

DAFTAR PUSTAKA

- Fatoni, Uwes, dan Enjang Tedi. 2017. "Dakwah Literasi Ustadz Giovani Van Rega: Analisis Imbauan Pesan Dakwah." *Jurnal Komunikasi Islam* 209-225.
- Putra, Robby Aditya, Exsan Adde, dan Maulida Fitri. 2023. "PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP GENERASI Z." *Ath-Thariq ; Jurnal dakwah dan komunikasi* 58-71.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, dan Dinul Fitrah Mubarak. 2019. "Strategi Dakwah dalam Merawat Pluralitas." *Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah* 177-197.
- Achmadin, Balya Ziaulhaq. 2023. "STUDI ISLAM KONTEKS MATERI DAKWAH ISLAM PERSPEKTIF BAHASA AL-QUR'AN." *Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 29-47.
- al-Hasyimi, as-Sayyid Ahmad. no.127.
- Aminuddin, Aminuddin. 2019. "Media Dakwah." *Jurnal Al-Mundzir* 192-210.
- Asyura, Khairun. 2021. "Pesan Dakwah Qaulan Maysura pada Seksi Jamaah (Studi Analisis di Dayah Putri Muslimat)." *Jurnal Dakwah dalam Mata Tinta* 31-53.
- Atabik, Ahmad. 2013. "PROSPEK DAKWAH MELALUI MEDIA TELEVISI." *AT-TABSIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 191-209.
- Atikasari, Wenny. 2016. "Analisis Isi Pesan Dakwah Anak Kecil yang Mengubah Dunia Karya M. Iqbal Dawam." *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Aziz, Moh. Ali. 2018. *Ilmu Dakwah; Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Bimantara, Yoga Satya. 2022. "Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @sinarkehidupan_16." *e-Repository IAIN Bengkulu* 1-73.
- Dewi, Maya Sandra Rosita. 2019. "ISLAM DAN ETIKA BERMEDIA (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam)." *RESEARCH FAIR UNISRI* 139-142.
- Fadillah, Muhammad Nurul. 2023. *Pesan Dakwah Kultural Tradisi Kenduri Kematian di Desa Kampung Baru*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Fannin, Rebecca. 2019. *Strategi Global*. 13 September.
<https://hbr.org/2019/09/the-strategy-behind-tiktoks-global-rise>.

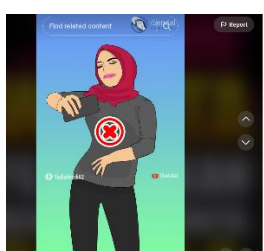
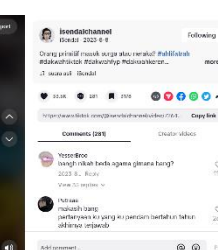
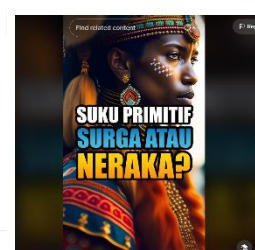
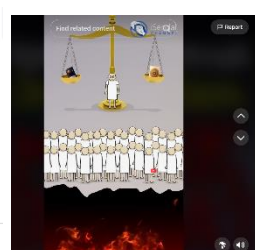
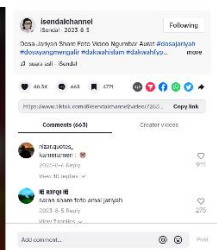
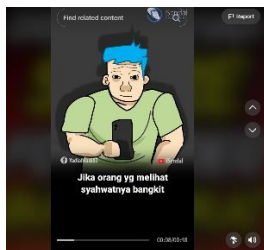
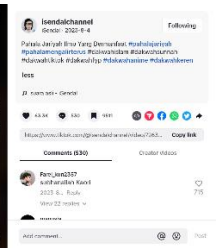
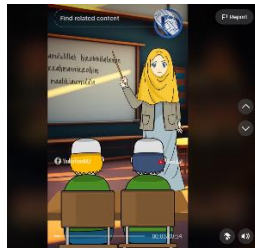
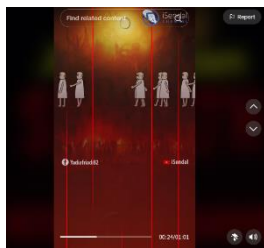
- Farihah, Irzum. 2013. "Dakwah Media Pop." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, (AT-TABSYIR) 1: 25-45.
- Febriana, Ayu. 2021. "Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah: (Studi Kasus Ustad Syam, di akun @syam_elmarusy)." *KOMUNIDA : MEDIA KOMUNIKASI DAN DAKWAH* 180-194.
- Hadiono, Abdi Fauji. 2016. "Komunikasi Antar Budaya: (Kajian Tentang Komunikasi Antar Budaya Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi)." *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* 136-159.
- Hartawan, Erick, Delfin Liu, Marc Richardo Handoko, Geraldo Evan, dan Handyanto Widjojo. 2021. "Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce." *JMBI UNSRAT; Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 217-228.
- Hermansah, Tantan. 2017. "Analisa pesan dakwah dalam film kartun anak islam Syamil dan Dodo (analisis semiotika Roland Barthes)." 120.
- Hidayah, Nurul , dan Ulfa Luthfi Ni'amah . 2023. "Pesan Dakwah dalam Film Pendek "Makr"." *Syi'ar : Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam* 38-51.
- Hidayati, Eka Wahyu, dan Devi Anggraeni. 2022. "'Dampak Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Pai Sekolah Tinggi Agama Islam Daruttaqwa Gresik.'" *Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 170-179.
- Irhamdi, Muhamad. 2019. "Keberagaman Mad'u sebagai Objek Kajian Manajemen Dakwah: Analisa dalam Menentukan Metode, Strategi, dan Efek Dakwah." *Jurnal Manajemen Dakwah* 55-71.
- Irma, Ade. 2024. "PENERAPAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DAI DAN DAIYAH DALAM BERDAKWAH DI ACEH." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 37-54.
- Jaya, Septi Aji Fitra. 2019. "Al-Qur'an dan Hadis Sebagai Sumber Hukum Islam." *Jurnal Indo-Islamika* 204-216.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *ANALISIS ISI; Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Press.

