

DAFTAR PUSTAKA

- A Wawan dan Dewi M. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia, Cetakan II*, Yogyakarta: Nuha Medika.
- Amstrong, Kotler. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Jakarta: Erlangga.
- Anderson, L.W dan Krathwol D.R. (2017). *Kerangka Landasan Untuk Pembelajaran, Pengajaran dan Asesmen*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assael, Henry. (2001). *Customer Behaviour, Edisi Keenam*, New York: Thomson Learning.
- Azwar S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abidin, Fudin Zainal. (2017). *Pengaruh Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan. Pada PT. Rekatama Putra Gegana Bandung*. Jurnal Ekonomi.
- Bakhtiar Amsal. (2018). *Filsafat Ilmu*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bilson Simamora. (2018). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman dan Rianto. (2014). *Kapita selekta Kuisisioner Pengetahuan dan Sikap Dalam penelitian Kesehatan*, Jakarta: Salemba Medika.
- Nusa Wibisono. (2015). *AEC 2015 dan Reformasi Pendidikan Indonesia. Opini*. Editorial. The. Habibie. Center. hal. 234
- Fadilah, Sri dan Rosdiana Yuni. (2017). *Analisis Preferensi Masyarakat Akademis Pada Produk-Produk Perbankan Syariah*. ISSN: 1693-0164
- Frank. (2010). *Microeconomics and Behaviour*, Ner York: Mc Graw Hill International.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Abidin, Fudin Zainal. (2016). *Pengaruh Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan. Pada PT. Rekatama Putra Gegana Bandung*. Jurnal Ekonomi.
- A Wawan dan Dewi M. (2018). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia, Cetakan II*, Yogyakarta: Nuha Medika.

- Ahmad, Dr. Muhammad dkk. (2015). *Literature Review On The Knowledge Of Islamic Banking Product Among Muslim Entrepreneurs*. (2015). *Journal of Contemporary Business Economics and Law*. Vol.6. ISSN. 2289-1560
- Amstrong, Kotler. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Jakarta:Erlangga.139
- Anderson, L.W dan Krathwol D.R. (2019). *Kerangka Landasan Untuk Pembelajaran, Pengajaran dan Asesmen*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assael, Henry. (2001). *Customer Behaviour, Edisi Keenam*, New York: Thomson Learning.
- Azwar S. (2018). *Sikap Manusia Teori dan pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakhtiar Amsal. (2017). *Filsafat Ilmu*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baron R.M dan Kenny D.A (1986). *The Moderator-moderator variabel distinction in social psychological research: Conceptual, strategic and statistical considerations*. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Bilson Simamora. (2019). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman dan Rianto. (2019). *Kapita selekta Kuisisioner Pengetahuan dan Sikap Dalam penelitian Kesehatan*, Jakarta: Salemba Medika.
- Daradjat, Zakiyah. (2017). *Ilmu pendidikan Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Doraisamy, Barathy, dkk. (2017). *A Study On Consumers Preferences Of Islamic Banking Product And Services In Sungai Petani*. ISSN.2223-9553.
- Fadhillah, B.N. (2018). *Pengaruh Komitmen Organisasi dan Pengetahuan Manajer Terhadap Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Fadilah, Sri dan Rosdiana Yuni. (2017). *Analisis Preferensi Masyarakat Akademis Pada Produk-Produk Perbankan Syariah*. ISSN: 1693-0164
- Frank. (2010). *Microeconomics and Behaviour*, Ner York: Mc Graw Hill International.
- Hamdani, Imam Muaziz Ikhwan. (2017). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi*

- Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah*. Vol.8. ISSN 2087-2178.
- Harhap, Raja Sakti Putra. (2018). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Masyarakat Pada Bank Syariah di Kota Medan*. Jurnal AlQasd. Vol.1. ISSN 2528-5122.
- Indarto R.P. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone*, Jakarta: FE UI Jakarta.140
- Ismail MBA. Ak. (2017). *Perbankan Syariah Cetakan ke 4*, Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto, Hartono. (2019). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh*, Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2018). *Dasar-Dasar Perbankan. Edisi Revisi 2008*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2020). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Ahmad dan Riduwan. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*, Bandung: Alfabeta.
- Maulana, Assidiq Mulyana. (2018). *Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. Jurnal STAI Al-Musaddadiyah. ISSN 2620-3782.
- Ni Putu Ratih Astarini Dewi. (2017). *Pengaruh Sikap Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online di Kota Denpasar*.
- Notoadmodjo. (2018). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: PT Cineka Cipta.
- Nur, Faidah Aini. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*.
- Pakpahan, Dewi Rafiah. (2017). *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan SEISikambang D*. Vol.III.
- Pratiwi, Rina. (2018). *Pengaruh Pemahaman Hak Asasi Manusia Terhadap Sikap*

- Kemanusiaan Siswa kelas VII di SMP Negeri 2 Hulu Sangka Kabupaten Lampung Utara Tahun Pelajaran 2012/2013. Bandar Lampung; Universitas Lampung.*
- Rahardi N dan Wiliasih R. (2016). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah*. Jurnal Syarikah. ISSN 2442-4420 Vol.2.141
- Rahmatullah. (2014). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pengguna Produk Helem Merek GM, Palembang: Polsri.*
- Rohmah, Ibrotul dan Wahyudin Agus. (2015). *Pengaruh Environmental Performance Terhadap Economic Performance Dengan Environmental Disclosure Sebagai Variabel Intervening*. ISSN 2252-6765.
- Salman, Kautsar Riza SE. AK. (2017). *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*, Jakarta: PT Indeks.
- Sembiring, Sentosa. (2014). *Hukum Perbankan*, Bandung: Bandar Maju.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Stillman David. (2019). *Generasi Z*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2018). *Generasi Z*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Edisi Keempat*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2018). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tengku, Wasimah Raja Harun. (2015). *Factors Influencing Product Knowledge of Islamic Banking Employes*. Vol.3. ISSN 2333-5904.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*, Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*, Yogyakarta: Andi offset.
- Umam, Khotibul. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamikanya di*

Indonesia, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,.

Walgito Bimo. (2019). *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi official

<https://www.bps.go.id>

<https://www.ojk.go.id>

<https://man1tulungagung.sch.id/>diakses pada tanggal 15 April 2024

<https://www.man2tulungagung.sch.id/>diakses pada tanggal 15 April 2024