ABSTRAK

Mohamad Feri Fadli, NIM 2811133164 dengan judul **"Strategi Komunikasi Guru Dalam Membentuk Karakter Religius Perserta Didik Di MTs Kunir Wonodadi Blitar"** Falkultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan, jurusan Pendidikan Agama Islam, IAIN Tulungagung, pembimbing Dr. Chusnul Khotimah, M.Ag.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Karakter Religius.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena Pendidikan Islam yang dihadapkan pada jaman modern diantaranya adalah maraknya berbagai macam teknologi, informasi dan komunikasi yang semakin canggih, secara tidak langsung hal ini dapat mempengaruhi pembentukan Karakter Religius perserta didik dalam kehidupan sehari hari. Di MTs Negeri Kunir Wonodadi Blitar terdapat siswa yang memiliki karakter religius masih belum maksimal, hal ini kurang sesuai dengan visi MTs yaitu:" Unggul dalam Mutu berpijak pada Iman dan taqwa dengan berwawasan lingkungan yang sehat dan asri", padahal guru sudah berupaya keras mendorong pembentukan Karakter religius melalui berbagai usaha komunikasi yang baik. Oleh sebab itu dibutuhkan berbagai strategi komunikasi guru yang dapat membentuk karakter religius perserta didik dalam meningkatkan karakter perserta didik.

Dalam fokus penelitihan skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi komunikasi Interpersonal guru dalam membentuk karakter religius perserta didik di MTs Negeri Kunir Wonodadi Blitar? (2) Bagamana strategi komunikasi antarpersonal guru dalam membentuk karakter religius perserta didik di MTs Kunir Wonodadi Blitar? (3) Bagaimana Strategi komunikasi Intrapersonal guru dalam membentuk karakter religius perserta didik di MTs Kunir Wonodadi Blitar?.

Metode penelitian dalam skripsi ini bersifat deskriptif kualitatif berupa kata kata tertulis atau lisan dari orang orang dan perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan data adalah wawancara/ indeks Interview, Observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan data menggunakan keterpercayaan, uji keteralihan data, ketergantungan, kepastian.

Hasil Penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut: (1) Strategi Komunikasi Interpersonal Guru dalam Membentuk Karakter Religius Perserta Didik adalah strategi Komunikasi Persuasif dengan menggunakan beberapa strategi antra lain: strategi merangkul, strategi memberi pesan, strategi peringatan, strategi menguatkan, strategi membimbing, strategi kabar gembira strategi membujuk dan strategi mengontrol. (2) Strategi Komunikasi Antarpersonal Guru dalam Membentuk Karakter Religius Perserta didik adalah strategi Personal dan Publik meliputi strategi *WOM* dan Strategi *Publik Online*. (3) Strategi Komunikasi Intrapersonal Guru dalam Membentuk karakter Religius Perserta Didik adalah strategi personal meliputi: strategi *self belief*, strategi *mindself,* strategi *self emotional*, strategi *self awarness*, strategi *self management*, dan strategi *self motivation*.

ABSTRACT

Mohamad feri fadli, NIM 2811133164 under the title "**Master of Communication Strategy In Establishing Religious Character Participants Didik At MTs Kunir Wonodadi Blitar**" Falkultas Tarbiyah and Science teacher, Islamic Education Department, IAIN Tulungagung, supervisor Dr. Chusnul Khotimah, M.Ag.

Keywords: Communication Strategies, Religious Character.

The background of this research by the phenomenon of Islamic education is confronted with the modern era including the rampant variety of technologies, information and communication increasingly sophisticated, it's unlikely that this can affect the formation of the Religious Character student participants in their daily lives.At MTs Kunir Wonodadi Blitar there are students who have a religious character is still not optimal, it is not in accordance with the vision of MTs is: "Excellence in Quality rests on faith and taqwa with environmentally healthy and beautiful", while teachers are working hard to encourage the formation of religious character through a variety of business communication.

Therefore, it takes a variety of communication strategies that teachers can establish a religious character student participants in improving student participants characters.

In this thesis researches focus is (1) How Interpersonal communication strategy of teachers in shaping the religious character of the students at MTs participants Kunir Wonodadi Blitar? (2) How interpersonal communication strategies of teachers in shaping the religious character of students in MTs Kunir participants Wonodadi Blitar? (3) How intrapersonal communication strategy in shaping the character of a religious teacher participant MTs students in Blitar Wonodadi Kunir ?.