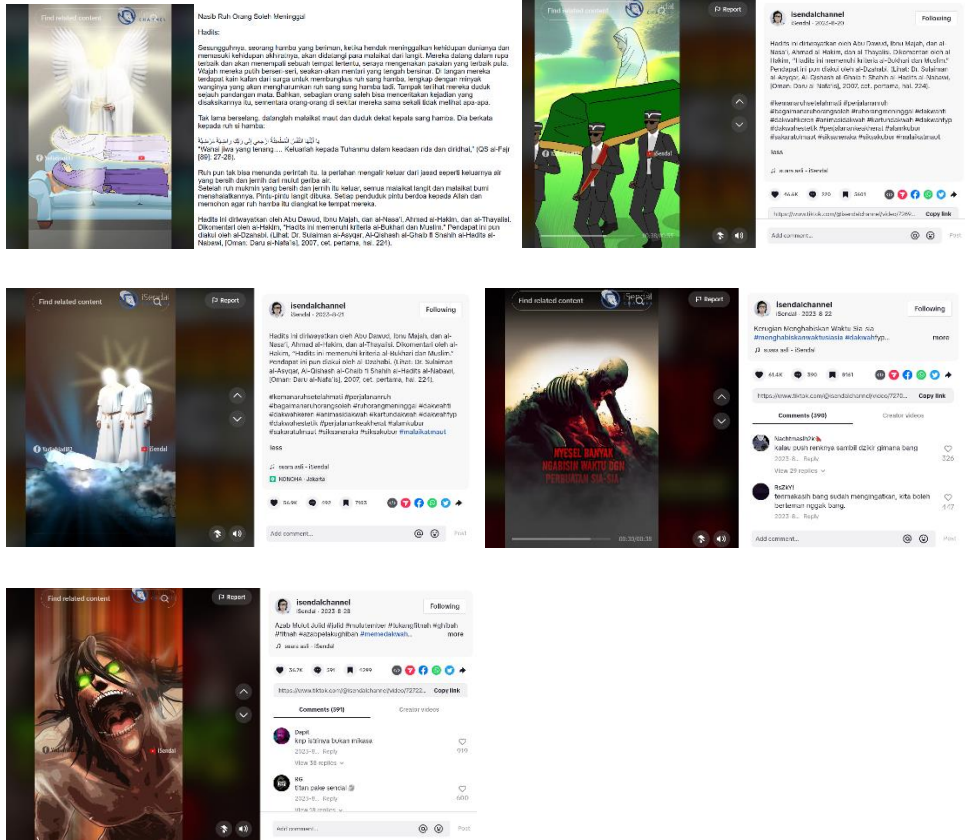
- Kushardiyanti, Dessy. 2021. "Tren Konten Dakwah Digital oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok di Era Pandemi Covid-19De." *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 97-114.
- MA, Abdullah bin Taslim Al-Buthoni. 2023. *Perjalanan Menuju Akhirat*. 13 Januari. <https://almanhaj.or.id/14378-perjalanan-menuju-akhirat-2.html>.
- Marwantika, Asna Istya. 2021. "TREN KAJIAN DAKWAH DIGITAL DI INDONESIA : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW." *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era* 249-265.
- Missuari, M. Husain. 2021. "Pesan Moral Tahta, Perjuangan, Dan Cinta Dalam Film "Sultan Agung" Karya Hanung Bramantyo." *rogram Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*. 1-85.
- Ni'amah, Lutfi Ulfa. 2020. *Komunikasi Dakwah*. Tulungagung: SATU Press.
- Pratiwi, Clara Sinta. 2022. "Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital." *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 50-65.
- Purnamasari, Mita, dan Arief Mulyawan Thoriq. 2021. "Peran Media dalam Pengembangan Dakwah Islam." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 87-99.
- Purnamasari, Mita, dan Arif Mulyawan Thoriq. 2021. "Peran Media dalam Pengembangan Dakwah Islam." *Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies (Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies)* 2 (2): 87-99. Diakses 08 12, 2023. doi:10.52593/mtq.02.2.01.
- Rahima, Citra Ghefira. 2022. "Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Akun Tiktok Husain Basyaiban." *Bachelor's thesis: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* 1-76.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *PSIKOLOGI KOMUNIKASI edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Ramadhanti, Tertia Puspamaya. 2023. "Imbauan Pesan Dakwah pada Akun Instagram @quranwithuwu." *Imbauan Pesan Dakwah PaBachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, .
- Ritonga, Muslimin. 2019. "Komunikasi Dakwah Zaman Milenial." *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)* 60-77.

