

## ABSTARCT

*Thesis with the title "The Influence of Generation Z, Perceptions and Sharia Banking Facilities on Preferences for Sharia Banks with Attitude as an Intervening Variable" written by Derika Wachidatul Putri NIM. 126401203109 Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, with supervisor: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.*

*This research is motivated by the development of the sharia banking sector which is starting to become widely known by the public, especially Generation Z. Seeing that technology is currently advancing rapidly. The information circulating can be seen on social media platforms, therefore, knowledge, perceptions and preferences will arise from the public, especially generation Z, in the development of the sharia banking sector. This research also shows that the preferences of generation Z will influence the attitudes of generation Z.*

*This research aims to see to what extent generation Z can understand and comprehend knowledge, perceptions and preferences in the sharia banking sector. This type of research is quantitative. The data source for this research is primary data originating from the sample, namely generation Z who belong to the category of students at two State Madrasah Aliyah Schools in Tulungagung, namely at Madrasah Aliyah Negeri 1 Tulungagung, Madrasah Aliyah Negeri 2 Tulungagung. Data collection was carried out using non-probability sampling techniques on 96 respondents. This research uses the Path Analysis method with PLS-SEM analysis techniques which test the predictive relationship between variables.*

*The results of this research show that the knowledge variable does not have a significant effect on the preference variable. perception variables have a significant effect on preferences, sharia banking facility variables have a significant effect on preferences, knowledge variables have a significant effect on attitude variables, perception variables have no significant effect on attitudes, facility variables have a significant effect on attitude variables, preference variables have an effect on attitudes, knowledge variables have no effect significant effect on attitudes through preferences, perception variables have no significant effect on attitude variables through preference variables, sharia banking facility variables have a significant effect on attitudes through preference variables. Seeing these results, what must be done for the future of Generation Z is that there needs to be encouragement in understanding and comprehending the Sharia Banking sector.*

**Keywords:** *Generation Z Knowledge, Perception, Sharia Banking Facilities, Preferences, Attitudes, Path Analysis.*

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Generasi Z, Persepsi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening” yang ditulis oleh Derika Wachidatul Putri NIM. 126401203109 Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Bapak : Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan sektor perbankan syariah yang mulai dikenal luas oleh masyarakat terkhusus pada kalangan Generasi Z. melihat teknologi pada masa ini sudah melaju pesat. Informasi yang beredar sudah dapat dilihat pada *platform* sosial media, oleh karena itu, akan timbul pengetahuan, persepsi dan preferensi dari masyarakat terkhusus generasi Z dalam perkembangan sektor perbankan syariah. Dari penelitian ini juga melihat bahwa preferensi yang dimiliki oleh generasi Z akan berpengaruh terhadap sikap dari seorang generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana generasi Z dapat mengerti dan memahami pengetahuan serta persepsi dan preferensi pada sektor perbankan syariah. Jenis penelitian ini adalah jenis kuantitatif. Sumber data dari penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari sampel yaitu para generasi Z yang tergolong ke dalam kategori siswa di dua Sekolah Madrasah Aliyah Negeri yang berada di Tulungagung yaitu di Madrasah Aliyah Negeri 1 Tulungagung, Madrasah Aliyah Negeri 2 Tulungagung. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik *non probability* sampling terhadap 96 responden. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Jalur dengan teknik analisis PLS-SEM yang menguji hubungan prediktif antar variabel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel preferensi, variabel persepsi berpengaruh signifikan terhadap preferensi, variabel fasilitas perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap preferensi, variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap variabel sikap, variabel persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap, variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap variabel sikap, variabel preferensi berpengaruh terhadap sikap, variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap melalui preferensi, variabel persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel sikap melalui variabel preferensi, variabel fasilitas perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap sikap melalui variabel preferensi. Dilihat hasil tersebut bahwa implikasi yang harus dilakukan untuk kedepannya generasi Z perlu adanya dorongan dalam memahami dan mengerti tentang sektor Perbankan Syariah.

**Kata Kunci :** Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, Fasilitas Perbankan Syariah, Preferensi, Sikap, Analisis Jalur.