

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
ملخص.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian.....	8
1. Jenis Penelitian.....	8
2. Prosedur Penelitian	9
3. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	11
4. Teknik Analisis Data.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
1. Teori Analisis isi Klaus Krippendorf	15
2. Teori Imbauan Pesan.....	16
3. Pesan.....	17
4. Dakwah.	19
5. Media Sosial	28
6. TikTok	30
B. Literatur Review	32
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III PAPARAN DATA	36
A. Gambaran Umum Objek Riset	36

B.	Paparan Data Konten	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
A.	Analisis Hasil Penelitian.....	52
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP		85
A.	Kesimpulan.....	85
B.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN-LAMPIRAN		