

ABSTRAK

Fidiana Fatika Yanti (2024) Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @dawuhumihannah Periode Oktober 2023. Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.

Penelitian ini membahas tentang analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @dawuhumihannah periode Oktober 2023. Instagram merupakan sebuah platform media sosial yang sebagai media dakwah modern. Jika sebelumnya dakwah hanya terbatas pada kyai, kini siapa saja bisa melakukan dakwah tanpa harus memiliki pemahaman agama yang mendalam. Banyak sekali anak muda yang menggunakan Instagram sebagai platform untuk berdakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dan mengetahui termasuk kategori pesan dakwah apa saja pada konten reels di akun Instagram @dawuhumihannah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis isi (content analysis), kemudian pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Ahmad yang merupakan alumni pondok pesantren Al-Baqoroh tahun 2022. Hasil penelitian ini menemukan terdapat 4 postingan yang mengandung pesan akidah, 10 postingan mengandung pesan akhlak, dan 3 postingan mengandung pesan syariah.

Kata kunci: Analisis Isi, Pesan, Dakwah, Konten Reels Instagram

ABSTRACT

Fidiana Fatika Yanti (2024) Content Analysis of Da'wah Messages on Instagram Account @dawuhumihannah October 2023 Period. Islamic Communication and Broadcasting study program. Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah. Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Supervisor: Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.

This research discusses the content analysis of da'wah messages on the Instagram account @dawuhumihannah for the October 2023 period. Instagram is a social media platform as a modern da'wah media. If previously da'wah was only limited to kyai, now anyone can do da'wah without having to have a deep understanding of religion. A lot of young people use Instagram as a platform for preaching. This study aims to determine the da'wah message contained and find out what categories of da'wah messages are included in the reels content on the @dawuhumihannah Instagram account. The research method used is qualitative with a content analysis approach, then data collection is carried out by observation, interview and documentation. The subject of this research is Ahmad who is an alumnus of Al-Baqoroh Islamic boarding school in 2022. The results of this study found that there were 4 posts containing the message of faith, 10 posts containing moral messages, and 3 posts containing sharia messages.

Keywords: Content Analysis, Messages, Da'wah, Instagram Reels Content

مُلخَص

فيديانا فاتيكما يانتي (٢٠٢٤) تحليل محتوى الرسائل الدعوية عبر محتوى البكرات على حساب الانستقرام @ داوه أومي حنا فترة أكتوبر ٢٠٢٣ . قسم دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية. كلية أصول الدين للأدب والدعوة. جامعة الإسلامية الحكومية سيد عي رحمة الله تولونج أجونج. المشرف : لطفي ألفة نعمة الماجستير.

يناقش هذا البحث تحليل محتوى الرسائل الدعوية من خلال محتوى البكرات على حساب انستقرام @ داوه أومي حنا للفترة أكتوبر ٢٠٢٣. انستقرام عبارة عن منصة تواصل اجتماعي وهي وسيلة دعائية حديثة. إذا كانت الدعوة في السابق مقتصرة على رجال الدين فقط، الآن يمكن لأي شخص أن يقوم بالدعوة دون الحاجة إلى فهم عميق للدين. يستخدم العديد من الشباب انستقرام كمنصة للوعظ. ويهدف هذا البحث إلى معرفة الرسائل الدعوية الواردة ومعرفة فئات الرسائل الدعوية. تقع في محتوى البكرات على حساب انستقرام @ داوه أومي حنا.

طريقة البحث المستخدمة هي طريقة نوعية مع منهج تحليل المحتوى، ثم يتم جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق. موضوع هذا البحث هو أحمد وهو خريج مدرسة الباقورو الإسلامية الداخلية عام ٢٠٢٢. وقد توصلت نتائج هذا البحث إلى وجود أربعة مشاركات تحتوي على رسائل عقيدة، و عشرة مشاركات تحتوي على رسائل أخلاقية، و ثلاثة مشاركات تحتوي على رسائل شرعية.

الكلمات المفتاحية : تحليل المحتوى، الرسائل، الدعوة، محتوى بكرات الإنستقرام