

ABSTRAK

Khusnul Khotimah (2024) “Dakwah Berbasis Digital: Analisis Konten Islami Pada Akun Tiktok @Isendalchannel”. Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Lutfi Ulfa Ni’amah, M. Kom. I.

Kata kunci : Analisis isi, Pesan, Dakwah, konten TikTok

Penelitian membahas tentang analisis pesan dakwah dalam akun media sosial TikTok @isendalchannel pada bulan Agustus 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kandungan pesan dakwah juga imbauan pesan dari akun TikTok @isendalchannel pada bulan Agustus 2023.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan pendekatan studi analisis isi untuk memahami makna dibalik data yang tampak dan menjelaskan hakikat suatu fenomena melalui observasi dan interpretasi. Penelitian menggunakan studi analisis isi untuk menarik inferensi-inferensi dari data kepada aspek-aspek tertentu. Juga dengan mengaplikasikan teori imbauan pesan untuk mengetahui jenis pendekatan psikologis yang ada dalam kontennya. Mengkategorikan pesan sesuai dengan tema dakwah akidah, akhlaq, dan syariah menurut Endang Syaifuddin, juga bentuk pesan dakwah tabsyir atau tandzir.

Hasil dari analisis dalam penelitian menunjukkan bahwa unggahan konten pada akun @isendalchannel pada bulan Agustus 2023 mengandung pesan-pesan yang menunjukkan sebab-akibat. Beberapa konten menunjukkan dakwah nahi munkar. Didalamnya memuat imbauan pesan rasional, imbauan pesan emosional, imbauan pesan takut, imbauan pesan ganjaran dan imbauan pesan motivasional. Terdapat 2 konten mengandung dakwah akidah, 4 konten mengandung dakwah syariah, 4 konten mengandung dakwah akhlaq dan 1 konten yang mengandung dakwah akidah dan syariah. Pada kategori tabsyir dan tazzir ada 5 vidio dengan kategori tabsyir dan 4 vidio dengan kategori tandzir.

ABSTRACT

Khusnul Khotimah (2024) Digital-Based Da'wah: Analysis Of Islamic Content On The TikTok Account @Isendalchannel. Islamic Communication and Broadcasting study program. Ushuluddin Faculty of Adab and Da'wah. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Lutfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I.

Keywords: Content analysis, Messages, Da'wah, TikTok content

The research discusses the analysis of da'wah messages on the TikTok social media account @isendalchannel in August 2023. This research aims to determine the content of da'wah messages as well as message messages from the TikTok account @isendalchannel in August 2023.

This research uses a descriptive qualitative method, with a content analysis study approach to understand the meaning behind visible data and explain the nature of a phenomenon through observation and interpretation. The research uses content analysis studies to draw inferences from data on certain aspects. Also by applying message appeal theory to find out the type of psychological approach contained in the content. Categorize messages according to the themes of preaching faith, morals and sharia according to Endang Syaifuddin, as well as the form of tabsyir or tanzir da'wah messages.

The results of the analysis in the research show that content uploaded to the @isendalchannel account in August 2023 contains messages that show cause and effect. Some content shows evil and evil preaching. It contains rational messages, emotional messages, fear messages, reward messages and motivational messages. There are 2 contents containing religious preaching, 4 contents containing sharia preaching, 4 contents containing moral preaching and 1 content containing aqidah and sharia preaching. In the tabsyir and tanzir category there are 5 videos in the tabsyir category and 4 videos in the tanzir category.

ملخص

حسنل خاتمة (٤٢٠٢) "الدعوة الرقمية: تحليل المحتوى الإسلامي على حساب تيك توك @إسندالجتلل". برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية. كلية أصول الدين الأدب والدعوة. جامعة السيد علي رحمة الله تولونغونغ الإسلامية الحكومية. المشرف: لطفي ألفة نعمة، م. كوم. إ.

الكلمات المفتاحية : تحليل المحتوى ، الرسالة ، الدعوة ، محتوى تيك توك

يناقش البحث تحليل الرسائل الدعوية على حساب التواصل الاجتماعي تيك توك @إسندالجتلل في أغسطس ٣٢٠٢. ويهدف هذا البحث إلى تحديد محتوى الرسائل الدعوية وكذلك الرسائل النصية من حساب تيك توك @إسندالجتلل في أغسطس ٣٢٠٢. يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي، مع منهج دراسة تحليل المحتوى لفهم المعنى الكامن وراء البيانات المرئية وشرح طبيعة الظاهرة من خلال الملاحظة والتفسير.

يستخدم البحث دراسات تحليل المحتوى لاستخلاص استنتاجات من البيانات حول جوانب معينة. وأيضاً من خلال تطبيق نظرية جاذبية الرسالة لمعرفة نوع التوجه النفسي الذي يتضمنه المحتوى. تصنيف الرسائل وفقاً لموضوعات التبشير بالإيمان والأخلاق والشريعة وفقاً لآنداغ شيفوالدين، وكذلك شكل رسائل الدعوة تبصيراً أو تنذير.

تظهر نتائج التحليل في البحث أن المحتوى الذي تم تحميله على حساب @إسندالجتلل في أغسطس ٣٢٠٢ يحتوي على رسائل توضح السبب والنتيجة. يظهر بعض المحتوى الوعظ الشرير والشر. يحتوي على رسائل عقلانية ورسائل عاطفية ورسائل خوف ورسائل مكافأة ورسائل تحفيزية. هناك ٢ محتويات تحتوي على الوعظ الديني، ٤ محتويات تحتوي على الوعظ الشرعي، ٤ محتويات تحتوي على الوعظ الأخلاقي، ومحتوى واحد يحتوي على العقيدة والوعظ الشرعي. في فئة تبصيراً أو تنذير يوجد ٥ مقاطع فيديو في فئة تبصيراً أو تنذير. ٤ مقاطع فيديو في فئة تبصيراً أو تنذير.