

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	I
Halaman Sampul Dalam.....	II
Halaman Persetujuan	III
Halaman Pengesahan.....	IV
PENGESAHAN PENGUJI.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DATA TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
ABSTARCT	XVI
ABSTRAK.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	18

F. Penegasan Istilah.....	19
G. Sistematika Penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
A. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	22
B. Preferensi.....	23
C. Pengetahuan Generasi Z.....	28
D. Presepsi.....	37
E. Fasilitas Perbankan Syariah.....	43
F. Perbankan Syariah.....	46
G. Sikap.....	53
H. Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Presepsi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening	58
I. Kerangka Berfikir.....	63
J. Penelitian Terdahulu	67
BAB III METODE PENELITIAN	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	71
B. Populasi Dan Sampel.....	71
C. Tempat Waktu Penelitian	74
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	74
E. Teknik Pengumpulan Data	77

F. Teknik Analisis Data	78
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
A. Gambaran Objek Penelitian	84
B. Analisis Statistik Deskriptif	93
C. Analisis <i>Outer Model</i>	97
H. Analisis <i>Inner Model</i>	105
I. Pengujian Hipotesis	107
BAB V PEMBAHASAN	116
A. Pengaruh Pengetahuan Generasi Z terhadap Preferensi pada Bank Syariah.....	116
B. Pengaruh Persepsi terhadap Preferensi pada Bank Syariah.....	120
C. Pengaruh Fasilitas Perbankan Syariah terhadap Preferensi pada Bank Syariah.....	123
D. Pengaruh Pengetahuan Generasi Z terhadap Sikap.....	126
E. Pengaruh Persepsi terhadap Sikap	129
F. Pengaruh Fasilitas Perbankan Syariah terhadap Sikap.....	132
G. Pengaruh Preferensi pada Bank Syariah terhadap Sikap.....	135
H. Pengaruh Pengetahuan Generasi Z pada Bank Syariah terhadap Sikap melalui Preferensi pada Bank Syariah.....	138
I. Pengaruh Persepsi pada Bank Syariah terhadap Sikap melalui Preferensi pada Bank Syariah.....	140

J. Pengaruh Fasilitas Perbankan Syariah terhadap Sikap melalui Preferensi pada Bank Syariah.....	143
BAB VI PENUTUP.....	146
A. Kesimpulan.....	146
B. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xviii