The method of this research is descriptive qualitative form of words written or spoken word of the people and observed behavior.The data collection technique was interview / index interview, observation and documentation.Data analysis using data reduction, data presentation and conclusion.Checking the reliability of the data used, the data keteralihan test, dependence, certainty.

The results of this study can be described as follows: (1) Strategy Interpersonal Communication Master in Shaping Character Religious Participants Didik strategy Persuasive Communication by using multiple strategies as between another: strategy embrace, the strategy gives the message, the strategy of warning, the strategy strengthens, strategy guides, strategies, news happy strategies to persuade and control strategies.(2) Interpersonal Communication Strategies in Shaping Character Religious Teacher Learners is a strategy Personal and Public covering WOM strategy and Public Strategy Online.(3) Communication Strategy intrapersonal Teachers in Shaping Participants Didik religious character is a personal strategy include: strategies of self belief, strategy mindself, emotional self strategy, the strategy of self-awareness, self-management strategy, and the strategy of self motivation.

الملخص

البحث العلمي بالعنوان" **استراتيجية اتصال المدرّس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب في المدرسة الثانوية كونير ونودادي باليتار**"كتبه محمد فيري فضلي برقم دفتر القيد ٢٨١١١٣٣١٦٤كلية التربية والعلوم التعليمية قسم تعليم دين الاسلام جامعة تولونج اجونج الاسلامية الحكوميةبإشراف الدكتور حسن الخاتمة الماجستير الاسلامية.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية الاتصال, الطبيعية الدينية

كانت خلفية هذا البحث ظاهرة التربية الاسلامية التي تواجه القرن العصر منها كثرة انواع التكنولوجيا للمعلومات والاتصال التي تطورت غالبة. هذا الحال بشكل غير مباشر يؤثر على بناء الطبيعية الدينية في حياة الطلاب اليومية في المدرسة الثانوية كونير ونودادي باليتار بعض الطلاب لم يملكوا الطبيعية الدينية العليا. هذه الظاهرة غير مناسبة برؤية المدرسة الثانوية وهي "أغلب في الجودة, بالاساس على الايمان والتقوى بنظرة البيئة الصحة والجميلة ", ولو كان المدرسون سعوا الى دفع بناء الطبيعية الدينية بمحاولات الاتصال الجيد. لذلك تُحتاج استراتيجيات اتصال المدرس لبناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب لترقية الطبيعية الدينية لهم.

مسائل هذا البحث هي (١) كيف استراتيجية اتصال خارج فرد المدرس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب في المدرسة الثانوية كونير ونودادي باليتار؟ (٢)كيف استراتيجية اتصال داخل فرد المدرس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب في المدرسة الثانوية كونير ونودادي باليتار؟ (٣)كيف استراتيجية تواصل بين الافرادالمدرس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب في المدرسة الثانوية كونير ونودادي باليتار؟

طريقة البحث المستخدمة هي البحث الوصفي الكيفي بشكل الكلمات المكتوبة او المنطوقة من الافراد او الانشطة الملحوظة. تقنية جمع الحقائق بالمقابلة الملاحظة والوثيقة. تحليل الحقائق بتقليل الحقائق وعرضها واستنتاجها. تفتيش الحقائق باختبار الالتزام, اختبار تحويل الحقائق والتعلق والتاكيد.

نتائج هذا البحث كما يلي: (١)استراتيجية اتصال خارج فرد المدرس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب باستراتيجية الاتصال الاقتناعي, باستراتيجيات منها استراتيجية التعانق, استراتيجية النصيحة, استراتيجية الانذار, استراتيجية التقوية, استراتيجية الارشاد, استراتيجية التبشير, استراتيجية المصانعة, و استراتيجية المراقبة. (٢)استراتيجية اتصال داخل فرد المدرس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب هي استراتيجية الشخصية والعامة التي تشتمل على استراتيجية WOM واستراتيجية العامة مشتعلة. (٣) استراتيجية تواصل بين الافرادالمدرس في بناء الطبيعية الدينية لدى الطلاب هي استراتيجية الشخصية التي تشتمل على استراتيجية ثقة الفس, استراتيجية فكرة النفس, استراتيجية انفعال النفس, استراتيجية وعي النفس, استراتيجية ادارة النفس, و استراتيجية تشجيع النفس.