- Rizaty, Monavia Ayu. 2023. *Internet*. 27 September.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023>.
- S, Alfatih Yusry, Nursapia Harahap, dan Syahrul Abidil. 2023. “ANALISIS PESAN DAKWAH SYAFIQ RIZA BASALAMAH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1327-1336.
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT KANISIUS Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia).
- Subadi, Tjipto. 2006. *Metode penelitian kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Syahputra, Afrizal El Adzim. 2019. “Metode Dakwah Perspektif Quraish Shihab (Analisis Terhadap QS. Al Nahl: 125 – 128 Dalam Tafsir Al Misbah).” *Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 40-54.
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, Rita Inderawati, dan Faqihul Muqoddam. 2022. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra Riset dan Pengembangan)*. Madura: IAIN Madura Press.
- Utami, Eviandri Setyo. 2022. “Komunikasi dalam Kelompok dan Pengguna Media Sosial.” 51-60.
- Zarfitra, Reyhan Asyraf. 2023. “Menonton Anime Attack on Titan Terhadap Perubahan Perilaku Anak SMA Kelas 2 SMA Swasta Eria Medan.” *Judika: Jurnal Diseminasi Kajian Ilmu Komunikasi* 27-32.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1) Screenshoot profil dan Konten mulai tanggal 01 Agustus hingga 28 Agustus.





2) Izin Penelitian

isendal
@isendalchannel

Assalamualaikum wr. wb admin @isendalchannel, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Khusnul Khotimah dari program studi komunikasi dan penyiaran Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Izin melakukan observasi pada beberapa konten pada akun ini sebagai data penelitian skripsi saya, dengan judul "Analisis Konten Dakwah Pada Akun TikTok @isendalchannel" 🙏

Mohon bantuan dan kerjasamanya, terimakasih 🙏
Wassalamu'alaikum wr. wb

April 24, 2024 15:51
Permintaan pesan diterima. Anda dapat mulai mengobrol.

waalaikumsalam, boleh silahkan 🙏

selama tujuannya bukan utk menjatuhkan, boleh 🙏