumatra', *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 6.1 (2023), 87–187 <<https://doi.org/10.37680/muharrik.v6i1.2728>>
- van Ruler, Betteke, 'Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests', *International Journal of Strategic Communication*, 12.4 (2018), 367–81 <<https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452240>>
- Saleh, Muhammad, 'Strategi Komunikasi Lembaga Dakwah Hidayatullah Dalam Mensosialisasikan Pendidikan Agama Islam Pada Masyarakat Suku Toraja Di Kabupaten Tana Toraja', 2021, 1–68

- Samsudin, 'Dakwah Di Tengah Pluralitas Masyarakat', *COMMUNICATIVE JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN DAKWAH*, 2 (2021), 40–41
- Setyowati, S, L W Fanggidae, F M R Nainggolan, P N Vitrianto, and I K Sari, *Memahami Fenomenologi, Etnografi, Studi Kasus, Dan Metode Kombinasi Dalam Jagat Metode Riset* (CV. DOTPLUS Publisher, 2023) <<https://books.google.co.id/books?id=T5jCEAAAQBAJ>>
- Sutarjo, 'Peran Majelis Taklim Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan', *JUDIKA (Jurnal Pendidikan Uniska*, 9 (2021), 103
- Syarafina, Wahyu Nur, Iqbal Nafis Musyaffa, Mohamad Rizal Ramadhana, and Putri Ardhia Puspitasari, 'Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital (Studi Kasus Pada Podcast Manusia Keju)', *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.2 (2021), 14 <<https://doi.org/10.35842/massive.v1i2.11>>
- Vardhani, Nabilla Kusuma, and Agnes Siwi Purwaning Tyas, 'Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing', *Jurnal Gama Societa*, 2.1 (2019), 9–10 <<https://doi.org/10.22146/jgs.40424>>
- Wahid, A, and P Media, *Gagasan Dakwah: Pendekatan Komunikasi Antarbudaya* (Prenada Media, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=Oe6UDwAAQBAJ>>
- Wahyudi, Moch. Erwin, 'Implementasi Perpres Nomor 87 Tahun 2017 Tentang Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Di SMPN 4 Kediri', *Etheses*, 2020, 23
- Wijaya, H, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=lf7ADwAAQBAJ>>
- YULI UMRO'ATIN, M P, *DAKWAH DALAM AL-QUR'AN* (Jakad Media Publishing, 2020) <<https://books.google.co.id/books?id=MksHEAAAQBAJ>>

